

「2026년 kobaco 공공데이터 활용 아이디어 공모전」

한국방송광고진흥공사(kobaco)는 공사 발간 공공데이터를 활용한 창의적인 아이디어 기획 및 서비스 개발을 통해 데이터 기반 광고·진흥 산업 활성화를 촉진하고자 합니다. 이에 국민의 유용한 아이디어를 발굴하고 공공데이터의 사회적·경제적 가치를 높이하고자 「2026년 kobaco 공공데이터 활용 아이디어 공모전」을 다음과 같이 개최하오니, 국민 여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 공모 개요

가. 공모명 : “2026년 kobaco 공공데이터 활용 아이디어 공모전”

나. 공모대상 : 대한민국 국민 누구나

- 개인 또는 팀(2~4인) 구성 참여 가능

다. 응모방법

○ (접수방법) 제출서류 일체를 아래 방법 중 하나를 택해 제출

① (이메일) 한국방송광고진흥공사 BIZ혁신팀 이메일 (bizinno@kobaco.co.kr) 제출

② (국민생각함) 국민생각함(www.epeople.go.kr/idea) 접수

○ (제출서류) ① 참가신청서

② 개인정보 수집·이용 동의서

③ 아이디어 기획 제안서

접수처	접수주소 및 방법
이메일	· bizinno@kobaco.co.kr · ① 참가신청서 작성 및 <u>서명 후 스캔하여 첨부</u> · ② 개인정보 수집·이용 동의서 작성 및 <u>서명 후 스캔하여 첨부</u> · ③ 아이디어 기획 제안서 작성 후 <u>한글파일로 첨부(PDF제출 금지)</u> (참가신청서 및 개인정보 수집·이용 동의서 : 서명 후 스캔 첨부, 아이디어 기획 제안서 : 한글파일 첨부)
국민 생각함	· www.epeople.go.kr/idea · 국민생각함 “한국방송광고진흥공사” 검색 후 공모전 게시물 클릭 · 참여하기 > 개인정보 수집·이용 동의 체크 후 작성 ①,③ <u>파일 업로드</u> (개인정보 수집·이용 동의서-업로드 불필요, 참가신청서 및 아이디어 기획제안서-업로드 필요)

※ 본 공모는 범정부 공공데이터·AI활용 창업경진대회와 별건으로 진행되는 건임

※ 기한을 넘기거나, 기한 내 제출 서류를 모두 제출하지 않으면 자동으로 탈락 처리됨

라. 공모분야

- 공공데이터 활용 아이디어 기획

구분	내용
아이디어 기획	○ kobaco 공공데이터를 활용한 '광고서비스·비즈니스 모델 아이디어' - 'kobaco 공공데이터'란 행정안전부 공공데이터 포털(data.go.kr)을 통해 개방 중인 kobaco 데이터를 의미하며, '제공기관별 검색 > 한국방송광고진흥공사' 검색 시 조회되는 데이터 100건(파일데이터 100건) 중 1건 이상 사용 필수 - kobaco 데이터를 주로 사용하되, 타 기관 공공데이터 및 민간 오픈 데이터 필요시 추가 활용 가능 ※ kobaco 공공데이터를 사용하지 않은 출품작은 심사에서 제외됨

마. 공모기간 : 2026.8.3.(월) ~ 8.24(월), 3주간

바. 결과발표 : 10월 초, 한국방송광고진흥공사 홈페이지

- ※ 공모기간 및 결과발표 일정은 공사 사정에 따라 변경될 수 있음
- ※ 수상자의 경우 개별 연락 예정

□ 심사방법 및 기준

가. 1차 심사

- 심사방식 : 제출된 아이디어 기획 제안서 기반의 서면 심사
- 평가중점 : 공공데이터의 실제 활용 여부, 기획의 논리성, 기본적인 구현가능성
- 세부 심사기준 : 공공데이터 활용(30), 실현가능성(30), 적합성(20), 독창성(20)

구분	평가내용
공공데이터 활용	○ 공사 발간 공공데이터의 핵심 활용 여부 및 타 데이터 결합 적절성 ○ 아이디어 구현을 위해 선택·사용된 데이터의 적합도, 정밀도
실현가능성	○ 실제 개발 및 서비스화가 가능한 기술적·재정적 구조 여부 ○ 제시된 데이터 범위 내 실제 서비스 구현 가능성 및 개발 용이성
적합성	○ 공모전 주제 및 기관의 공공데이터 개방 취지 부합도 ○ 문제 정의 및 해결 방식의 논리성
독창성	○ 기존 서비스/아이디어와의 차별성

- 시상 예정 건수의 1.5배수 선발

※ 응모작이 부족할 경우, 선발 건수가 조정될 수 있음

※ 응시서류 미비, 공모 일정 미준수, 현저한 완성도 미흡 등 부적격 응모작은 사전 점검(예비 심사) 시 제외하고 심사 진행

나. 2차 심사(최종 선정)

- 심사방식 : 1차 선발 아이디어에 대한 내외부 서면 심사
- 평가중점 : 광고산업 파급력, 지속적 운영 및 확장 가능성
- 세부 심사기준 : 파급성 및 유용성(30), 지속가능성(30), 혁신성(20), 완성도(20)

구분	평가내용
파급성 및 유용성	○ 광고·진흥 산업 활성화 및 관련 산업 부가가치 창출 등 파급효과 ○ 국민 생활 편의 증진 및 사회적 가치 창출 가능성
지속가능성	○ 아이디어의 지속적 운영 및 확장 가능성, 사업화 가능성 ○ 수익 모델 또는 공공 서비스로서의 정착 가능성
혁신성	○ 문제 해결방식의 신선함 및 차별화된 아이디어 ○ 공공데이터 활용 방식의 혁신성
완성도	○ 제출된 기획서의 논리적 완성도 및 세부 실행 계획의 구체성

- 평가점수 집계와 토론을 거쳐 상격 결정
- ※ 응모작 수준이 미흡할 경우 시상하지 않을 수 있음

□ 시상규모 : 최우수상 등 4건, 총 상금 200만원

공모분야	최우수상	우수상	장려상
kobaco 공공데이터 활용 아이디어	1건(100만원)	1건(50만원/건)	2건(25만원/건)

- 참여자 중 추첨을 통해 답례품(1만원 상당 음료 기프티콘) 증정
- ※ 본 공모전은 공사 임직원을 포함하여 대한민국 국민 누구나 참여할 수 있으며, 제출된 아이디어는 블라인드 심사 등 공정하고 투명한 절차를 거쳐 평가 및 선발됨
- ※ 우수 제안이 없을 경우 선발하지 않을 수 있으며, 포상에 대한 제세공과금은 수상자 부담함
- ※ 포상금은 단체의 경우에도 건별로 지급하며, 제세공과금은 수상자가 부담함

□ 기타 참가자 안내 및 유의사항

※ 2026 kobaco 공공데이터 활용 아이디어 공모 심사제외 대상

→ '제안 결격사항', '타 공모전 중복수상작' 및 '허위사실에 기반한 수기' 등

- 일반적으로 공지되었거나 이미 이용되고 있는 제안
- 타인의 창작물을 표절, 복제 또는 타인의 특허권, 저작권 침해한 경우
- 특정 개인·단체·기업 등의 수익사업 및 홍보와 관련된 사항
- 타 공모전의 수상작, 유사작으로 판명된 경우
- 본인이 경험한 것이 아니거나 가상의 이야기, 허위사실의 경우 등

→ 수상 후 해당사실이 발견될 경우 수상 취소 및 상금 환수 예정

- 접수된 서류는 반환하지 않으며, 채택된 모든 제출물의 저작권은 공사에 귀속됨
- 공모 내역은 향후 kobaco 공공데이터 정책 등에 활용될 수 있음
- 공모 내역은 공사 홈페이지, SNS, 언론 배포 등을 통해 홍보로 활용될 수 있음
- 참가자(팀)는 공공데이터를 활용함에 있어 공공데이터법, 저작권법, 개인정보보호법, 정보통신망법을 준수해야 함
- 저작권 및 초상권 등 분쟁 발생 시 모든 법적 책임은 응모자에게 있음

□ 문의처

- 이메일 : bizinno@kobaco.co.kr
- 전화번호 : 02-731-7429

(한국방송광고진흥공사 기획조정실 biz혁신팀 공모전 담당자)