

「AI 활용 옥외광고 간판 디자인 공모전」 공모 요강

한국옥외광고센터에서는 창의적 간판 디자인과 AI 활용 사례 발굴 및 간판에 대한 대국민 관심 제고를 위해 AI 활용 옥외광고 간판 디자인 공모전을 개최하오니 옥외광고 디자인에 관심 있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

1. 공모전 개요

- (공 모 명) AI 활용 옥외광고 간판 디자인 공모전
- (공모주제) AI와 함께 그리는 내일의 거리(실무에 바로 쓰는 간판 디자인)
- (참가대상) 신기술 활용에 관심 있는 모든 국민(개인/팀)
 - ※ 국내 거주자 한정, 팀 구성은 최대 3인, 개인 참여자의 팀 중복참여 불가
- (공모기간) 2026.9.14.(월) ~ 2026.11.13.(금) ※ 추진 사정에 따라 변동 가능
- (접수방법) 공모전 전용 홈페이지를 통한 온라인 접수
- (제출자료) 간판 디자인 시안을 포함한 총 5종의 자료 접수
 - ① 공모신청서
 - 응모자 개인정보(성명, 연락처, 이메일 등)
 - 디자인 기획 의도(상황/목적), 디자인 시안 설명 기술
 - AI 활용 간판 디자인 프로세스별 프롬프트 기술, 이미지 첨부
 - 한글 및 PDF 파일 일괄 제출
 - ② 간판 디자인 시안
 - 벽면 이용 간판, 돌출 간판, 지주 이용 간판 중 1종 선택
 - 간판의 정면·측면이 포함된 도면 1장 및 주·야간 시뮬레이션 1장
 - 도면 내 필수사항 기입(색채, 소재, 조명 및 특이사항 등)
 - 300dpi 이상의 PDF 파일로 제출
 - ③ AI 활용 프로세스 소개 동영상(수상후보작에 한해 추가 제출)
 - 주요 AI 활용 및 디자인 작업 과정 화면 녹화하여 보관

- ④ 개인정보 수집 · 이용제공 동의서
- ⑤ 저작권재산권 독점적 이용 허락 동의서
- ⑥ 청렴 서약서

2. 시상 내역

○ 시상 : 한국지방재정공제회 이사장상(총 12팀) 및 상금(총 1,500만원)

구 분	시 상 금 액	시 상 인 원	합 계	비 고
대상	500만원	1명(팀)	500만원	▶ 제세공과금 공제 후 계좌 입금 ▶ 팀(단체)으로 응모할 경우 대표자 1인에게 상금 지급
최우수상	200만원	2명(팀)	400만원	
우수상	100만원	3명(팀)	300만원	
장려상	50만원	6명(팀)	300만원	
합 계		12명(팀)	1,500만원	

※ 접수 인원 저조, 자격 요건 미달 등의 사유 발생 시 시상 인원 및 금액 조정 가능

3. 공모 자료 제출 시 참고 사항

- 최종 간판 디자인 시안 및 디자인 프로세스별 프롬프트 결과 도출된 이미지 모두 제출하여야 함
- 제출한 이미지는 리터칭 및 업스케일링 과정을 거쳐 출력시 픽셀이 깨지지 않아야 하며, 작업 원본 파일도 필수 제출(ai 또는 psd 파일 등)
- 개인정보 수집 이용 제공 동의서, 저작권재산권 독점적 이용 허락 동의서, 청렴 서약서는 팀으로 참여하더라도 참가자 개인별로 자필 서명하여 PDF 스캔본 제출
- 1차 심사 결과 선정된 수상후보작(24점 이내)은 결과 발표 후 5일 이내 AI 활용 디자인 프로세스 소개 동영상을 추가 제출하여야 함.
이에 따라 참가자는 작품제작 단계부터 실제 AI활용 및 디자인 작업 과정을 화면 녹화하여 보관하시기 바람

○ AI 활용 프로세스 소개 동영상 제출 기준

주요내용	- AI도구 활용, 프롬프트 입력 및 결과 도출, 이미지 수정, 시뮬레이션 등 최종 디자인 완성 과정
분량/형식	- 5분 이내, MP4 권장, Full HD 이상
영상규격	- 가로형 16:9(1920×1080) 권장 / 세로형 9:16(1080×1920) 가능
제출방식	- 5분 이내, 1개의 영상파일
촬영방식	- 별도 발표·인터뷰 촬영이 아닌 실제 AI 및 디자인 작업 화면으로 구성
유의사항	- 추후 숏폼 등 제작을 위해 BGM, 효과음, 별도 인트로·아웃트로, 워터마크 및 과도한 자막·전환효과 삽입 금지
개인정보	- 성명, 소속, 얼굴, 연락처, 이메일 등 개인 식별정보 노출 금지

- 1차 선정자는 정해진 기한 내에 소개 동영상을 제출해야 하며, 미제출 시 최종 수상 대상에서 제외(탈락처리) 될 수 있음

※ 제출된 영상은 수상 후보작 검증 및 홈페이지 공개 검증 용도로 활용됨

- 수상작에 한하여, 제출한 간판 디자인 시안, 공모신청서는 대중에게 공개되며 추후 책자 발행 및 숏폼 제작 예정
- 제출서류상 허위내용 기재 사실이 확인되는 경우, 선정 취소 및 상금 환수 등 조치함

4. 공모작 심사

- (심사 절차) 1차 및 2차 심사로 진행 예정
- 별도 발표 평가 없이 제출물 기반으로 심사 진행
 - 심사위원회를 구성하여 수상작 선정 예정
- (1차 : 2배수 이내, 수상 후보작 선정 / 2차 : 수상 예정작 선정)
- 수상 예정작은 10일간의 대국민 공개검증 이후 수상작으로 선정
- (심사 기준) AI활용 우수성 및 창의성·완성도 높은 실현 가능한 디자인

평가항목	배점(점)	평가내용
AI 활용도	25점	- 단계별 프롬프트 구성이 정교한가? - 프롬프트와 결과물 간 도출의 논리성이 있는가?
창의성	25점	- 타 작품과 유사하지 않고 독창적인가? - 작품 컨셉이 식상하지 않고 참신한가?
완성도	25점	- 디자인이 가게를 잘 홍보하는가? - 간판 이미지가 주변 경관과 잘 어우러지는가?
실현가능성	25점	- 옥외광고물 법령 및 관계법령에 저촉되지 않는가? - 간판 이미지가 실제 현장에 적용 가능한가?

※ 동점자 발생 시 AI 활용도 항목 점수가 높은 것을 우선 선정

○ (부적격 판단 기준)

부적격 판단 기준(심사 제외 대상)

- ① 서류 미비, 분량 미달 등 공모전 응모요건이 완비되지 않은 경우
- ② 항목 간 동일 내용 반복 등 응모작 충실도가 현저히 낮은 경우
- ③ 타인의 저작물 등을 단순 복제하거나 표절한 것으로 확인되는 경우
- ④ 타 공모전 및 유사 공모전에서 입상한 공모작인 경우
- ⑤ 기타 공모전의 취지 및 목적에 부합하지 않는다고 판단되는 경우 등

5. 결과 발표 및 시상식

- (발표일자) 2026년 11월 중 ※ 추진 상황에 따라 변동 가능
- (발표방법) 공모전 홈페이지 게시 및 수상자 개별 통보
- (시 상 식) 2026년 12월 중 ※ 추진 상황에 따라 변동 가능
- (시상장소) 한국지방재정공제회 14층 대회의실
※ 수상자(팀) 시상식 참석 필수(팀 참가의 경우 최소 1인 이상 참석)

6. 유의 사항

공모전 참가 유의사항

- ▶ 출품작품은 특허법, 실용신안법, 디자인보호법, 상표법, 저작권법 등 관련 법률을 준수한 것을 전제로 하며 분쟁 발생 시 책임은 출품자에게 있음.
- ▶ 출품자는 출품작이 제3자의 저작권을 침해하지 않도록 주의의무를 다하여야 함. 응모작품의 저작권 침해로 인한 민형사상 책임은 제출자에게 있음.
- ▶ AI 생성물에 대한 저작권 관련 분쟁 발생 시 모든 책임은 출품자에게 있으며, 주관 기관은 법적 분쟁에 대해 책임을 지지 않음.
- ▶ 출품자는 작품 제작을 위해 사용한 AI 관련 도구의 라이선스를 직접 확보해야 함.
- ▶ 주관 기관은 라이선스를 비롯한 각종 저작권에 대해 개별적으로 확인하지 않으며, 문제 발생 시 발생하는 법률적 문제에 책임을 지지 않음.
- ▶ 실존 인물의 초상권을 침해하는 딥페이크 기술 사용 금지 및 타인의 저작물을 무단 학습한 데이터 사용으로 발생하는 책임은 응모자에게 있음.
- ▶ 응모작품은 타 공모전에서 수상하지 않은 창작물이어야 함. 타 공모전 수상작, 타 저작물 표절작품 등으로 밝혀진 경우 선정에서 제외되며, 수상 후에도 수상이 취소될 수 있음.

- ▶ 응모하는 공모작은 저작권, 지적소유권, 재산권, 대여권 등의 이용에 법적인 문제가 없어야 하며, 원 저작자의 허락이 필요한 경우 이용 허가를 받은 후 활용해야 함. 이와 관련 분쟁 발생 시 응모자가 모든 책임을 부담함.
- ▶ AI 생성 결과물의 저작권 침해 및 라이선스 관련 민·형사상 책임은 출품자에게 있음.
- ▶ 공모자는 심사결과에 이의를 제기할 수 없으며, 심사결과표 등 심사 관련 자료는 공개하지 않음.
- ▶ 응모자는 참가 자격 등을 확인하기 위한 관련 서류의 제출을 요구받았을 때 관련 사항을 제출하여야 하며 기한 내 제출하지 않을 시 본 심사 대상에서 제외됨. 응모자의 개인정보는 공모 진행 용도 이외에는 사용하지 않으며, 접수된 제반 서류는 외부 공개하거나 반환하지 않음.
- ▶ 수상작의 저작권은 응모자(창작자)에게 귀속됨.
- ▶ 주관기관(한국옥외광고센터)은 공익적 목적(옥외광고 종사자 교육, 홍보, 숏폼 콘텐츠 제작 등)을 위해 수상발표일로부터 3년간 수상작을 독점적으로 이용(복제, 전송, 배포 및 2차적 저작물 작성 등)할 수 있으며, 이에 대한 이용료는 입상에 따른 시상금으로 대체함.
- ▶ 단, 이용허락 기간 내 제작된 교육자료, 홍보물, 숏폼 콘텐츠 등은 이용 기간 만료 후에도 공익 목적으로 지속 게시 및 활용할 수 있음.
- ▶ 접수 마감 이후에는 추가 접수 및 수정이 불가함.
- ▶ 팀(단체)으로 응모할 경우, 상금은 대표자 1명에게 지급하며, 공제회는 배분 문제에 관여하지 않음. 또한 상장은 팀당 한 장만 발행함.
- ▶ 잘못된 개인정보로 인한 시상 및 상금 수령의 불이익은 공제회가 책임지지 않음.
- ▶ 제출서류상 허위내용 기재 사실이 확인되는 경우, 선정 취소 및 지원금 환수 등 조치함
- ▶ 공모 내용은 공제회의 사정에 따라 일부 변경될 수 있으며, 기재되지 않는 사항 발생 시 공제회의 판단에 따라 결정함.
- ▶ 수상작의 경우, 응모한 간판 디자인 시안 및 AI 활용 디자인 프로세스 과정 소개 동영상의 원본 파일을 제출할 의무가 있음.
- ▶ AI 생성 이미지 내 한글 텍스트 깨짐, 오타자 보정 및 완성도 제고를 위해 그래픽 툴(포토샵, 일러스트레이터 등)을 활용한 2차 리터칭을 적극 권장함.
- ▶ 본 공모전에 작품을 제출한 자는 위의 모든 내용에 동의한 것으로 간주함.

7. 문의

○ 한국옥외광고센터 경관개선부(☎ 02-3274-2852 / E : fantasy@lofa.or.kr)

붙임 2

「시 활용 옥외광고 간판 디자인 공모전」 공모신청서 서식

「시 활용 옥외광고 간판 디자인 공모전」 공모신청서				
참여 정보	팀명	※ 개인 참여하는 경우도 팀명 기입	개인/팀 여부	개인 참여 / 팀 참여
	대표자 성명		대표자 연락처 (휴대폰)	
	팀원 성명	※ 개인 참여시 공란 / 팀원 전원 기입	대표자 이메일	
작품명				
옥외광고물 종류		벽면 이용 간판 / 돌출형 간판 / 지주형 간판		
디자인 상황 및 설치 기대효과				
상호명 및 업종				
건물 및 주변 환경	※ 응모자가 임의로 설정한 간판 설치 상황 기술			
기대효과	※ 건물 미관 개선 효과 등 간판 설치에 따른 기대효과 기술			
간판 디자인 시안(결과물) 설명				
규격	가로	000mm	세로	000mm
색상				
종류 및 구조				
재료				

<1단계> 컨셉 도출	※ <필수 기재 사항> ① 사용한 생성형 AI 종류/도구/기술 기입 ② 간판 디자인을 위한 AI 단계별 활용 방법 및 실제 입력 프롬프트를 구체적으로 제시 ※ 특정 디자인 단계에서 기재사항 없을 시 신청서 상에서 단계 제거 가능	프롬프트 입력 시 출력된 이미지
<2단계> 디자인 요소 도출		
<3단계> 간판 디자인		
<4단계> 간판 디자인 수정		
<5단계> 시뮬레이션		
<6단계> 업스케일링		

본 공모전의 공고문 및 유의사항을 모두 확인하였으며,
위와 같이 AI 활용 옥외광고 간판디자인 공모전 참가를 신청합니다.

2026년 월 일

신청인(서명 또는 인)

- ※ 기획서 서식 : 맑은 고딕, 10포인트, 줄간격 160%, 장평 100%, 자간 0%
- ※ 제출분량 : 참여 정보 및 최소 300자 이상(공백 포함) 최대 5페이지 이내 작성
- ※ 공모신청서는 한글 파일 및 PDF로 변환한 파일 동시 제출
- ※ 1차 심사 통과자에 한해 공모기술서 내 AI 활용 프로세스 소개 동영상 추가 제출

붙임 3

「시 활용 옥외광고 간판 디자인 공모전」 시안 구성 가이드라인

<도면 1>

작품명	팀명	2 9 7 M M
정면도	측면도	
작품설명 (공모신청서 상의 내용 기반 서술)		
420MM		

<도면 2>

작품명	팀명
주간 시뮬레이션	
야간 시뮬레이션	
420MM	

- ※ 작품 시안 구성은 규격에 맞추어 작품의 정확한 이해를 돕도록 하여야 함
- ※ 간판의 실제 제작 예정 크기는 도면상에 직접 기재하여야 하며, 공모신청서 내 기재규격과 일치해야 함
- ※ 제출 파일 형식 : A3 가로규격(420mm × 297mm) 판넬 형태의 PDF 파일(도면 1, 2 각각 제출)
- ※ 판넬 내 삽입되는 모든 간판 이미지 및 시뮬레이션은 300dpi 이상의 고해상도로 구성하여야 함
- ※ 최종 수상작은 판넬 제작에 사용된 레이어 분리 원본 파일(AI, PSD 등)을 필수 제출함

개인정보 수집 · 이용제공 동의서

한국지방재정공제회는 AI 활용 옥외광고 간판 디자인 공모전의 원활한 운영을 위하여 「개인정보보호법」 제15조에 따라 아래와 같이 개인정보를 수집 · 이용하고자 합니다.

- 수집목적 : 한국지방재정공제회 ‘AI 활용 옥외광고 간판 디자인 공모전’ 참가 접수 및 참가자 관리, 참가자 본인 확인 및 참가자격(국내 거주 여부) 확인, 개별 공지사항 전달 등
- 수집항목 : 성명, 생년월일, 주소, 연락처(휴대폰), 이메일
- 보유기간 : 수집 · 이용 · 제공 동의일로부터 3년
- 이용내역 : 수집된 정보는 공모전 접수, 질문 등에 대한 답변 처리, 개인별 공지사항 전달, 수상자에 대한 상장 및 부상 지급, 향후 수상작 활용 시 협의 등의 목적으로 이용되며, 제공된 개인정보 이용을 거부하고자 할 때에는 개인정보 관리 책임자를 통해 열람, 정정 혹은 삭제를 요구할 수 있습니다.
- 주의사항 : 개인정보를 허위 기재한 경우 추후 심사 시 불이익이 있을 수 있으며, 수상이 취소될 수 있습니다.
- 기타사항 : 공모전에서 수상하는 경우 상금 지급 및 원천징수를 위해 「개인정보보호법」 제15조 및 「국세기본법 시행령」 제68조에 따라 수상자의 계좌번호, 주민등록번호를 최종 수상자에 한하여 별도로 추가 수집 · 이용합니다.
- 위 개인정보 수집 · 이용 등에 대한 동의를 거부할 수 있습니다. 다만, 동의하지 않을 시 공모전에 참여하지 못합니다.

출품자(출품 대표자) 본인은 위와 같은 개인정보 수집 및 활용에 동의합니다.

☐ 동의 ☐ 동의하지 않음

2026년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

저작권재산권 독점적 이용허락 동의서

출품작 저작물의 매체변환 및 공개에 앞서 저작자의 권리를 보호하기 위하여 저작권재산권 독점적 이용허락 동의서를 수령하고자 하오니, 아래 내용을 확인하시고 동의 여부를 선택하시기 바랍니다.

- 공통내용 : 출품된 작품의 저작권은 출품자(창작자)에게 있으며, 저작물 저작권재산권 이용허락 동의 후 이용자(한국지방재정공제회)는 공모전의 취지·목적 달성, 비영리·공익적 목적 달성 등을 위해 수상 발표일로부터 3년간 수상작을 복제, 전송, 배포 및 2차적 저작물로 작성하여 이용할 수 있습니다.
- 이용비용 : 저작권재산권 이용비용은 공모전 시상금으로 갈음합니다.
- 이용기간 : 수상 발표일로부터 3년간
 - 이용허락 기간 내 제작된 교육자료, 홍보물, 슷폼 콘텐츠 등은 이용허락 기간 만료 후에도 비영리·공익적 목적으로 지속 게시 및 활용할 수 있습니다.
- 법률준수 : 출품작 저작물은 특허법, 실용신안법, 디자인보호법, 상표법, 저작권법 등 관련 법률을 준수한 것을 전제로 하며 분쟁 발생 시 책임은 전적으로 저작자에게 있습니다.
- 이용보증 : 저작자는 이용자에게 다음의 사항을 확인하고 보증합니다.
 - 저작물의 저작권 이용허락을 하는데 필요한 권리 및 권한을 적법하게 보유함
 - 저작물의 내용이 제3자의 저작권, 상표권, 인격권을 비롯한 일체의 권리를 침해하지 아니함
 - 이용허락 전 제3자에게 저작권재산권이 양도되거나, 이용허락되었거나, 질권이 설정되는 등 이용자의 독점적 이용권을 제한하는 어떠한 부담도 존재하지 아니함
 - 이용허락 기간 동안 제3자에게 대상 저작물에 대한 저작권재산권의 양도, 이용허락, 질권의 설정 등 이용자의 독점적 이용권을 침해하는 어떠한 행위도 하지 않음
- 기타사항
 - 저작자가 정당한 이유 없이 상기 사항을 위반하는 경우, 그로 인하여 발생한 모든 손해를 배상할 책임이 있습니다.
 - 본 이용허락 동의서에 기재되지 아니한 사항이거나 해석상 이견이 있는 경우에는 문화체육관광부 ‘창작물 공모전 가이드라인’, 저작권법, 민법 등을 준용하여 해결합니다.

출품자(출품 대표자) 본인은 「시 활용 옥외광고 간판 디자인 공모전」의 수상(입상) 작품과 관련하여 저작권재산권을 한국지방재정공제회에게 이용허락할 것에 동의합니다.

☐ 동의 ☐ 동의하지 않음

2026년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

공모 참가 청렴서약서

☐ 성명(대표자) :

☐ 핸드폰 번호 :

1. 동일한 공모작으로 다른 공모전에 중복으로 응모하여 수상한 경력이 없음을 확인합니다.
2. 출품작이 제3자의 소유권, 저작권(폰트, 이미지 등), 초상권 등 기타 제반 권리를 침해하지 않았음을 확인합니다.
3. 공모전 참가에 있어 위조, 변조, 표절 등 타인의 지적 재산을 부당하게 도용하는 등 어떠한 부정행위도 하지 않겠습니다.
4. 타인의 권리를 침해하거나 작품을 위조, 변조, 표절 등 부정행위를 한 사실이 밝혀지면 시상금(부상 등 일체)을 반환하고 향후 분쟁 발생 시 손해배상 등 모든 민·형사상 책임을 감수하겠습니다.
5. 응모자는 본 공모 참여에 있어 유의사항 등을 모두 숙지하고 이해하였으며, 「AI 활용 옥외광고 간판 디자인 공모전」의 순조로운 진행을 위하여 적극 협조하겠습니다.

상기 본인은 「AI 활용 옥외광고 간판 디자인 공모전」 참가에 있어 위의 사항을 서약하며, 위 내용을 준수하겠습니다.

2026. .

성명 : (서명)

한국지방재정공제회 이사장 귀하

1. 용역 개요

□ 과업 개요

- 과업명 : AI 활용 옥외광고 간판 디자인 공모전
- 과업목적 : 창의적인 간판 디자인 및 AI 활용사례 발굴
- 과업기간 : 계약체결일로부터 4개월
- 과업예산 : 15,600천원(VAT 포함, 정부광고 매체비 및 수수료 제외)
- 계약방식 : 최저견적에 의한 수의계약

□ 과업 내용

○ 공모전 홍보물 제작

- 공모전 운영 및 홍보를 위한 홍보물 제작(발주처 만족 시까지)
- 포스터 디자인 시안 2종 제작 및 수정
- 카드 뉴스 및 타 매체 홍보용 배너 시안 제작 및 수정
- 공모전 포스터 출력(1,100매)

○ 공모전 전용 홈페이지 개설 및 운영, 결과보고

- 공모전 공지, 접수, 접수 통계, 참가확인증 출력 기능, 표절 신고, 온라인 1차 심사, 수상작 발표 기능 등 공모전 운영에 필요한 필수 기능을 제공하는 공모전 사이트 개설
- 공모전 전용 사이트 전반적인 운영 및 서비스 지원
- 공모전 관리자 페이지 기능 지원
- 공모전 전용 사이트 기반 온라인 1차 심사 운영 및 지원
- 공모전 종료 이후 과업 종료일까지 공모전 접수 사이트 내 수상작 사후 홍보 지원
- 개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서 서명 기능

- 개인정보 유출 방지 및 암호화, 공모전 지원자 동시 접속에 대비한 서버 안정성 확보
- 공지사항, Q&A, FAQ 게시판 운영 및 전산오류 실시간 대응
- 홈페이지 운영 결과 보고

○ 공모전 홍보

- 공모전 포탈 배너 게재, 온라인 이벤트 활동(SNS, 블로그 등)
- 주요 공모전 사이트 공모요강 및 포스터 등록
- 관련 학교 공모전 포스터 등 DM 발송 및 텔레마케팅 병행
- 인스타그램 홍보, 관련 커뮤니티(카페 50곳) 공모요강 및 포스터 등록
- 옥외광고협회 등 유관기관 대상 공모전 포스터 및 공모요강 배포
- 사인문화·팝사인 등 전문지 대상 공모전 포스터 게재
- 기타, 국민 참여율 제고를 위한 아이디어 제공 및 협력 활동

○ 공모전 심사 지원

- 1차 및 2차 심사 관련 내·외부 전문가로 구성된 심사위원회 구성 협조
- 심사자료 준비(심사작품 취합 및 정리) 등 심사 운영 지원
- 기타, 원활한 심사 운영을 위한 요청사항 협조

○ 시상식 및 전시회 보조

- 시상식 참여자 개별 연락 및 참석 안내
- 시상식 당일 인력지원(시상식 참여자 전담인력)
- 꽃다발 및 상금보드, 현수막 등 지원
- 수상작 홍보물 제작, 한국지방재정공제회 지정장소 전시 지원

○ 공모전 결과 보고

- 발주부서에 착수보고 및 필요시 수시 진행사항 보고
- 최종 결과보고서 작성(책자 제본 및 USB 납품)

○ 솜품 제작 및 책자 발간

- 수상작(총 6점; 대상 1, 최우수 2, 우수 3)을 활용한 솜품 제작(디자인 프로세스별 AI 프롬프트 및 이미지 활용) 및 USB 납품
- 공모전 수상작 모음집 발간(100부), 필요시 지정장소 위탁 배송

2. 과업 수행 지침

□ 용어의 해석

- 과업지시서 상의 문구, 용어의 해석과 과업의 범위에 대하여 의견을 달리할 경우는 한국지방재정공제회(이하 ‘공제회’)의 해석 및 지시에 따른다.

□ 개인정보 보호 및 보안 이행 의무

- 계약상대자는 응모자 개인정보의 무단 유출 및 오남용을 방지하기 위해 표준개인정보처리 위탁 계약서 및 개인정보보호 보안서약서를 착수단계에서 체결 및 제출하여야 한다.
- 과업 종료 즉시 모든 개인정보는 안전하게 파기하고 개인정보 파기확인서를 제출하여야 하며, 개인정보 관련 사고 발생 시 모든 책임은 계약상대자에게 있다.

□ 과업의 준수 사항

- 과업수행자는 공모전의 목적과 추진방향 등을 충분히 숙지하고, 공제회 의도에 부합되도록 과업을 수행한다.
- 과업수행자는 본 과업지시서 외 관계법령 및 규정(국가계약법, 회계예규 등), 공제회의 제반규정에 의해 성실히 수행한다.
- 본 과업의 수행자(이하 과업수행자)는 계약체결일로부터 14일 이내에 프리젠테이션 방식으로 착수보고회를 개최하여야 한다.
- 착수보고회까지 과업내용에 대한 착수보고서(과업수행 세부계획서), 착수계, 총괄책임자 선임계, 과업 참여자 보안서약서를 한국지방재정공제회(이하 공제회)에 제출하여야 한다.

※ 과업수행 세부계획서 : 수행방향 및 방법, 일정계획표, 참여인력 프로필 및 조직편성표, 기타과업에 필요한 사항 등

※ 과업수행기간 중 과업수행자는 공제회와의 협의 없이 임의로 참여자 교체 불가

- 과업량의 증감, 또는 센터의 필요에 의해 과업내용의 변경이 불가피하다고 센터가 인정할 때에는 계약범위, 내용, 비용, 기간 등을 변경할 수 있다.
- 과업의 수행은 과업지시서에 따라 수행하되, 본 과업지시서에 명시된 모든 사항은 최소한의 사항만을 규정하였으므로 상세히 기술되지 않았거나 누락된 사항에 대해서도 문제가 발생하지 않도록 과업을 수행해야 한다.
- 과업수행자는 발주처의 요구가 있을 시 수시보고를 하여야 한다.

□ 과업 수행 일정

추진내용	8월	9월	10월	11월	12월
포스터 등 홍보물 제작					
공모전 사이트 제작					
공모전 사이트 운영					
공모전 응모작 접수					
작품 심사					
시상 및 전시					
숏폼 및 책자 납품					

※ 상기 일정은 업무 진행정도에 따라 추후 변동될 수 있음

□ 검수

- 과업수행기간 중 공제회는 과업진행 사항에 대한 검사를 실시할 수 있다.
- 검사 내용에 대한 시정요구가 있을 시 과업수행자는 이를 성실히 수행해야 한다.

□ 책임 및 보안통제

- 과업수행자는 과업을 수행함에 있어 관계 법률에 저촉되는 행위와 과업수행자의 업무과실로 인한 모든 사고와 피해사항에 대하여 책임을 져야 한다.

- 과업수행자는 본 과업과 관련하여 저작권, 사용권, 소유권, 특허권 등 제반 권리에 대하여 과업 수행중이거나 완료 후에 분쟁이 발생될 경우, 과업수행자가 모든 민·형사상의 법적인 책임을 지고, 손해를 배상하여야 한다.
- 과업수행자는 과업수행 중 생성된 모든 자료를 타 용도로 사용하거나 외부에 공개 또는 대출하지 못한다.
- 기타 보안상 결함이 없도록 하여야 하며 만약 보안 사항 불이행으로 인하여 공제회의 금전적, 정신적 피해가 발생하였을 경우에는 모두 과업수행자가 책임을 진다.
- 과업수행 중 취득한 비밀사항을 제3자에게 누설하여서는 안 된다.

□ 기타 사항

- 과업수행자는 과업지시서에 따라 신의와 성실의 원칙에 입각하여 본 과업을 수행하여야 한다.
- 과업수행자는 과업내용에 명시되지 않은 사항이라도 본 과업의 원활한 추진을 위하여 요구되는 사항에 대하여는 필요한 조치를 취해야 한다.
- 공제회에 제출하는 최종 성과물에 대한 지식재산권, 사용권은 공제회에 귀속된다.
- 과업수행자는 본 과업에 사용되는 적용근거 및 관계법령, 증빙 등을 보존하여 과업 완료 이후 공제회에서 요청 시 이에 응해야 한다.
- 과업수행자는 본 과업 수행 중 의문사항이나 불명확한 사항 발생 시 공제회에 문의 후 유권해석에 따라야 한다.