

한국언론진흥재단 미디어교육사 로고 공모전

□ 사업 개요

- 공모명 : 한국언론진흥재단 미디어교육사 로고 공모전
- 공모 기간 : 2024년 9월 2일(월) ~ 9월 30일(월)
- 당선작 발표 : 2024년 10월 25일(금) / 미디어아카데미 홈페이지 게시 및 개인 연락 예정
- 응모 자격 : 제한 없음(누구나 참여 가능. 단, 개인 참여만 인정)

□ 사업 세부내용

- 주제 : 미디어교육사의 정체성과 비전을 상징하는 의미를 담아주세요.
- 디자인 : 주제를 담아내는 창의적이고 기억에 남는 로고 디자인
- 기타
 - 미디어교육사를 보다 잘 이해하시려면 한국언론진흥재단 및 미디어교육사 홈페이지를 참조해 보세요.
 - 보는 사람이 쉽게 이해하고 친근하게 느낄 수 있도록 디자인해 주세요.
- 제출서류
 - 출품디자인 이미지 파일
 - 공모신청서 1부
 - 개인정보 수집이용 동의서 1부
 - 저작권 이용 관련 동의서 1부
- 접수방법 : 접수서류를 첨부하여 이메일 접수(mediaedu@kpc.or.kr)
- 출품규격
 - 창의적이고 개성 있는 단어, 기호, 이미지 등을 활용한 대표 디자인
 - AI, PSD, EPS 등의 원본 파일 제출
(※ 해상도 300dip 이상, 레이어 분리, 아웃라인 필수)
 - 무료 사용 가능한 폰트 이용(해당할 경우)
 - 생성형AI를 활용할 수 있으나, 그 경우 반드시 이 사실을 명시하여야 하며, 필요한 경우 재단은 해당 프롬프트를 요청할 수 있음

○ 시상내역

대상	1명	100만원
우수상	1명	50만원
참가상	**명	총 50만원

○ 유의사항

- 1인당 1작품만 접수가능합니다.
- 당선작의 저작권은 한국언론진흥재단이 소유하며 수상되지 않은 출품작 저작권은 출품자에게 귀속됩니다.
- 당선자는 한국언론진흥재단 이외의 제3자에게 당선작의 저작권을 양도할 수 없습니다.
- 표절, 도용 등 국내외 사례 혹은 타인의 저작권을 침해한 것이 판명될 경우 입상 무효 처리되며, 법적 분쟁 발생 시 모든 책임은 응모자 본인에게 있습니다.
- 응모작품이 심사기준에 미달 되는 경우 선정되지 않을 수 있으며 응모작 수 준과 심사 결과에 따라 시상 편수가 조정될 수 있습니다.
- 타 공모전 수상작 또는 타인의 저작물 및 모방 작품 등 순수 창작물이 아닐 경우 심사 대상에서 제외되며 선정 후 위반 사실이나 결격사유가 있는 경우 선정취소 될 수 있습니다(시상 내역 환수 조치).
- 출품 전 이미 공개된 지 1년이 경과한 작품은 출품 불가하며, 디자인 등록요건을 갖춘 작품이어야 합니다(※디자인보호법 제36조 및 제62조)
- 본 공모 내용 및 시상 내역은 주최 측 사정에 의해 변경될 수 있습니다.
- 심사내용에 대해서는 공개하지 않으며 심사 결과에 대한 이의 제기는 불가합니다.

○ 주최 및 문의

- 한국언론진흥재단/한국생산성본부 mediaedu@kpc.or.kr