

「국가정책연구포털(NKIS) AI 쇼츠 영상공모전」

경제·인문사회연구회에서는 국가정책연구의 연구성과확산 활성화를 위해 대국민 참여 「국가정책연구포털 AI 쇼츠 영상공모전」을 추진하고자 합니다.

<NKIS란?> www.nkis.re.kr

국가정책연구포털(NKIS : National Knowledge Information System)의 영문 약자로, 국무총리 산하 경제·인문사회연구회(NRC) 소관 정부출연연구기관의 연구 성과물을 검색하여 활용할 수 있는 대국민 대상 디지털 서비스 시스템입니다. 26개 연구기관에서 발간하는 연구보고서, 정기간행물, 정책·연구자료, 세미나자료, 영상자료 등을 검색하고 원문을 무료로 확인·활용할 수 있습니다.

이번 공모를 통하여 국가정책연구결과를 일반국민들도 쉽게 이해하고 다가갈 수 있는 기회를 만들고자 하오니, 독창적인 아이디어와 실력을 가진 분들의 많은 참여 부탁드립니다.

2026년 9월 3일
경제·인문사회연구회

1. 공모명 : 「국가정책연구포털 AI 쇼츠 영상공모전」

- NKIS 소개 및 국가정책연구 성과확산을 위한 영상콘텐츠 제작

2. 참여대상 및 공모주제

- (참여대상) NKIS에 관심있는 국민 누구나(1인 개인 또는 3인 이하 팀)
- (공모주제) 2가지 주제 중 택 1

- ✓ (주제①) NKIS 포털 소개 또는 활용방법 등을 홍보
- ✓ (주제②) 「NRC 국내.외 정책연구동향 Vol.20 ~ 23」* 내에 실린 연구보고서 중 1개를 선택하여 홍보
- * 경제·인문사회연구회 소관 연구기관 소속인 경우, 연구기관의 연구보고서 홍보 영상도 가능 (단, 외부업체 의뢰 영상을 제외한 자체 제작 영상에 한함(既 제작 영상 포함))

- (공모형식) AI 기술을 일부 또는 전부 활용하여 제작한 영상물

4. 출품규격

- ✓ 쇼츠(shorts) 형태, 1분 이상 최대 3분 미만 길이
- ✓ 비율 9:16(세로형) 해상도 Full HD(1080x1920) 이상
- ✓ 프레임 속도 : 최소 30fps 이상
- ✓ 파일형식 : MP4 파일
- ✓ 영상화면 중앙구간에 텍스트 및 핵심 정보가 배치되도록 구성
- ✓ 주제2를 선택할 경우, 영상 내 'NKIS' 문구를 반드시 표기
(영상에서 잘리지 않도록 지나치게 상단 및 하단 끝단에 표기하지 않도록 주의)
- ✓ 영상 마지막 화면엔 아래 정보가 들어간 것이 필수로 들어가야함(붙임 1 - ①번 예시참고)
 - 1) NKIS 연구보고서 안내
 - 2) NRC 로고, AI 영상 활용 명시 및 공공누리 제4유형 표시
 - * 동영상 등장인물 모두 개인정보 수집·이용 동의서 제출
 - <https://www.youtube.com/watch?v=TwrOFsaBF5c>(샘플영상 참고)
- ✓ 영상 우측 상단 위 필수 배치 문구(붙임 1 - ②번 예시참고)
 - 1) 윗줄 - 정책연구동향 주제명
 - 2) 아랫줄 - 정책연구동향 호수

5. 접수기간 : 2026. 9. 7.(월) ~ 10. 31.(토) 까지

6. 접수방법

- 첨부된 양식과 영상작품 파일을 E-mail(nrc@nrc.re.kr)로 송부*

* 반드시 이메일 첨부파일로 제출(네이버, 구글 드라이브 등 외부 드라이브 링크로 제출 금지)

7. 심사 및 시상

- (심사방법) 심사기준에 의거하여, 수상작 선정
- (심사기준) 주제 적합성(30점), 독창성(30점), 완성도(20점), 확산성(20점)
- (시상내역) 총 6편 선정, 총 420만원 상당의 상품권 시상

구 분		부 상	합 계
최우수상	1명(또는 1팀)	상장, 100만원(온누리 상품권)	100만원
우수상	2명(또는 2팀)	상장, 70만원(온누리 상품권)	140만원
장려상	3명(또는 3팀)	상장, 50만원(온누리 상품권)	150만원
참가상	30명(팀)	1만원 상당의 기프티콘(추첨)	30만원

* 심사 결과에 따라 적격자가 없을 경우, 선정하지 않을 수 있음.

- (시상특전) 선정된 6명(팀)은 약 1년 간 NKIS 홍보콘텐츠 제작에 참여하는 ‘엔클루언서(Nkluencer: NKIS+Influencer)’로 활동할 기회 제공

* 영상 제작물에 대한 소정의 활동비(1건당 20만원) 지급 예정

- (결과발표) 12월 중 예정

* NKIS 홈페이지, NRC 공식 유튜브 채널에 공식발표 및 수상자 개별 통보

* NKIS 홍보콘텐츠로 적극 활용 : 수상자 개인 SNS 계정에 필수 해시태그와 함께 전체 공개로 업로드

* 필수 해시태그 : #NKIS, #NKISAI쇼츠영상공모전, #NRC, #국가정책연구, #Shorts, #경제인문사회연구회, #정책연구, #AI공모전

8. 기타 사항

- 1개 분야에만 지원 가능합니다. 동일인의 중복응모는 금지됩니다.
- 공모주제에 맞지 않는 작품은 심사에서 제외됩니다.
- 연구성과물을 주제로 하는 경우, 연구내용에 대한 위변조, 왜곡 등이 있을 경우 심사대상에서 제외됩니다.
- 공모 작품은 공고일 이후로부터 만든 영상이어야 합니다.
- 공모 작품은 한 팀(개인 또는 3인 이하 팀)의 순수 창작물이어야 하며, 타 공모전에 제출 및 수상된 적인 있는 경우 심사대상에서 제외

됩니다. 수상 결정 후에도 관련 사실이 밝혀질 경우 수상 취소 및 상금 환수 등에 이의를 제기할 수 없습니다.

- 작품에 사용된 음원, 이미지, 디자인 등은 법적인 문제가 없어야 하며 문제 발생에 대한 모든 책임은 제작자에게 있습니다.
- 공모의 목적과 취지를 달성하기 위해 수상작에 한하여 홍보 용도로 사용할 수 있으며, 필요시 경제·인문사회연구회는 공모전 수상작을 재생산 또는 수정할 수 있습니다.
- 타인의 아이디어 등을 모방하였을 경우 발생하는 모든 민·형사상 책임은 참가자 본인에게 있습니다.
- 심사일정 등은 내부 사정에 따라 변경될 수 있으며, 세부 심사내용은 공개하지 않습니다.
- 개인정보 오기재로 인한 경품 오발송 시 재발송 되지 않습니다.
- 수상작 상금에 대한 제세공과금은 수상자 본인이 부담합니다.
- 제출자료는 선정여부를 불문하고 반환하지 않습니다.
- 기타 자세한 사항은 (044-211-1251, sanhak21@nrc.re.kr)로 문의 바랍니다.

1. 영상 마지막 고정 컷 예시

NRC 정책연구동향 Vol.번호

연구주제명

연구기관명

본 연구의 상세내용은
국가정책연구포털(NKIS)에서
확인하실 수 있습니다.

 **NRC 경제·인문사회연구회**

본 영상은 AI를 활용하여 제작한 국책연구기관 연구결과 홍보 영상입니다.



(공공누리 제4유형)

2. 영상 우측상단 필수배치 문구 예시

예시)

