

<아산 성웅 이순신축제> BI 디자인 공모전

(재)아산문화재단에서 <아산 성웅 이순신축제>의 정체성과 브랜드 가치를 효과적으로 전달할 수 있는 BI를 개발하고자 합니다. 이와 관련하여 창의적이고 활용성 높은 디자인을 발굴하고자 BI 디자인 공모전을 개최하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2026. 7. 30.

(재)아산문화재단 대표이사



- 공 모 안 내 -

구분	주요 내용
공 고 명	<아산 성웅 이순신축제> BI 디자인 공모전
모 집 기 간	2026. 7. 30.(목) ~ 8. 25.(화) 17:00 까지
공 모 주 제	- <아산 성웅 이순신축제>의 역사성과 미래가치를 담은 BI 디자인
디자인 방향	- 아산과 이순신의 역사문화관광자원과 연계 가능한 디자인 - “이순신 장군의 성장과 영면의 도시, 아산”을 상징하는 이미지 - 디지털 및 인쇄매체 등 활용이 용이한 디자인 ※ 폰트는 출품자가 창작하거나 무료 또는 상업적 이용이 가능한 폰트 사용 ※ 이미지 활용 시 신정호정원 이순신장군 동상 활용 권고
디자인 항목	- 로고형 - 심볼마크 - 시그니처
신 청 자 격	- 대한민국 국민 누구나(개인 또는 팀) ※1인(팀)당 1건 응모 가능 - 일반인, 관련분야 전공자 및 전문가 등 모두 참여 가능
신 청 방 법	이메일 접수(hjh4279@afac.or.kr)
제 출 서 류	① [서식1] 출품신청서, 작품 설명서 ② [서식2] 개인정보수집·이용 동의서 ③ [서식3] 서약서 ④ 출품작 파일(PNG파일, PDF파일 각각 제출)
문 의	(재)아산문화재단 축제기획팀 ☎041)534-2634

I 공모 내용

1 모집 계획

- 모집기간: 2026. 7. 30.(목) ~ 8. 25.(화) 17:00까지
 - 신청방법: 이메일 접수(hjh4279@afac.or.kr) *이 외 방법은 인정하지 않음
- 공모분야

구분	내용		
공모주제	- <아산 성웅 이순신축제>의 역사성과 미래가치를 담은 BI 디자인		
디자인 방향	- 아산과 이순신의 역사문화관광자원과 연계 가능한 디자인 - “이순신 장군의 성장과 영면의 도시, 아산”을 상징하는 이미지 - 디지털 및 인쇄매체 등 활용이 용이한 디자인 ※ 폰트는 출품자가 창작하거나 무료 또는 상업적 이용이 가능한 폰트 사용 ※ 이미지 활용 시 신정호정원 이순신장군 동상 활용 권고		
디자인 항목	로고형 (워드마크)	- (국문) 아산 성웅 이순신축제 - (영문) Asan Seongwoong Yi sun-sin Festival - 사용 서체 및 RGB 및 CMYK 색상코드 포함 제출	
	심볼마크	- 기본형, 응용형, 그리드시스템 포함 - RGB 및 CMYK 색상코드 포함 제출	
	시그니처	- 로고와 심볼마크의 조합(국·영문 조합)	
디자인 구성 예시			
	▲ (재)아산문화재단	▲ 천안 K-컬처 박람회	▲ 한성백제문화제
자격기준	- 대한민국 국민 누구나(개인 또는 팀) ※1인(팀)당 1건 응모 가능 - 일반인, 관련분야 전공자 및 전문가 등 모두 참여 가능		
필수제출서류	① [서식1] 출품신청서, 작품 설명서 ② [서식2] 개인정보수집·이용 동의서 ③ [서식3] 서약서 ④ 출품작 파일(PNG파일, PDF파일 각각 제출)		

○ 공모 세부 사항

구분	내용
공통사항	- 출품작은 타 공모전에서 시상 또는 수상 경력이 없는 본인 순수 창작물이어야 함 - 팀으로 출품 시 대표자 1인을 지정하여 지원서에 팀명과 함께 제출 - 수상작에 한하여 축제 홍보물(홍보자료, 기념품 제작 등)의 기초 자료로 활용할 수 있음 - 수상자는 출품작의 수정 가능한 원본파일(일러스트 파일 등)을 제출하여야 하며 이를 거부할 시 수상을 취소할 수 있음
유의사항	- 출품작의 저작권, 서체(폰트) 등 분쟁에 따른 모든 민·형사상의 법적 책임은 출품자에게 있음 - 타 공모전 입상작, 생성형 인공지능(AI)를 활용하여 제작한 작품, 저작권 침해·도용·모방·허위 등에 해당하는 사실이 확인될 경우 심사 제외 또는 수상 취소 및 상금 반환이 될 수 있음 - 팀이 수상한 경우 상금은 대표자에게 지급하는 것으로 하며, 구성원 간의 배분 및 저작권 관련 사항에 대하여 재단은 관여하거나 어떠한 책임도 지지 않음
저작권 및 이용권한	- 수상작의 저작권은 출품자에게 있으며 저작재산권, 2차적 저작물 작성권, 상표권, 디자인권 등 권리는 상금을 양도 대가로 하여 재단에 귀속됨 - 수상작을 기반으로 다저안 활용을 위한 수정·보완 등 고도화 작업을 수행할 수 있으므로 수상작이 반드시 최종 BI 디자인이 되는 것은 아니며, 선정자와의 별도 협의를 통해 후속 작업을 진행할 수 있음 - 수상작에 한하여 재단이 추가 수정 등을 요구할 수 있으며, 이에 적극 응하여야 함

II 심사 계획

□ 적격 심사

- 심사 일정: 2026. 8. 26.(수) *추진 상황에 따라 변동 가능
- 심사 방법: 필수 제출 서류 확인 여부 등 적부 검토

□ 전문가 심사

- 심사 일정: 2026. 8. 28.(금) *추진 상황에 따라 변동 가능
- 심사 방법: 내·외부 전문가 심사
- 심사위원: 총 5인(관련 분야 전문가 등 내·외부 심사위원 구성)

○ 심사기준

구분		평가 내용	배점
2차 심사	적합성	- 공모전 주제와의 적합성	20
	창의성	- 기존 유사 브랜드나 동종 업계의 로고와 차별성 - 독창적인 콘셉트	30
	대중성	- 온오프라인 매체(굿즈, 간판 등)에 활용 여부	25
	브랜드성	- 축제가 상징적으로 잘 드러나는 디자인 - 브랜드를 대표할 수 있는 가치	25
합계			100

III 결과 발표

□ 시상내역

항목	작품 수	시상금액	총액	비고
대상	1	400만원	400만원	
금상	1	200만원	200만원	
은상	1	100만원	100만원	
합 계			700만원	

□ 공개검증

- 공개검증 및 서체 공증: 2026. 8. 31.(월) ~ 9. 9.(수) *10일간
- 검증방법: 홈페이지 공고 및 유관기관 등 협조 요청

□ 결과발표

- 발표일자: 2026. 9. 10.(목) *추진 상황에 따라 변동 가능
- 고득점자순으로 최종 선정
- 심의 결과에 따라 적합한 작품이 없는 경우 시상 등급 및 선정 인원은 변동될 수 있음
- (재)아산문화재단 홈페이지 게시 및 수상자 개별 연락