

축평원 서비스와 만나는 당신의 육(肉)래한 생각!

MEET YOUR IDEA 공모전

공모주제 안내서 (1)



Meet Your IDEA!

**축산물품질평가원의 8개 서비스 분야
15개의 주제(질문) 중 하나를 선택해주세요.**

여기고기			
1.이용 편의개선	2.참여업소 확대	3.소비자접점 서비스발굴	4.인지도 제고
계란등급제		꿀 등급제	
5.등급정보 확인 편의개선	6.등급계란 소비 활성화	7.참여업소 확대	8.소비자
저탄소 축산물 인증제		축산물 가격정보	
9.참여업소 확대	10.소비자 인지도 제고	11.가격정보 활용도 제고	
우리아이 급식정보		사회적 가치 실현	기타
12.학부모 안심정보발굴	13.이용 편의개선	14.상생협력발굴	15.서비스전반 의견수렴

**여기고기, 계란등급제, 꿀 등급제 분야의
세부 주제들에 대해 알아보겠습니다!**

여기고기

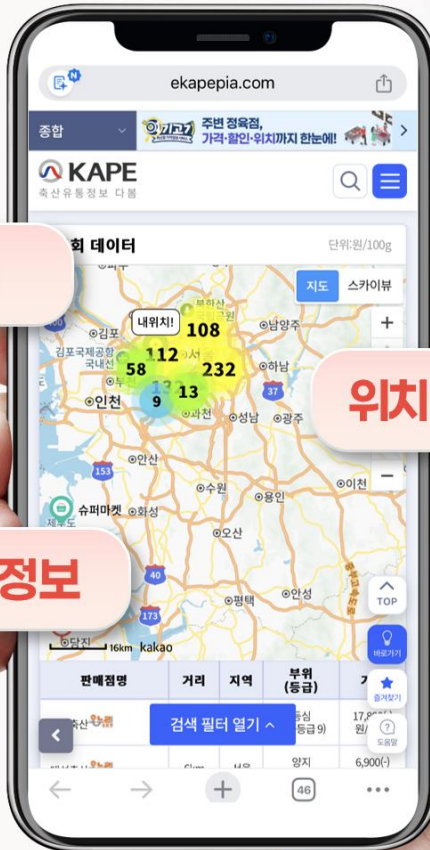


▲여기고기 접속

축산물 가격지도

위치기반업체별 가격정보

진행 중인 할인정보



**여기고기는 축산유통정보 다봄 누리집이나 앱에서
우리 동네 축산물 판매가격을 확인할 수 있는 서비스입니다.**

**소, 돼지, 닭, 계란 등 주요 축산물 가격을 지역별로
확인할 수 있고 위치에 기반해 주변 정육점,
가격·할인 정보까지 파악할 수 있습니다.**



여기고기



가격 비교와 참여 업소 확대 어떻게 해야 더 좋아질 수 있을까요?

질문

1. 소비자가 동네 식육판매점의 축산물 판매가격을 더 쉽게 비교하려면 어떤 안내나 화면 구성이 필요할까요?
2. 여기고기에서 확인할 수 있는 판매업소와 가격정보를 늘리려면 참여업체에 어떤 혜택이나 지원이 있으면 좋을까요?

국민들이 실제로 쓰고 싶어지는 여기고기 서비스를 만들려면?

질문

3. 국민들이 여기고기를 알고 실제로 이용하도록 하려면 어떤 정보나 대국민 활용 서비스가 추가 되어야 할까요?
4. 여기고기를 국민들에게 널리 알릴 수 있는 홍보 아이디어 (캐치프레이즈, 슬로건, 홍보 방안 등)를 제안해 주세요.

계란등급제



품질등급	중량규격
	왕란
	특란
	대란
	중란
	소란
등급판정일:	
축산물품질평가원	

▲ 계란 등급표시



▲ 난각 표시사항 개선

계란등급제는 계란의 품질을 평가해 1+, 1, 2등급으로 구분하는 제도입니다.

계란은 겉모양, 껍데기 상태, 내부 품질, 신선도 등을 종합해 등급을 매깁니다.

소비자는 계란 포장지, 표시 정보를 통해 등급을 확인하고 구매 시 품질을 판단하는 기준으로 활용합니다

계란등급제

계란 등급정보, 더 쉽게 알고 확인하려면 어떻게 해야 할까요?

우리가 마트에서 계란을 살 때 가격, 크기, 개수는
쉽게 확인하지만 “이 계란의 품질은 어떤지”,
“등급은 무엇을 의미하는지”는
한눈에 알기 어려울 때가 있습니다.

질문

5. 계란을 살 때 등급 정보를 쉽게 확인하려면
어떤 표시나 설명이 필요할까요?
6. 소비자가 계란 등급제를 쉽게 알고 등급계란을
선택하도록 하려면 어떻게 홍보하면 좋을까요?



꿀 등급제



▲ 꿀 등급판정 라벨

꿀 등급제는 국내산 천연꿀의 품질을 평가해 1+, 1, 2등급 등으로 구분하는 제도입니다.

국내산 천연꿀에 대한 신뢰 확보가 중요해지면서, 소비자가 믿고 구매할 수 있는 품질 정보를 제공하고 국내 벌꿀 유통 체계를 투명하게 만들기 위해 시행되고 있습니다.

소비자는 등급 표시나 관련 정보를 통해 꿀의 품질을 쉽게 확인할 수 있고, 양봉농가와 업체는 품질을 인정받은 꿀을 소비자에게 알릴 수 있습니다.

꿀 등급제



농가 참여부터 소비자 인지도까지, 믿고 고르는 꿀의 기준이 더 잘보이려면?

꿀은 색, 향, 맛이 다양해 소비자가
품질을 쉽게 판단하기 어려울 수 있습니다.

소비자가 꿀의 품질을 믿고 선택할 수 있도록
등급 꿀을 소비자에게 쉽게 알리는 법,
양봉농가와 업체의 참여를 늘리는 방법, 새로운 소비 방식과
연결한 홍보 아이디어에 대한 의견을 들려주세요.

질문

7. 더 많은 양봉 농가와 업체가 꿀 등급제에
참여하도록 하려면 어떤 방법이 필요할까요?

8. 꿀 소비 방식이 병 꿀에서 스틱형 꿀, 꿀 함유 식품
등으로 다양해지고 있습니다. 이러한 변화에 맞춰
등급 꿀에 대한 소비자 인지도를 높이려면
어떤 홍보 방안이 필요할까요?

축산물품질평가원 서비스에 더하는 당신의 육(肉)래한 아이디어 한 조각!

공모전 접수하기



문의처

MEET YOUR IDEA 공모전 운영사무국

전화 번호

070-4880-2472

이메일

ekape@rainbowpr.co.kr