

한강버스 운항 1주년 AI 영상 & 사진 공모전

시민과 함께 달려온 한강버스가 정식 운항을 한지 어느덧 1주년을 맞았습니다. 이를 기념하여, 한강버스와 함께한 특별한 순간부터 AI로 상상한 한강버스의 새로운 모습까지, 시민 여러분의 시선과 아이디어가 담긴 작품을 모집합니다. 선정된 작품은 한강버스 옥외 전광판을 통해 소개되며, 선착장 내 뉴케이스 전시를 비롯해 향후 한강버스를 알리는 다양한 홍보 콘텐츠로 활용될 예정입니다.

2026. 09. 14

□ 공모 개요

○ 공모전명 : 한강버스 운항 1주년 AI 영상 & 사진 공모전

– 공모부문 : ① AI 영상 부문 ② SNS 사진 부문

– 참가 대상 : 한강버스와 AI·사진 콘텐츠 제작에 관심 있는 대한민국 국민 누구나

– 참가 형태 : AI 영상: 개인 또는 팀(최대 4인) / 사진: 개인

– 진행 기간 : 2026년 9월 18일(금) ~ 11월 6일(금)

구분	내용
접수 기간	2026. 9. 18.(금)~10. 21.(수)
심사 기간	2026. 10. 22.(목)~11. 5.(목)
결과 발표	2026. 11. 6.(금) 오후

□ 공모 주제

시민과 함께한 한강버스의 첫 1년 - 한강버스를 통해 달라진 서울의 일상과 이동 경험, 한강 선착장에서 발견한 새로운 풍경, 국내외 방문객에게 소개하고 싶은 한강버스의 매력 등을 자유롭게 표현해 주세요.

○ AI 영상 부문 - 아래 세 가지 주제 중 하나 선택

한강버스를 타고 만나는 새로운 서울 한강버스를 통해 경험할 수 있는 서울의 새로운 일상과 풍경을 창의적인 이야기로 표현	AI로 상상하는 한강버스의 10년 뒤 모습 생성형 AI를 활용해 한강버스의 10년 뒤의 모습을 다양한 상상력을 동원해 자유롭게 표현	세계인에게 소개하고 싶은 한강버스 한강버스를 처음 접하는 국내외 방문객에게 한강버스의 매력과 이용 경험을 쉽고 흥미롭게 전달
--	---	---

○ SNS 사진 부문

한강버스와 함께한 행복한 순간
한강버스 선박의 외관과 내부, 선착장의 모습, 창밖으로 바라본 한강 풍경, 한강버스를 이용하며 발견한 일상의 순간, 선내 또는 선착장에서 가족·친구와 함께한 추억 등 한강버스의 다양한 매력과 경험이 담긴 사진을 출품해 주세요.

□ 공모 규격

○ AI 영상

항목	제출 기준
영상 길이	30초 이상 60초 이내
화면 비율	9:16 세로형 또는 16:9 가로형 중 선택
해상도	FHD 이상
세로형 규격	1080×1920px 이상
가로형 규격	1920×1080px 이상
파일 형식	MP4 권장(MOV, AVI, WMV 등 일반 영상 파일 형식 제출 가능)
파일 용량	1GB 이하 권장(최대 2GB까지 허용하며, 2GB 초과 파일은 제출 불가)
AI 활용	최종 영상 본편을 구성하는 모든 시각 장면을 생성형 AI로 제작
출품 수	개인 또는 팀당 1개 작품(팀은 최대 4명)

○ SNS 사진

항목	제출 기준
작품 형태	한강버스와 관련해 직접 촬영한 사진
게시물 유형	인스타그램 일반 피드 게시물(스토리 및 릴스 제외)
심사 대상	게시물의 첫 번째 이미지 1장만 출품작으로 인정하여 심사
사진 비율	가로형·세로형·정사각형 모두 가능
촬영 기기	스마트폰, 디지털카메라 등 제한 없음
출품 수	1인 1점(중복 제출 불가)
공개 설정	심사 및 결과 발표일까지 계정 및 게시물 전체 공개 유지

□ 접수 방법

○ 접수 기간 : 2026. 9. 18.(금)~10. 21.(수)

○ AI 영상 부문 * AI 영상은 SNS 게시 없이 이메일 제출

1. AI 영상 제출 관련 구글 폼 링크로 참가 신청 및 관련 동의 절차를 완료합니다.
2. 완성된 영상 파일을 Google Drive, OneDrive, Dropbox 등 온라인 저장공간에 업로드한 후 다운로드 가능한 공유 URL과 함께 메일을 제출합니다.

○ SNS 사진 부문

1. 한강버스 공식 인스타그램 계정을 팔로우합니다.
2. 개인 인스타그램에 출품 사진과 작품 설명을 전체 공개로 게시합니다.
3. 게시물에 한강버스 공식 계정을 태그하고 필수 해시태그를 입력합니다.
4. 사진 제출 관련 구글 폼 링크로 참가 신청 및 관련 동의 절차를 완료합니다.

* 사진 부문은 개인 인스타그램 업로드 후 구글 폼으로 게시물 링크 제출

※ 필수 해시태그 : #한강버스 #한강버스운항1주년 #한강버스공모전

○ 접수처

1. 구글 폼 링크 : AI 영상[<https://forms.gle/trdScD8u7xoRzndc8>], 사진[<https://forms.gle/GJb6jGsTuRimDL5d9>]
2. 영상 제출 이메일: [hjh@hgbus.co.kr],
3. 이메일 제목: [한강버스 AI 영상 공모전] 참가자명 또는 팀명_작품명
4. 영상 파일명: AI영상_참가자명 또는 팀명_작품명.확장자

○ 접수 완료 기준

- AI 영상 부문은 구글 폼 제출과 영상 파일 이메일 제출을 모두 완료해야 최종 접수됩니다. 영상 파일(2GB 이하)은 구글 드라이브, 네이버 MYBOX 등 다운로드 가능한 클라우드 링크를 이메일 본문에 기재하여 제출해야 합니다. 링크는 별도의 로그인이나 접근 승인 없이 다운로드할 수 있도록 설정하고, 결과 발표일까지 다운로드 권한을 유지해야 합니다
- SNS 사진 부문은 인스타그램 게시물 업로드와 구글 폼 제출을 모두 완료해야 접수가 인정됩니다. 게시물은 결과 발표일까지 전체 공개 상태로 유지해야 하며, 비공개 계정, 스토리 게시물 또는 기간 내 삭제된 게시물은 심사 대상에서 제외됩니다.

□ 시상 내역

부문	시상 방식	상금	총액
AI 영상	대상 1명(팀)	200만 원	200만 원
	최우수상 1명(팀)	100만 원	100만 원
	우수상 1명(팀)	50만 원	50만 원
SNS 사진	선정작 10점	각 10만 원	100만 원

※ AI 영상 부문 수상작은 한강버스 선착장 옥외 전광판에 송출되며, SNS 사진 부문 수상작은 한강버스 망원 선착장 내 뉴케이스에 전시됩니다. 세부 송출 및 전시 일정은 추후 수상자에게 개별 안내합니다.

□ 심사 기준

구글 폼 필수 항목, 제출 규격, 참가 자격 및 권리 관계 등을 확인하는 사전 검수를 거친 후 외부 심사위원 평가를 통해 수상작을 선정합니다.

○ AI 영상

심사항목	세부 내용	배점
주제 적합성	한강버스와 공모 주제에 대한 이해 및 표현력	30점
창의성·스토리텔링	아이디어의 독창성과 이야기 구성	25점
AI 활용도	AI 장면의 구현 수준, 시각적 일관성 및 창의적 표현	20점
작품 완성도	장면 구성, 편집, 음향, 자막 등 전체적인 완성도	15점
홍보 활용성	디지털 사이니지, 옥외 전광판 등에서의 활용 가능성	10점
합계		100점

○ SNS 사진 부문

심사항목	세부 내용	배점
주제 적합성	한강버스의 특징과 공모 주제 반영 정도	40점
작품성	구도, 색감, 시선 및 사진의 미적 완성도	25점
창의성	촬영 관점과 표현 방식의 독창성	20점
전시 활용성	한강버스 전시 콘텐츠로서의 활용 가능성	15점
합계		100점

□ 유의사항(필독)

참가 및 접수 관련
-참가자는 AI 영상 부문과 SNS 사진 부문에 각각 참가할 수 있습니다. AI 영상은 개인 또는 팀당 1개 작품, SNS 사진은 1인당 1점만 출품할 수 있습니다. -동일 부문 내 중복 출품은 불가합니다. AI 영상 부문은 개인 참가와 팀 참가를 중복할 수 없으며, 동일인이 여러 작품이나 팀에 중복으로 참여할 수 없습니다. -중복 출품 또는 중복 참여 사실이 확인될 경우 해당 참가자 또는 팀의 해당 부문 출품작은 모두 심사 대상에서 제외됩니다. 수상 이후 확인되는 경우 수상이 취소되며, 지급된 상금은 환수될 수 있습니다. -영상 파일(2GB 이하)은 구글 드라이브, 네이버 MYBOX 등 다운로드 가능한 클라우드 링크를 이메일 본문에 기재하여 제출해야 합니다. 링크는 별도의 로그인이나 접근 승인 없이 다운로드할 수 있도록 설정하고, 결과 발표일까지 다운로드 권한을 유지해야 합니다 -참가신청서 작성, 개인정보 수집·이용 동의, 참가 서약, 출품작 활용 및 저작권 관련 동의는 한강버스 홈페이지 공지사항에 게시된 구글 폼을 통해 진행하며, 별도의 신청서나 동의서 파일은 메일로 제출하지 않습니다. -팀 참가의 경우 팀 대표자가 팀원 전원의 사전 동의를 받은 후 참가 신청과 동의 절차를 일괄 진행해야 합니다. 팀 대표자는 모든 팀원의 정보를 정확하게 기재해야 하며, 필요한 경우 팀원 별 동의 여부를 확인할 수 있는 자료 제출을 요청받을 수 있습니다. -참가자는 구글 폼의 필수 항목을 모두 작성하고 관련 동의 절차를 완료해야 합니다. 필수 항목 또는 제출 자료가 누락되거나 제출 내용이 사실과 다른 경우 접수가 인정되지 않거나 심사 대상에서 제외될 수 있습니다. -AI 영상 부문 참가자는 작품 제작에 사용한 생성형 AI 서비스 및 프로그램의 명칭과 활용 단계 등을 구글 폼에 정확하게 기재해야 합니다. -AI 영상 부문은 구글 폼 제출과 영상 파일 이메일 제출을 모두 완료해야 최종 접수됩니다. -SNS 사진 부문은 인스타그램 게시물 업로드와 구글 폼을 통한 게시물 링크 제출을 모두 완료해야 최종 접수됩니다. -접수 마감 이후에는 참가자, 팀원 및 출품작을 임의로 변경하거나 교체할 수 없습니다. -접수 여부는 구글 폼 제출 시각과 접수 이메일 수신 시각을 기준으로 확인하며, 어느 하나라도 마감 시각 이후에 제출되거나 필수 항목이 누락된 경우 심사 대상에서 제외됩니다.
AI 영상 제작 기준
-제출 규격을 준수하고 참가자가 작품의 기획과 제작 과정에 실질적으로 참여해야 합니다. -영상 본편에 사용되는 인물, 배경, 사물, 움직임 등 모든 시각 장면은 생성형 AI를 활용해 제작해야 합니다. 단, 작품의 기획, 대본 작성, 스토리보드 구성, 프롬프트 작성, 장면 배치, 컷 편집, 색보정 및 후반 작업에는 일반 영상 제작 방식과 편집 프로그램을 사용할 수 있습니다. -직접 촬영한 실사 영상, 스톡 영상 또는 생성형 AI를 사용하지 않고 제작한 일반 애니메이션·3D 그래픽 등을 본편의 시각 장면으로 사용하는 것은 허용하지 않습니다. -타이틀, 자막, 한강버스 로고, 엔딩 크레딧, 화면 전환 효과 등 보조적인 그래픽 요소는 생성형 AI를 사용하지 않고 제작할 수 있습니다.

- 음악, 효과음 및 내레이션은 생성형 AI 사용 여부와 관계없이 자유롭게 제작할 수 있습니다. 다만, 참가자가 직접 제작했거나 상업적 이용 및 공모전 출품이 허용된 자료만 사용해야 합니다.
- 참가자가 직접 촬영했거나 적법한 이용 권한을 확보한 사진·이미지는 생성형 AI 작업을 위한 참고 자료 또는 입력 자료로 사용할 수 있습니다. 단, 해당 자료를 AI 생성 과정 없이 영상 장면에 그대로 사용하는 것은 허용하지 않습니다.
- 주최 측이 제공한 한강버스 로고와 공식 자료는 타이틀, 자막 또는 엔딩 화면 등에 원본 형태로 사용할 수 있습니다.
- 생성형 AI로 제작한 장면을 연결·편집해 하나의 완성된 이야기로 구성해야 하며, AI가 자동 생성한 결과물을 별도의 기획이나 편집 과정 없이 그대로 제출하는 것은 지양합니다.
- 단순한 정보 나열보다는 한강버스의 특징과 이야기가 자연스럽게 전달되는 작품을 권장합니다.
- 실제 한강버스의 운항 구간, 이용 방법, 시설 및 서비스 등을 표현하는 경우 사실과 다른 정보가 포함되지 않도록 해야 합니다.
- 작품 접수 시 사용한 모든 생성형 AI 서비스 및 프로그램의 명칭, 활용 단계, 주요 제작 과정을 생성형 AI 활용 내역 항목에 기재해야 합니다.
- AI 영상은 개인 SNS에 별도로 게시하지 않으며, 구글 폼 참가신청서 제출 후 영상 파일을 지정 이메일로 제출해야 합니다.

사진 제작 기준

- 한강버스 개통 이후 참가자가 직접 촬영한 사진이어야 합니다.
- 여러 장의 이미지가 포함된 게시물은 첫 번째 이미지만 출품작으로 인정하며, 나머지 이미지는 심사에 반영하지 않습니다.
- 인물이 포함된 사진도 출품할 수 있으나, 식별 가능한 인물이 포함된 경우 출품자가 해당 인물로부터 촬영 및 작품 활용에 관한 사전 동의를 받아야 합니다.
- 밝기, 색상, 대비, 크롭 등 기본적인 보정은 가능합니다.
- 사진의 주요 내용을 변경하는 합성·삭제·추가 작업이나 생성형 AI를 이용한 이미지 생성 및 변형은 허용하지 않으며 워터마크, 서명, 날짜 표시, 과도한 테두리와 문구가 삽입된 사진은 심사에서 제외될 수 있습니다.
- 인스타그램 업로드 요건에 맞춰 업로드 후 구글 폼으로 신청서를 제출해야 합니다.

작품 권리 및 AI 활용

- 출품작은 참가자가 직접 기획하고 제작 과정에 실질적으로 참여한 창작물이어야 합니다.
- 다른 공모전에서 수상했거나 접수일 현재 다른 공모전에서 심사 중인 작품, 제3자에게 저작권이 양도됐거나 독점적 이용이 허락된 작품은 출품할 수 없습니다.
- 표절, 도용, 무단 복제 또는 타인의 작품을 단순 변형한 작품은 심사 대상에서 제외됩니다.
- AI 영상 제작에는 생성 결과물의 상업적 이용과 공모전 출품, 홍보 목적의 이용 및 2차 편집·가공이 허용된 생성형 AI 서비스만 사용해야 합니다.
- 생성형 AI 서비스의 이용 가능 범위는 서비스와 이용 요금제에 따라 다를 수 있으므로, 참가자는 작품 제작 당시 적용되는 이용약관과 라이선스를 직접 확인해야 합니다.
- 참가자는 출품 시 사용한 모든 생성형 AI 서비스의 명칭과 활용 단계를 기재해야 합니다.
- 타인의 사진, 영상, 음원, 효과음, 폰트, 캐릭터, 상표, 디자인 및 기타 자료 사용 시 공모전

출품과 홍보 활용에 필요한 적법한 이용 권한을 확보해야 합니다.

-인터넷 검색 결과나 타인의 SNS 등에서 가져온 사진·이미지는 권리자의 허락 없이 AI 생성용 참고 자료 또는 입력 자료로 사용할 수 없습니다.

-유명인이나 제3자의 얼굴, 이름, 음성, 서명, 신체적 특징 등을 당사자의 동의 없이 AI로 생성·합성·변형해 사용할 수 없습니다.

-실존 인물의 사진이나 음성을 AI 생성용 자료로 활용하는 경우 해당 인물의 사전 동의를 받아야 하며, 미성년자가 포함된 경우 법정대리인의 동의가 필요합니다.

-한강버스가 제공한 로고와 공식 자료는 본 공모전 참가 목적으로만 사용할 수 있으며, 브랜드의 의미나 이미지를 훼손하는 방식으로 변형하거나 공모전 외의 목적으로 배포·사용할 수 없습니다.

-참가자는 사용한 AI 서비스명, 주요 프롬프트, 생성 화면, 참조 자료, 원본 파일 및 편집 프로젝트 파일 등 제작 과정을 확인할 수 있는 증빙자료를 결과 발표일까지 보관해야 합니다.

-주최 측은 작품의 AI 활용 여부와 권리 관계를 확인하기 위해 수상 후보자에게 제작 증빙자료와 외부 자료의 이용 허락 증빙을 요청할 수 있습니다.

-요청한 자료를 정해진 기간 내 제출하지 않거나 제출 자료만으로 전체 시각 장면의 AI 제작 여부를 확인하기 어려운 경우 심사 또는 수상 대상에서 제외될 수 있습니다.

-AI 활용 내역을 허위로 기재하거나 영상 본편에 실사·스톡 영상 등 허용되지 않은 시각 자료를 사용한 사실이 확인되면 심사에서 제외됩니다.

-수상 이후라도 표절, 권리 침해, 허위 기재 또는 공모 기준 위반 사실이 확인되면 수상이 취소되고 지급된 상금이 환수될 수 있습니다.

-출품작으로 인해 저작권, 초상권, 상표권, 개인정보 또는 생성형 AI 서비스 이용약관과 관련한 분쟁이 발생한 경우 참가자가 그에 따른 책임을 부담합니다.

작품 활용 및 저작권

-출품작에 대한 저작권은 관련 법령에 따라 참가자에게 인정되는 범위에서 참가자에게 귀속됩니다.

-수상자는 한강버스가 수상작을 홍보·전시·교육 및 공익적 목적으로 활용하는 데 필요한 비독점적 이용 권한을 제공하는 것에 동의해야 합니다.

-한강버스는 수상작을 공식 홈페이지, SNS, 보도자료, 인쇄물, 선착장 전시, 디지털 사이니지 및 옥외 전광판 등 각종 홍보 매체에 활용할 수 있습니다.

-한강버스는 홍보물 제작 및 매체별 규격 적용을 위해 작품의 본질을 훼손하지 않는 범위에서 크기·화면 비율 변경, 크롭, 색상 보정, 문구·자막·타이포그래피·로고 및 그래픽 요소 삽입, 영상 분량 조정, 일부 장면 편집 등 필요한 편집·가공을 할 수 있습니다.

-수상작의 수정 또는 별도 규격 제출이 필요한 경우 수상자에게 협조를 요청할 수 있습니다.

-수상작을 당초 안내된 범위를 넘어 상업적으로 활용하는 경우에는 저작권자와 별도로 협의합니다.

-출품자는 작품 활용에 필요한 권리를 적법하게 확보해야 하며, 관련 분쟁이 발생하면 출품자가 책임을 부담합니다.

콘텐츠 표현 관련

-허위·과장 정보 또는 실제 운항 정보와 다른 내용으로 이용자에게 혼동을 줄 수 있는 작품은

제출할 수 없습니다.

-타인과 특정 집단을 비방하거나 차별·혐오를 조장하는 내용, 외설적·폭력적·위협적·불법적인 내용은 포함할 수 없습니다.

-개인정보가 노출되거나 당사자의 동의를 받지 않은 인물이 식별되는 작품은 심사에서 제외될 수 있습니다.

-선박과 선착장의 안전수칙을 위반하거나 위험한 촬영 행위를 통해 제작한 작품은 심사 대상에서 제외됩니다.

-한강버스의 명칭, 로고 및 제공된 브랜드 자료는 본 공모전 참가 목적으로만 사용할 수 있습니다.

-제공된 브랜드 자료를 임의로 훼손하거나 공모전과 무관한 목적으로 배포·사용할 수 없습니다.

수상 및 사후 조치 관련

-심사 과정과 세부 평가 내용은 공개하지 않습니다.

-심사는 참가자의 성명 등 개인 식별정보를 비공개한 상태에서 작품만을 기준으로 진행합니다.

-심사 결과 수상 기준에 적합한 작품이 없을 경우 일부 수상작을 선정하지 않거나 시상 규모를 조정할 수 있습니다.

-심사 점수가 동점인 경우 AI 영상 부문은 주제 적합성, 창의성·스토리텔링, AI 활용도 순으로, 사진 부문은 주제 적합성, 작품성, 창의성 순으로 해당 항목의 점수가 높은 작품을 우선 선정합니다.

-수상 후보자는 주최 측이 요청한 원본 및 증빙자료를 정해진 기한 내에 제출해야 합니다.

-수상 후보자에게는 AI 제작 과정, 초상권 및 외부 자료의 이용 권한 등을 확인하기 위한 추가 증빙자료 제출을 요청할 수 있으며, 수상 후보자는 정해진 기한 내에 해당 자료를 제출해야 합니다.

-미성년자가 수상 후보자로 선정된 경우 법정대리인의 동의서 제출을 요청할 수 있습니다.

-수상 후보자는 주최 측이 요청한 작품 원본 및 제작 과정·권리 관계 등에 관한 증빙자료를 제출하지 않거나 출품 요건 충족 여부를 확인할 수 없는 경우 수상 후보 선정 또는 수상이 취소될 수 있습니다.

-수상 발표 이후라도 표절, 도용, 권리 침해, 허위 기재 또는 부정 참가 사실이 확인되면 수상이 취소되며 상금이 환수될 수 있습니다.

-출품작으로 인해 저작권, 초상권, 상표권 및 개인정보 관련 분쟁이 발생한 경우 출품자가 책임을 부담합니다.

-연락처 오기재, 연락 불가 또는 기한 내 수상자 정보를 제출하지 않아 발생하는 불이익은 참가자에게 있습니다.

-공모 요강에 명시되지 않은 사항은 관련 법령과 한강버스 내부 운영 기준에 따라 결정합니다.

-접수된 출품작과 제출 자료는 별도로 반환하지 않습니다.

-접수기간, 심사, 결과 발표, 상금 지급, 수상작 전시·송출 등 세부 일정은 공모전 운영 상황에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 한강버스 홈페이지·SNS 통해 안내합니다.

수상자 유의사항

-팀 수상 시 상금은 대표자에게 일괄 지급하며, 팀원 간 상금 배분에는 주최 측이 관여하지

않습니다.

-상금은 관련 법령에 따라 제세공과금을 공제한 후 지급됩니다.

-동일인이 AI 영상 부문과 SNS 사진 부문에서 모두 수상 후보로 선정된 경우 중복 수상은 인정하지 않으며, AI 영상 부문 수상을 우선하고 SNS 사진 부문은 차순위 작품을 수상작으로 선정합니다. 이때 AI 영상 부문의 팀원도 각각 동일인으로 봅니다.

-주최 측은 수상작의 AI 활용 여부와 제작 과정을 확인하기 위해 필요한 경우 일부 프롬프트, 생성 화면, 작업 원본 또는 편집 프로젝트 파일 등의 증빙자료를 요청할 수 있습니다.

-AI 영상 부문 수상자는 옥외 전광판 송출을 위해 최종 영상 원본 파일을 반드시 제출해야 하며, 주최 측이 매체별 규격에 맞춘 별도 파일 및 자막 표시를 요청하는 경우 이에 협조해야 합니다.

-사진 부문 수상자는 수상작의 한강버스 선착장 전시 및 홍보 활용을 위해 인스타그램에 게시한 사진과 동일한 최종 보정본의 고해상도 파일을 반드시 제출해야 합니다.

-수상자는 상금 지급을 위해 본인 확인 및 세무 처리에 필요한 정보·서류와 본인 명의의 통장 사본을 주최 측이 정한 기한 내에 제출해야 합니다. 팀 수상 시에는 팀 대표자 명의의 통장 사본을 제출해야 하며, 관련 서류를 기한 내 제출하지 않을 경우 상금 지급이 지연되거나 제한될 수 있습니다.

☐ 주최 : (주)한강버스

☐ 문의처

○ (주)한강버스 사업기획팀

- 이메일: [hjh@hgbus.co.kr]

- 전화: [070-7708-2118]

- 운영시간: 평일 09:00~18:00