

붙임3**몫즈 공모 지원 시 [FAQ 자주하는 질문] 모음집**

[질문1]	2026년 몫즈 공모는 언제, 몇 번 하나요? → 2026년은 상반기, 하반기 각 1회씩 총 2회 진행됩니다.
[질문2]	2026년 몫즈 공모 주제가 있던데 유물은 어디서 확인할 수 있나요? → 지역 국립박물관 홈페이지 또는 e-뮤지엄(https://www.emuseum.go.kr/main)으로 검색하실 수 있습니다.
[질문3]	[참고2]로 안내된 추천 유물만 활용할 수 있나요? 추천 유물 포함하여 지역 국립박물관 소장 유물 중 공공저작물 자 → 유이용허락 표시기준(공공누리, KOGL) 제1유형  으로 표시된 유물은 모두 활용할 수 있으며, 출처표기를 하여야 합니다.
[질문4]	국립지역박물관 외 고궁박물관이나 민화박물관 등의 소장유물을 활용한 상품도 지원이 가능한가요? 2026년 공모는 국립중앙박물관의 지역 국립박물관 13개소를 대상으로 하고 있으며, 상·하반기 지정된 지역 국립박물관 소장 유물을 → 활용한 상품으로 시기에 맞추어 지원하실 수 있습니다. 고궁박물관 등 소속박물관이 아닌 곳의 유물 활용 시 심사에서 제외됩니다. (상품정보서 : 활용유물 란에 국립박물관, 소장번호, 유물명 반드시 기재)
[질문5]	공모 지원 시에 저작권이 반드시 있어야 하나요? → 상품에 대한 재산적 가치 인정과 법적 보호 권리를 위한 권장사항입니다.
[질문6]	공모를 위해 시중에 없는 상품을 개발하여 지원할 경우에도 품질인증이 있어야 하나요? → 공모 최종심사 결과 선정이 확정된 후 관련법에 해당되는 상품은 공급 시 필요한 인증을 완료하여야 합니다.
[질문7]	기존에 판매되는 상품도 공모에 지원이 가능한가요? → 주제별 연계성이 있을 경우 지원가능합니다.
[질문8]	수수료는 어떻게 정하며 정해진 수수료율이 있나요? 상품의 최종 판매가는 시장 경쟁력, 소비자 수용가능 가격대, 품질 수준 등을 종합적으로 고려하여 지원자가 책정을 합니다. 판매가=공급가(업체매출)+수수료(재단매출)로 보며, 공급가에는 원재료비, 공임비, 유통비, 포장비 등을 포함하여 책정하셔야 합니다. 수수료는 지원자가 제시하는 방식이며, 재단의 평균 수수료율은 30%정도입니다.

[질문9]	뭇즈 브랜드 로고는 견본 상품 제출 시 사용해도 되나요? → 공모에 최종 선정이 되어야 사용이 가능하므로 심사 시에는 사용하지 않을 것을 요청드립니다.
[질문10]	서류와 견본 제출 시 17:00까지만 접수를 받나요? → 안내된 시간을 엄수하여 주시면 감사하겠습니다.
[질문11]	가산점을 받는 기업 중에 여성기업은 여성이 대표이면 적용되는 것일까요? → 가산점 부여는 기업별 확인서(증빙서류)를 첨부하여야 하며, 발행기관을 참고하여 주시면 감사하겠습니다.
[질문12]	상품 지원종수는 품목에 상관없이 최대 10종이라고 되어있던데 1~2종을 지원해도 되나요? → 예를 들면 1품목의 상품에 옵션을 적용하여(동일 품목으로 디자인 또는 색상이 다를 경우 각 1종씩으로 분류) 10종을 제출할 수도 있고, 품목이 다른(예: 손수건, 스카프, 키링 등) 상품으로 10종을 제출하실 수도 있습니다.
[질문13]	상품정보서 작성 시 유의사항이 있나요? → 상품정보서는 작성된 샘플을 확인하신 후 옵션별 1장씩 작성바랍니다. 상품 이미지는 2장 이상 넣어주셔도 됩니다. 용량 제한이 있으므로 고화질 사용은 가급적 피하시고 상품정보서 1장당 1종씩 작성하셔서 페이지가 넘어가지 않도록 작성해주세요.
[질문14]	뭇즈 공모 선정작은 뭇즈 온라인 숏에서 판매가 되나요? → 상품에 따라 온라인 판매가 가능한 것과 가능하지 않은 것이 있어 선정 후 별도 협의가 필요합니다. 수작업 상품 중 랜덤으로 제작되는 상품 및 제작 소요기간이 한달 이상으로 소량 제작만 가능한 상품 등은 온라인 판매가 어려울 수 도 있습니다.
[질문15]	선정 후 상품 공급 시 상품의 MOQ(최소제작수량)는 몇 개인가요? → 별도 MOQ를 정할 수는 없습니다. 상품별, 입점 매장, 제작기간 등의 특성을 고려하여 재단과 선정업체간의 협의를 거쳐 발주수량을 결정하게 되며, 재고의 관리는 업체에 있습니다.

[질문16]	<u>추천 유물 목록</u>에 있는 유물이 <u>지역박물관의 소장번호가 아닌</u> 경우는 무엇을 기준으로 지원을 해야 하나요? ※소장기관과 관리·전시기관은 다를 수 있습니다. 국립중앙박물관은 국립박물관 소장유물을 행정적으로 등록·관리하는 기관이며, 지역 국립박물관은 해당 지역에서 발굴된 유물을 보관·관리하고 전시·활용하는 기관입니다. 따라서 지역에서 발굴되어 지역박물관에서 전시되는 유물이라도 법적 소장기관은 국립중앙박물관으로 등록되어 있는 경우가 있습니다. 26년 공모에 제시된 <u>추천유물을 활용할 경우 지역 국립박물관</u>을 기준으로 기재하여 주시기 바랍니다.
[질문17]	13개소의 추천유물 목록을 활용하여 상품을 만들려고 하는데 상반기 지원하였다가 선정되지 않은 경우 하반기 지원을 해도 되나요? → 동일한 상품으로 중복지원은 불가합니다.
[질문18]	몫즈에 최종 선정이 된 경우 국립박물관문화재단에만 공급을 할 수 있나요? 다른 거래처 공급도 가능합니다. 몫즈에 선정이 된 경우 몫즈 → (MU:DS)브랜드 로고  사용 가능하며, <u>상품패키지 인쇄용, 부착용 외 다른 용도의 사용은 제한됩니다.</u>
[질문19]	국립중앙박물관 유물 활용 상품은 올해 지원할 수 없나요? 2026년 공모는 지역 국립박물관 13개소의 소장유물(추천유물 포함)을 활용한 문화상품 발굴을 목적으로 합니다. 따라서 국립중앙박물관 소장유물만을 활용하여 제작한 상품은 공모 취지에 부합하지 않아 심사 대상에서 제외될 수 있습니다. → 다만, 지역 국립박물관 소장유물을 주된 소재로 활용하고, 상품의 완성도 및 표현을 위해 국립중앙박물관 소장유물을 일부 함께 활용한 경우에는 상·하반기 공모에서 안내한 지역 국립박물관 주제로 신청할 수 있습니다. ※ 신청 시에는 지역 국립박물관 소장유물의 활용 내용이 상품의 주요 구성 요소임을 확인할 수 있도록 활용 유물 정보를 작성해 주시기 바랍니다.
[질문20]	공모 선정 후 절차는 어떻게 되나요? → 선정 이후 절차는 개별적으로 통보드립니다. 계약은 수탁판매 계약체결, 기간은 1년입니다.