

유튜브 콘테스트 2026 대전본색 공모전 추진계획(안)

2026. 7. 27.

1. 추진배경	1
2. 공모개요	1
3. 추진성과	2
4. 공모내용	3
5. 접수요령	4
6. 심사 및 우수작 발표	4
7. 추진일정	6
8. 홍보계획	7
9. 소요예산	7

콘텐츠산업추진단 콘텐츠산업전략팀

유튜브 콘테스트 2026 대전본색 공모전 추진계획(안)

유튜브 콘테스트 2026 대전본색 공모전은 대전의 특화 소재를 바탕으로 2024년부터 지속적으로 운영해 온 사업으로, 대전만의 매력과 이야기를 담은 유튜브 콘텐츠 창작자를 발굴·지원하여 지역에 대한 관심을 높이고 대전의 도시 브랜드를 강화하고자 함.

I

추진배경

- 최근 유튜브 쇼츠(shorts), 릴스(Reels) 등 숏폼 콘텐츠를 중심으로 여행·문화·로컬 콘텐츠 소비가 일상화되면서, 지역의 특색 있는 이야기와 경험을 담은 콘텐츠가 도시 이미지를 형성하는 핵심 홍보 수단으로 자리 잡고 있음. 특히 이용자가 직접 체험하고 제작·공유하는 참여형 콘텐츠가 확산되며, 지역 홍보의 영향력이 더욱 커지고 있음.
- 대전광역시에는 관광, 미식, 과학 등 다양한 지역 자원을 보유하고 있으며, 이를 창의적인 영상 콘텐츠로 재해석해 대전만의 차별화된 도시 이미지를 보여주는 콘텐츠가 지속적으로 제작되고 있음. 또한, 기존 '노잼도시' 이미지를 넘어 대전의 새로운 매력과 가치를 담아낸 콘텐츠에 대한 관심과 수요가 꾸준히 증가하고 있음.
- 이에 따라 대전의 관광·문화·과학 등 지역 특화 소재를 활용한 우수 영상 콘텐츠를 발굴하고, 시민과 창작자가 참여하는 디지털 홍보 기반을 확대하여 대전 도시 브랜드 경쟁력 강화 및 지역 콘텐츠 산업 활성화에 기여하고자 함.

II

공모개요

- 사 업 명: 유튜브 콘테스트 2026 대전본색 공모전
- 공고기간: 2026. 8. 19.(수) ~ 9. 18.(금) / 약 30일간
- 접수기간: 2026. 8. 19.(수) ~ 9. 18.(금) 17시까지
- 공모주제: 온통 행복한 대전, 나만의 대전로그(Log)
 - ① 맛로그(대전의 특별한 음식·맛·미식 문화를 담은 콘텐츠)
 - ② 여행로그(대전의 매력적인 공간·명소·여행 경험을 담은 콘텐츠)
 - ③ 미래로그(과학·기술·산업 등 미래를 향해 변화하는 대전의 모습을 담은 콘텐츠)
 - ④ 스토리로그(대전의 사람·장소·역사에 담긴 이야기를 담은 콘텐츠)
- 공모대상: 대한민국에 거주하고 있는 누구나(개인 또는 팀)
- 출품규격
 - 1분 내외(최소 30초~최대 70초)의 영상 콘텐츠
 - MP4 또는 AVI 형식(용량 400MB 이하)
 - 세로형 영상(9:16 비율, 유튜브 쇼츠 업로드 가능 영상)
- 시상내역: 총 9편 시상, 총 상금 20,000,000원

- 주 최: 한국콘텐츠진흥원, 대전광역시
- 주 관: (재)대전정보문화산업진흥원

III

추진성과

- 접수현황: 2024~2025년 유튜브 콘테스트 대전본색 운영을 통해 총 125편의 콘텐츠 접수

연번	공모 주제	시행년도	접수 현황(편)
1	① 대전에 지인이 오면? (대전 숨은 맛집) ② 대전에 이런 곳이? (대전 꿀잼 여행)	2024	59편
2	● 쇼츠로 떠나는 대전여행 ("나만 아는 숨겨진 여행지, 맛집을 소개해주세요.")	2025	66편

- 수상현황

 대전의 숨은 맛집, 명소 영상으로 찾아와! 총 상금 1,600만원 그 주인공은 바로 당신! 24.9.27.(FRI) ~ 10.27.(SUN) 2024 유튜브 콘테스트 대전 본색 공모자격 대한민국 국민 누구나 공모주제 주제 외 (대전 숨은 맛집) (대전 꿀잼 여행) 여행지, 맛집을 소개해주세요! 주제 외 (대전 숨은 맛집) (대전 꿀잼 여행) 여행지, 맛집을 소개해주세요! 접수방법 대전광역시 유튜브 채널 홈페이지 내 공모신청서 다운로드 신청서 작성 후 유튜브 채널에 업로드 시상방법 총 10편 시상, 총 상금 1,600만원 대상 1명 400만원 최우수상 1명 300만원 우수상 2명 150만원 최우수상 1명 300만원 우수상 2명 150만원 대상 1명 400만원 최우수상 1명 300만원 우수상 2명 150만원 최우수상 1명 300만원 우수상 2명 150만원 문의처 대전광역시 문화체육관광국 (042) 9807 9890	■ 유튜브 콘테스트 2024 대전본색 수상작(총 10편)	<table> <tr> <th>상격</th><th>작품명</th><th>이름</th></tr> <tr> <td rowspan="2">대상</td><td>어디서 타는 냄새 안나요? 석갈비를 향한 내마음</td><td>이유민</td></tr> <tr> <td>대전 포토스팟 발굴 꿀잼 여행</td><td>심미애</td></tr> <tr> <td rowspan="2">최우수상</td><td>STAGE.대전역</td><td>김예원(2PX)</td></tr> <tr> <td>꿀잼의 시작은 한 통의 전화로부터</td><td>이가은(우리가간다예)</td></tr> <tr> <td rowspan="6">우수상</td><td>대전 현지인 추천 숨은 맛집</td><td>김소은</td></tr> <tr> <td>TOMIYA vs traveler (in Daejeon)</td><td>이준석(연근튀김)</td></tr> <tr> <td>누가 대전 노잼이라고 했나요?</td><td>김수민</td></tr> <tr> <td>주말 나들이로 딱! 대전 당일치기 여행 코스 완벽 동선 이대로만 하세요!</td><td>김정민</td></tr> <tr> <td>온전한 쉼이 필요할 때, 대전 한 바퀴</td><td>성민정(도피)</td></tr> <tr> <td>과학과 자연이 만나는 대전에서, 궁둥이와 온가족이 함께하는 특별한 힐링투어</td><td>남성은(궁둥이)</td></tr> </table>	상격	작품명	이름	대상	어디서 타는 냄새 안나요? 석갈비를 향한 내마음	이유민	대전 포토스팟 발굴 꿀잼 여행	심미애	최우수상	STAGE.대전역	김예원(2PX)	꿀잼의 시작은 한 통의 전화로부터	이가은(우리가간다예)	우수상	대전 현지인 추천 숨은 맛집	김소은	TOMIYA vs traveler (in Daejeon)	이준석(연근튀김)	누가 대전 노잼이라고 했나요?	김수민	주말 나들이로 딱! 대전 당일치기 여행 코스 완벽 동선 이대로만 하세요!	김정민	온전한 쉼이 필요할 때, 대전 한 바퀴	성민정(도피)	과학과 자연이 만나는 대전에서, 궁둥이와 온가족이 함께하는 특별한 힐링투어	남성은(궁둥이)
상격	작품명	이름																										
대상	어디서 타는 냄새 안나요? 석갈비를 향한 내마음	이유민																										
	대전 포토스팟 발굴 꿀잼 여행	심미애																										
최우수상	STAGE.대전역	김예원(2PX)																										
	꿀잼의 시작은 한 통의 전화로부터	이가은(우리가간다예)																										
우수상	대전 현지인 추천 숨은 맛집	김소은																										
	TOMIYA vs traveler (in Daejeon)	이준석(연근튀김)																										
	누가 대전 노잼이라고 했나요?	김수민																										
	주말 나들이로 딱! 대전 당일치기 여행 코스 완벽 동선 이대로만 하세요!	김정민																										
	온전한 쉼이 필요할 때, 대전 한 바퀴	성민정(도피)																										
	과학과 자연이 만나는 대전에서, 궁둥이와 온가족이 함께하는 특별한 힐링투어	남성은(궁둥이)																										
 유튜브 콘테스트 2025 대전본색 2025.8.20. ~ 9.19. 공모자격 대한민국 국민 누구나 공모주제 쇼츠로 떠나는 대전여행 대전에서 만나는 숨겨진 여행지, 맛집을 소개해주세요! 접수방법 대전광역시 유튜브 채널 홈페이지 내 공모신청서 다운로드 신청서 작성 후 유튜브 채널에 업로드 시상방법 총 9편 시상, 총 상금 1,300만원 대상 1명 400만원 최우수상 1명 300만원 우수상 2명 150만원 최우수상 1명 300만원 우수상 2명 150만원 대상 1명 400만원 최우수상 1명 300만원 우수상 2명 150만원 최우수상 1명 300만원 우수상 2명 150만원 문의처 대전광역시 문화체육관광국 (042) 9807 9890	■ 유튜브 콘테스트 2025 대전본색 수상작(총 9편)	<table> <tr> <th>상격</th><th>작품명</th><th>이름</th></tr> <tr> <td>대상</td><td>DAEJEON Day and Night</td><td>김민수</td></tr> <tr> <td rowspan="2">최우수상</td><td>누르지마세요 나만 갈 거임</td><td>이문규*</td></tr> <tr> <td>대전에서만 만날 수 있는 곰돌이 카페 도장깨기 코스</td><td>박서영</td></tr> <tr> <td rowspan="6">우수상</td><td>몰라서 못 가는 대전 당일 코스</td><td>이민재</td></tr> <tr> <td>오감만족 대전 여행지 BEST 5</td><td>박준영(DAMDA)</td></tr> <tr> <td>대전 VIBE</td><td>김성철</td></tr> <tr> <td>일본인도 반한 대전 맛집</td><td>정연주</td></tr> <tr> <td>나만 알고 싶은 포토존 명소</td><td>이진희</td></tr> <tr> <td>보물을 간직한 도시</td><td>박예슬미/프로젝트나무</td></tr> </table>	상격	작품명	이름	대상	DAEJEON Day and Night	김민수	최우수상	누르지마세요 나만 갈 거임	이문규*	대전에서만 만날 수 있는 곰돌이 카페 도장깨기 코스	박서영	우수상	몰라서 못 가는 대전 당일 코스	이민재	오감만족 대전 여행지 BEST 5	박준영(DAMDA)	대전 VIBE	김성철	일본인도 반한 대전 맛집	정연주	나만 알고 싶은 포토존 명소	이진희	보물을 간직한 도시	박예슬미/프로젝트나무		
상격	작품명	이름																										
대상	DAEJEON Day and Night	김민수																										
최우수상	누르지마세요 나만 갈 거임	이문규*																										
	대전에서만 만날 수 있는 곰돌이 카페 도장깨기 코스	박서영																										
우수상	몰라서 못 가는 대전 당일 코스	이민재																										
	오감만족 대전 여행지 BEST 5	박준영(DAMDA)																										
	대전 VIBE	김성철																										
	일본인도 반한 대전 맛집	정연주																										
	나만 알고 싶은 포토존 명소	이진희																										
	보물을 간직한 도시	박예슬미/프로젝트나무																										

* 2025 유튜브 양성 교육 교육생 최우수상 수상(이문규)

구 분		기 준
공 모 내 용	주 제	온통 행복한 대전, 나만의 대전로그(Log) ① 맛로그(대전의 특별한 음식·맛·미식 문화를 담은 콘텐츠) ② 여행로그(대전의 매력적인 공간·명소·여행 경험을 담은 콘텐츠) ③ 미래로그(과학·기술·산업 등 미래를 향해 변화하는 대전의 모습을 담은 콘텐츠) ④ 스토리로그(대전의 사람·장소·역사에 담긴 이야기를 담은 콘텐츠)
	출품자격	대한민국에 거주하고 있는 누구나
	출품작수	제한 없음 / 수상작은 1인(팀)당 최종 1편으로 제한함.
	출품규격	- 1분 내외(최소 30초~최대 70초)의 영상 콘텐츠 - MP4 또는 AVI 형식(용량 400MB 이하) - 세로형 영상(9:16 비율, 유튜브 쇼츠 업로드 가능 영상)
	접수기간	2026. 8. 19.(수) ~ 9. 18.(금) 17:00
	공모접수	대전콘텐츠코리아랩 홈페이지(https://www.diciackl.or.kr) 회원가입 ⇨ 프로그램 ⇨ 참가신청서 다운로드 ⇨ 출품신청서 및 영상파일 이메일 접수(djckl042@gmail.com)

○ 제출서류

- 첨부 양식(출품신청서) 다운로드 후 작성 및 제출(자필 서명 필수)

No	제출서류	형 식	비 고
1	출품신청서	hwp	- [서식1] 출품신청서 - [서식2] 개인정보 수집 및 이용 동의서 - [서식3] 서약서 - [서식4] 초상권자 개인정보 수집 및 이용 동의서(해당자에 한함)
2	영상파일	mp4 또는 avi 형식	- 1분 내외(최소 30초~최대 70초)의 영상 콘텐츠 - MP4 또는 AVI 형식(용량 400MB 이하) - 세로형 영상(9:16 비율, 유튜브 쇼츠 업로드 가능 영상) - 썸네일 영상 앞뒤 삽입 가능(별도 이미지 제출 불필요)

○ 접수요건

- 출품작은 공모전 주제인 「온통 행복한 대전, 나만의 대전로그(Log)」와 관련된 내용으로 제작되어야 함.
- 다수의 작품을 응모하더라도 수상은 1인(팀)당 최종 1편으로 제한함.
- 출품작은 응모자가 직접 제작한 순수 창작물이어야 하며, 타 공모전 수상작, 표절·모방 작품은 심사 대상에서 제외함.
- 제출 작품은 초상권, 저작권, 지식재산권 등 법적 문제가 없어야 하며, 관련 분쟁 발생 시 모든 책임은 응모자에게 있음.
- 정치적 주장, 특정 정당·후보자·단체를 지지하거나 비방하는 내용, 차별 및 혐오 표현 등이 포함된 작품은 심사 대상에서 제외함.
- 특정 기업 또는 단체의 홍보 목적이 포함된 작품은 심사 대상에서 제외함.
- AI 도구의 활용은 가능하나, 영상의 기획·촬영·편집 등 창작 과정에서 응모자의 직접적인 기여가 확인되지 않거나 AI 생성 결과물에 대한 단순 편집 수준으로 판단되는 경우 ‘창의성’ 평가에 감점 요소로 반영될 수 있음.
- 공모 주제, 작품 규격, 제출 방법 등 공모 요강을 준수하지 않은 작품은 심사 대상에서 제외함.
- 공모전 공고일 이후 제작된 작품을 원칙으로 하며, 기존 공개 영상의 단순 재편집·재구성 작품은 심사 대상에서 제외함.

○ 접수방법

- 대전콘텐츠코리아랩 홈페이지(<https://www.diciackl.or.kr>) 회원가입 ⇨ 프로그램 ⇨ 「2026 유튜브 콘테스트 대전본색 공모전」 선택 ⇨ 출품신청서 다운로드 ⇨ 출품신청서 및 영상파일을 이메일 제출(djckl042@gmail.com)
- 이메일 제목은 ‘(2026 대전본색) 영상제목_이름 또는 팀’ 으로 제출
- 접수 시 첨부파일은 ‘양식명_이름 또는 팀’ 으로 제출

구 분	출품신청서	영상파일
파일명	출품신청서_이름 또는 팀 (1개의 PDF 파일로 제출)	영상파일_이름 또는 팀

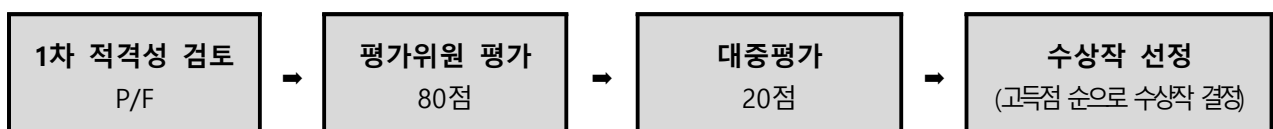
- 제출서류에 서명(인)은 반드시 자필로 기재(미준수 시 평가대상에서 제외)

○ 응모 시 유의사항

- 출품신청서는 홈페이지에서 다운로드 후 작성하여야 하며, 출품신청서와 응모 영상을 기한 내 이메일로 제출 시 접수로 인정함.
- 부분 접수는 인정하지 않으며, 우편 및 방문 접수는 불가함.
- 출품신청서 서명 누락, 연락 불가, 첨부 누락, 신청서 양식 미준수 등으로 확인이 어려운 작품은 1차 심사 대상에서 제외함.
- 접수 마감 이후 제출한 신청서 및 관련 자료의 수정·변경·반환은 불가함.
- 출품 규격 및 제출 서류 미준수 작품은 1차 심사 대상에서 제외함.
- 접수 마감 이후 미제출 서류 확인 시 추가 접수는 불가함.
- 마감기한 직전 시스템 오류, 파일 오류 등으로 인한 접수 누락의 책임은 응모자에게 있으므로 반드시 접수 기한을 준수하여야 함.
- 입상작에 대해 시상금을 지급함으로써 정당한 대가를 지급한 것으로 간주하며, 대전본색 및 대전콘텐츠코리아랩 공식 채널 등에 게시·활용될 수 있음.
- 공모전 일정 및 시상 내역은 운영 상황에 따라 변경될 수 있음.
- 심사 내용은 공개하지 않으며, 심사 결과는 홈페이지 게시 및 개별 통보함.
- 문의처: 042-867-9885

※ 접수 마감 당일 문의량이 많아 통화가 어려울 수 있으므로 사전 문의를 권장함.

○ 평가방식: 평가위원 평가 및 대중평가 합산으로 종합 평가점수로 산정함



○ 평가내용

평가구분	평가주체	배점	평가내용
1차 적격성 검토	사업 담당자	P/F	• 제출기한 준수 여부 • 제출서류 구비 여부 • 신청서 자필 서명 여부 • 출품 규격 준수 여부 * 1분 내외(최소 30초~최대 70초)의 영상 콘텐츠 • 세로형 파일 형식 및 용량 등 • 영상파일 정상 재생 여부
평가위원 평가	평가위원회 (유튜브 관련 외부 전문가 평가위원 5인으로 구성)	80점	① 심사 적격성 검토(P/F) - 공모 주제 적합 여부 - 정치적/종교적/상업적 홍보 여부 - 저작권 침해 여부 - 표절/모방 및 선정성 등 여부 - 순수 창작물 여부 ② 작품 평가(80점) - 창의성 완성도, 대중성, 지역가치 평가
대중평가	유튜브 시청자	20점	• 출품작별 조회수 및 좋아요 수를 합산한 후 최고점 작품을 기준으로 상대 환산하여 점수 반영
합 계		100점	

※ 사업 담당자의 1차 적격성 검토를 통해 제출 요건을 충족한 작품을 대상으로 평가위원회 심사를 진행 하며, 평가위원회 심사 과정에서 공모 주제 부적합 및 심사 제외 대상에 해당하는 경우 평가대상에서 제외함.

○ 세부 평가기준(안)

부문	평가항목	평가내용	배점	비고
1차 적격성 검토	서류 및 출품 규격 검토	○ 제출기한 준수 여부 ○ 제출서류 구비 여부 ○ 신청서 자필 서명 여부 ○ 출품 규격 준수 여부 ○ 영상파일 정상 재생 여부	P/F	사업 담당자
공모전 수상작 선정 평가 (100)	평가 위원 평가 (80)	심사 적격성 검토	P/F	평가 위원회
		창의성(25)	25	
		완성도(25)	25	
		대중성(20)	20	
		지역가치(10)	10	
	대중 평가 (20)	온라인 반응(20) ○ 출품작별 조회수 및 좋아요 수 합산 점수를 최고점 작품 기준으로 비율 환산하여 20점 반영 ※ 대중평가 점수 = (해당 작품 조회수 및 좋아요 수 합산 점수 ÷ 최고점 작품 조회수 및 좋아요 수 합산 점수) × 20점	20	사업 담당자
합 계			100	

※ 세부 평가기준은 운영 상황에 따라 변경될 수 있음.

- 대중평가는 유튜브 게시 후 조회수와 좋아요 수를 합산하여 사업담당자가 배점함.
- 평가위원 평가는 평가위원회 개최를 통해 평가항목별 배점기준에 따라 진행하며, 위원별 평가점수의 산술평균을 반영함.
- 평가위원회 심사 결과 심사 제외 대상에 해당하는 작품은 평가 대상에서 제외함.
- 최종점수는 평가위원 평가(80점)와 대중평가(20점)를 합산하여 산정하며, 고득점 순으로 수상작을 선정함.
- 동점자가 발생할 경우 평가기준 중 창의성, 완성도 순으로 고득점자를 우선 선정함.
- 평가기준, 평가방법 및 배점기준 등은 필요 시 평가 시작 전 평가위원회의 의결을 거쳐 수정 및 보완할 수 있음.

○ 시상 및 상금

- 총 9편 시상, 총 상금 20,000,000원

구 분	상 격	상 금(원)	선정작 수
대 상	대전광역시 시장상	5,000,000	1편
최우수상	대전정보문화산업진흥원장상	각 3,000,000	2편
우 수 상	대전정보문화산업진흥원장상	각 1,500,000	6편
합 계		20,000,000	9편

※ 상격, 상금, 각 항목별 수상작 수 등은 변경될 수 있으며, 접수 작품의 수준에 따라 수상작을 선정하지 않을 수 있음.

※ 유튜브 콘테스트 2026 대전본색은 당해연도 사업 예산 및 시상 규모를 고려하여 총 9편 선정함.

○ 결과발표

- 대전정보문화산업진흥원 및 대전콘텐츠코디아랩 홈페이지 「공지사항」에 수상자 발표 및 수상 대상자 개별 연락

VII 추진일정

주요 추진 사항	추진 일정	내용
공모 및 접수	8. 19.(수) ~ 9. 18.(금) 17시까지	출품작 이메일 접수
↓		
1차 적격성 검토	9. 21.(월) ~ 9. 23.(수)	제출서류 및 영상 규격 검토 (사업담당자 P/F 검토)
↓		
평가위원 심사	9. 28.(월) ~ 10. 2.(금)	평가위원회 개최 (심사 적격성 검토 및 작품 평가)
↓		
대중평가	10. 6.(화) ~ 10. 26.(월) 16시까지	대전본색 유튜브 채널 게시 및 조회수좋아요 수 집계
↓		
최종 수상작 선정	10. 30.(금)	평가위원 평가 및 대중평가 결과 합산
↓		
수상작 발표	11. 4.(수)	수상 결과 발표(홈페이지 공고 및 개별 안내)
↓		
오프라인 시상식	11월 중	콘스타어워즈 연계 시상식 개최

※ 운영 상황에 따라 심사 일정 및 결과 발표일이 변동될 수 있음.

VIII

홍보계획

○ 홍보계획(안)

구 분	세부내역
홈페이지 및 SNS	· (대전CKL) 진흥원 및 대전CKL 홈페이지, SNS 등
유관기관	· 지역 내 관련 학과(대학교) 포함 유관기관 공문발송
언론매체	· 언론보도 기사 등 언론 매체 홍보
커뮤니티	· 대외활동 및 공모전 커뮤니티 · 대전CKL 유튜브 분야 교육생 POOL

IX

소요예산

○ 소요예산(안): 총 22,200,000원(금 이천이백이십만원)

(단위: 천원)

비목	세목	산출 내역	소요금액
보전금	포상금	(대 상) 5,000 x 1편 = 5,000 (최우수상) 3,000 x 2편 = 6,000 (우 수 상) 1,500 x 6편 = 9,000	20,000
운영비	일반수용비 (전문가활용비)	(평가위원) 400 x 5명 = 2,000 (위원장 수당) 50 x 1명 = 50	2,050
업무추진비	사업추진비	(회 의 비) 30 x 5명 = 150	150
합계			22,200

○ 예산과목

- (포상금) 2026 지역기반형 콘텐츠코리아랩 운영-보전금-포상금
- (일반수용비) 2026 지역기반형 콘텐츠코리아랩 운영-운영비-일반수용비
- (사업추진비) 2026 지역기반형 콘텐츠코리아랩 운영-업무추진비-사업추진비