

2026년 하반기 뭇즈 공모 안내

- 공모명 : 2026년 하반기 뭇즈 공모
- 주 관 : 국립박물관문화재단
- 목 적 : 국립박물관 소장유물을 활용한 우수 상품 발굴
- 판매처 : 국립박물관문화재단 온·오프라인 상품관

국립중앙박물관	국립경주박물관	국립광주박물관	국립대구박물관
국립전주박물관	국립진주박물관	국립제주박물관	국립익주박물관
뭇즈 온라인 숍(http://muds.or.kr)			

■ 공모기간

추진과정		일정
하반기 공모	서류접수	2026. 8.17.(월) ~ 2026. 8.20.(목), 17:00까지
	서류심사 결과발표	2026. 9.23.(수)
	견본접수	2026.10.26.(월) ~ 2026.10.29.(목), 17:00까지
	최종심사 결과발표	2026.11.18.(수)

※상기 일정 및 내용은 재단 내부사정에 따라 변경될 수 있습니다.

※결과발표는 국립박물관문화재단 홈페이지>공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

- 공모주제 지역 국립박물관 소장유물(공공누리 제1유형 에 한하며 출처 표기 조건) 및 추천목록(참고) 활용

◆해당 박물관은 아래와 같습니다.

'26년 하반기 지역 국립박물관(6개소)		
국립경주박물관	국립공주박물관	국립광주박물관
국립나주박물관	국립익산박물관	국립진주박물관
※유물검색: e-뮤지엄(https://www.emuseum.go.kr/main), 지역 국립박물관 홈페이지 > 소장품검색		

■ 공모대상

- 공예품, 생활소품, 패션잡화, 문구사무, 액세서리, 유물재현품, 어린이상품 등(서적, 음반, 식품 제외)

■ 지원신청자격

- 개인 및 기업(사업자등록증이 없는 개인도 참가 가능)

■ 신청조건

○ 상품 요건

- 소속(지역)박물관 소장유물을 활용한 박물관 상품(유물 국적: 한국)
- 최종 제조국 '대한민국'인 박물관 상품
- 공모지원자가 지식재산권(Intellectual Property Rights, IPR)을 보장할 수 있는 상품(권장사항: 재산적 가치 인정과 법적 보호 권리)

저작권	산업재산권		신지식재산권
	▪ 특허권 ▪ 상표권	▪ 실용신안권 ▪ 디자인권	

○ 품질 및 인증 요건(관련법에 해당되는 상품일 경우이며 선정 후 필수)

- 국내외 판매에 적합한 품질 인증 마크 및 표기 필요

(관련법: 소비자 기본법, 품질경영 및 공산품 안전관리법, 전기용품 및 생활용품 안전관리법, 어린이제품 안전 특별법, 식품위생법, 화장품법, 기타)

			
국가통합인증마크	식품위생법 인증	생활화학제품 인증	환경표지인증

○ 상품 필수 표기 사항

- 제품명, 제조업자명 및 제조국(원산지), 제조연월일, 원재료명, 중량, 보관방법, 사용상 주의사항, 표시 인증 및 관리번호

○ 지원 종수는 품목과 상관없이 최대 10종 이내 가능

※ 색상, 디자인, 판매가격, 단품, 세트, 수수료 등이 다를 경우 각 1종으로 분류됨

○ 동일한 상품으로 중복 지원 불가

■ 서류접수

○ 일정 : 2026. 8.17.(월) ~ 2026.8.20.(목), 17:00까지

○ 접수방법 : <https://apply.mudscontest.kr>

○ 제출서류 : ①전용 접수폼 작성(상품정보서) ②가산점 해당업체 증빙서류_

하단 가산점부여안내 참조(사회적기업, 예비사회적기업, 사회적협동조합, 여성기업, 청년창업기업, 장애인기업)

■ 전본접수

- 일정 : 2026.10.26.(월) ~ 2026.10.29.(목), 17:00까지
- 방문 또는 택배 접수(건본 제출 확인서_서류심사 통과자 별도 안내)
- 접수처 : **공모 운영사무국**(연락처, 이메일 등 별도 안내 예정)
- 출품조건 : 완제품, 상품패키지 및 필수표기사항, 상품 안내 문구

■ 신청 시 주의 사항

- 접수기간 내 서류 및 건본상품이 도착하지 못할 경우 심사 대상에서 제외되며 기간 이후 접수 불가
- 연락처 미기재 및 제출서류 미비 등에 따른 불이익은 책임지지 않음
- 제출 서류 및 건본상품 접수 마감은 안내된 장소 도착을 기준으로 함

■ 평가항목 및 항목별 배점

평가항목	점수	세부내용
상품성	30점	(디자인의 창의성) 박물관 상품 디자인으로 아이디어가 새롭고 독창적인지 여부 (상품의 심미성) 디자인·색상 등이 트렌드를 반영하고 조화로운지 여부 (상품의 실용성·대중성) 상품의 쓰임이 있고 부가적인 기능이 있는지 여부 (품질의 우수성) 상품의 내구성, 정교함, 포장의 완성도 여부
판매성	30점	(판매가격의 적정성) 판매 품질과 가격이 타당하게 책정되었는지 여부 (공급의 원활성) 상품 재고 보유 가능성, 적정기간 내 공급 가능 여부 (보관의 용이성) 구매를 유도할 수 있도록 진열 가능한지, 적재, 용이성 여부
적합성	20점	(공모주제와 연관성) 박물관 유물과의 연관성, 유물 콘텐츠가 상품에 잘 전달되었는지 여부
수수료율	20점	박물관상품관리규칙에 따른 수수료율별 점수

■ 가산점 부여 안내(최대 3점)

사회적기업	사회적협동조합	예비사회적기업	여성기업·장애인기업·청년창업기업	비고	
2점	2점	1점	1점	최대 3점	
고용노동부	기획재정부	고용노동부	중소벤처기업부		
택 1 (한개만 인정)			중복 적용 없음		
발급기관	증빙명칭		발급기관		증빙명칭
고용노동부	사회적기업 인증서 예비사회적기업 지정서		중소벤처기업부		여성기업 확인서 장애인기업 확인서
기획재정부	사회적협동조합 설립인가증				창업기업확인서

■ 공모 선정 시 특전

- 국립박물관문화재단이 운영하는 온·오프라인 상품관 내 입점
 - ※ 입점매장 선정은 상품 및 매장의 특성을 감안하여 재단이 결정
- 국립중앙박물관 상품관에 공모 선정작 홍보 매대 별도 운영(한정기간)
- 국립박물관문화재단의 홍보 채널을 통한 상품 홍보 병행
- 몫즈 브랜드 로고 사용 가능(상품패키지 인쇄용, 부착용에 한함)
 - ※ 상품 공모 확정 후, 로고 디자인 파일 제공 예정(파일 변형 불가)
- 재단 입점 상품을 대상으로 박물관상품위원회를 거쳐 '문화체육관광부 장관상' 등 수상 자격 부여 ※ 2026년 몫즈 협력업체(제작·수탁업체 등 대상 정부포상 신설)

■ 유의사항

- 다음 사항이 확인될 시, 공모 선정 취소 및 계약 해지될 수 있음
 - 지식재산권(저작권, 디자인권, 상표권 등) 분쟁의 소지가 있는 상품
 - 지속적인 생산이 어려운 상품(시즌 상품 제외)
 - 제출한 서류와 내용이 다르거나 허위로 작성하여 지원한 상품
- 공모 서류제출 완료 후 판매가 및 수수료 변경 불가
- 최종 선정된 상품 중 품질안전 인증 대상 품목인 경우 관련 인증을 완료하여야 하며, 인증 미완료 시 선정이 취소되거나 계약이 제한될 수 있음
- 활용 유물은 반드시 공모 주제에 해당하는 유물을 기재하여야 하며, 주제에 포함되지 않은 유물을 활용한 경우 심사 대상에서 제외될 수 있음
- 지원 종수는 품목과 상관없이 최대 10종까지 신청할 수 있으며, 10종을 초과하여 제출한 경우 초과분은 별도 통보 없이 자동 제외됨

■ 선정 및 후속 사항

- 선정된 몫즈를 보유한 업체(개인)와 수탁공급 계약체결
- 계약기간: 2026.12. 체결일 ~ 2027.12.31.

■ 문의처(※문의처로는 서류접수 불가, 서류접수 별도 사이트 공지 예정)

- 국립박물관문화재단 상품기획팀 몫즈 공모 담당자
 - 전자우편 design@nmf.or.kr
 - 자주하는 질문(FAQ) 모음집을 반드시 참조하여 주시기 바랍니다.