

International Design Competition

- for the Redevelopment of the Hwamyeong Outdoor Swimming Pool -

화명 야외수영장 국제 디자인 경쟁공모

경쟁공모 지침서

2026. 08.

(재)부산디자인진흥원

본 지침서는 경쟁공모의 1단계 공모를 위하여 작성된 것으로 2단계 공모 시 내용 변경, 보완될 수 있음

목 차

1. 공모명칭	01
2. 공모목적	01
3. 공모주최	01
4. 공모방식	01
5. 공모테마	01
6. 공모대상	01
7. 상 금	02
8. 제출자료	02
9. 참가자격	03
10. 선정절차	04
11. 심사기준 및 절차	05
12. 주요일정(안)	06
13. 선정자 지위 및 의무	07
14. 기타사항	08
15. 특약사항	09
16. 세부 디자인 지침	09
가. 계획의 기본방향	
나. 주요 설계(시설) 기준	

1. 공모명칭

- 화명 야외수영장 국제 디자인 경쟁공모
- International Design Competition for the Redevelopment of the Hwamyeong Outdoor Swimming Pool

2. 공모목적

- 부산시 수변공간 재편 사업과의 시너지 창출과 기존 여름철 전용 시설을 가족 단위 사계절 이용 공간으로 전환하여 생태·환경·문화적 가치를 반영한 친환경 수변 레저 공간디자인 개발

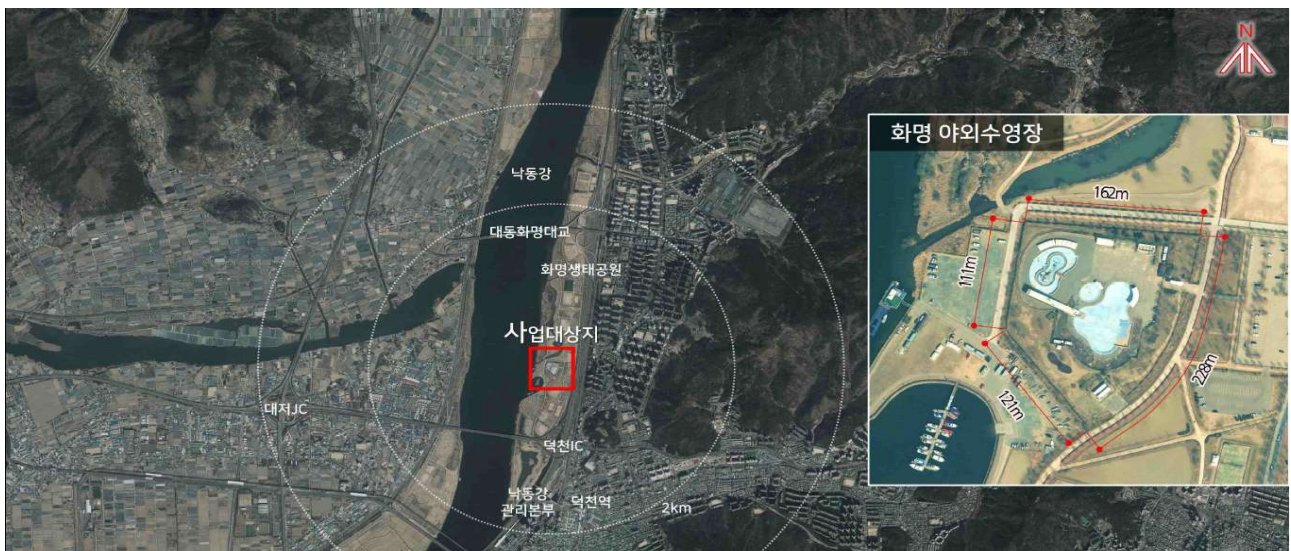
3. 공모주최 : 부산광역시, (재)부산디자인진흥원

4. 공모방식 : 국내 · 외 디자이너, 전문기업(기관) 대상 국제 경쟁공모

5. 공모테마 : 사계절 가족 물놀이(수영장) 여가 복합 시설 조성을 위한 공간서비스 모델 구축

6. 공모대상 : 사계절 가족 물놀이(수영장) 여가 복합 시설 조성을 위한 디자인

- 대 상 지 : 화명생태공원 내 야외수영장(북구 덕천동 763-5번지 일원)
- 공모범위 : 부지면적 약 25,757㎡/ 조성면적 약 14,106㎡
* 공모에 따른 디자인 대상 범위는 기존 부지로 함
- 지역지구 : 도시지역, 자연녹지지역
- 기존 시설 : 성인풀, 어린이풀, 유아풀, 테마물놀이시설, 휴게시설 및 수처리시설



- 공모 대상 내용(Place Making + Public Goods 디자인)

Place Making 디자인	- 이용자, 환경 등 대상지의 특성을 반영한 디자인 제안 - 공간 서비스 모델 기획 : 대상지의 문제 발견 및 디자인적 해결 방안 제안 - 주변 환경, 기존 시설물, 랜드마크 등 공간의 연계를 고려한 디자인 제안 - 지속 가능성과 관리, 유지보수 고려
Public Goods 디자인	- 대상지 내 공공시설물에 대한 디자인 제안

※ 구체적인 디자인 방향과 세부시설은 본문 16. 세부 디자인 지침 내용 참고

7. 상 금

구 분	상금 금액	비 고
2단계 진출 시 (3개사)	각 30,000,000원 (약 \$20,548)	디자인 개발비
최종 선정 시 (1개사)	330,000,000원 (약 \$226,027)	세부 디자인 및 실시설계 (구조검토, 심의 및 인허가 포함)

※ 예정공사비 약100억원(VAT 포함)

※ 위 표에 기재된 한화(KRW)를 기준으로 지급함. 위 표 내 미국 달러화 기재는 \$1(USD)=₩1,460(KRW) 기준으로 작성되었으며, 최종 환율은 상금의 지급이 이루어지는 당일 KEB하나은행 환율에 의함.

※ 위 상금 금액은 대한민국 세금 및 각종 수수료(최종 선정 상금의 경우 은행 송금수수료, 실시설계, 구조검토, 심의 및 인허가)가 포함된 금액임.

8. 제출자료

• (1단계) 디자인 제안서 공모

1) 공모참가신청서 작성 [서식1~7]을 하나의 파일로 작성 (**파일형식 A4 사이즈, pdf 형식**)

- [서식1] 공모참가신청서 1부
- [서식2] 대표자 선임계 1부 (공동응모 시)
- [서식3] 서약서 1부 (공동응모 시 기업별 각 1부)
- [서식4] 보안각서 1부 (공동응모 시 기업별 각 1부)
- [서식5] 홍보 및 출판 등 활용 동의서 1부 (공동응모 시 기업별 각 1부)
- [서식6] 참가자 명단 1부
- [서식7] 개인정보 수집 · 이용 및 고유식별 정보 처리 동의서

2) 제안서, 포트폴리오 작성 (**A4 사이즈, pdf 형식, 삽입이미지는 200dpi 이상 권장**)

- 디자인 개발 추진계획 및 제안사 실적을 주요내용으로 하는 내용으로 제안서 10P, 포트폴리오 5P (이미지, 내용, 관련 웹사이트 주소 등) 등 총 15P 이내로 작성 (**한글 및 영문으로 작성**)

※ 1단계 디자인 제안서의 경우 디자인 컨셉, 방향, 아이디어(대상지 주변의 특성을 반영) 제안,

실제 각 디자인 최종본이 제출되어야 하는 것은 아님.

※ 1단계 포트폴리오 및 역량의 경우, 공고일 기준 3년 이내 공공디자인 관련 공모전 수상 경험이 있거나 공공디자인 관련 분야 프로젝트 참여 실적이 3건 이상 포함되어야 함

[포함 권장 내용]

- 대상지에 따른 공공시설물(Public Goods) 디자인 종류 제시
- 공간디자인(Place Making) 및 시설물 디자인(Public Goods)에 대한 디자인 컨셉, 방향, 아이디어
- 시설물(Public Goods) 기능 및 종류의 통합에 대한 아이디어 등

• (2단계) 디자인 공모

- 디자인 설명서 30p 이내
- 발표자료 1부(PPT 혹은 PDF 30p 이내, 필요 시 동영상 2분이내)
- 디자인 이미지 10매 이내(A3, jpg, 해상도 300dpi 이상, 20MB이하)

- 발표자료는 국/영문으로 표기하여 제출
- 공통사항
 - 모든 자료 제출은 공모 웹사이트(<https://hwamyeong-idc.kr/>)를 통해서만 가능
 - 제출되는 자료 파일은 공모 이후 작품집의 출판과 홍보를 위한 자료로 사용될 수 있으며, (재)부산디자인진흥원의 요청이 있는 경우, 최종 선정자는 국제공모전에 최종 선정작을 출품하는 데에 적극 협력하여야 함
 - 모든 제출물은 반드시 마감시간 전까지 제출이 완료되어야 하며, 제출과정에서 소요되는 시간을 충분히 고려하여 마감 시간을 준수하여야 함(※ 마감시간 이내 제출 미완료 시 제출시간 미준수로 판단해 실격 처리함)
 - 디자인 공모에 선정되지 않은 모든 응모작 관련 제출물 등은 최종 선정자 발표일로부터 6개월 이내에 모두 폐기함, 다만 제14조에 따라 아카이빙 및 홍보 목적으로 이용하는 대표 이미지(디자인별 5개 이내)는 폐기 대상에서 제외함
 - 본 공모전의 참가자가 웹사이트에 등록한 정보 및 모든 제출물은 심사결과를 발표하기 전까지 공개하지 않으며, 참가자들 전원은 공정한 심사 평가를 위하여 참가자 또한 최종 선정자 발표일 전까지 제출안을 SNS, 언론 등의 매체를 통하여 외부에 제출물 및 관련 디자인에 관한 사항을 일절 공개하지 않아야 함. 선정작의 경우, 위 비공개 의무를 이행하지 않았을 경우 선정을 취소할 수 있음
 - 참가자는 최종 선정자 발표일 이후 자신의 포트폴리오에 공모 참가 사실과 제출물을 게재할 수 있음. 발표 전에는 구체적인 디자인 이미지나 내용을 공개할 수 없으며, 공모 참가 사실만 기재할 수 있음
 - 심사의 공정성을 위하여, 본 공모전의 모든 제출자료에는 참가자(제출자)를 식별할 수 있는 어떠한 암호나 기호, 작품 제목도 표기하여서는 안 됨

9. 참가자격

가. 대표사(디자이너)는 공고일 기준 **3년 이내 공공디자인 관련 공모전 수상** 경험이 있거나 **공공 디자인 관련 분야 프로젝트 참여 실적을 3건 이상** 보유한 공공디자인 관련 역량이 검증된 국내·외 디자이너 또는 기업(기관)이며, 실시설계를 위한 아래 **1) 또는 2) 자격요건을 갖춘 자로 공동 응모구성**으로 참여 가능

- 1) 「건설기술진흥법」 제26조에 따른 건설기술용역등록업[종합(종합) 또는 설계사업관리(일반) 또는 설계사업관리(설계등용역일반)]을 필하고, 「엔지니어링산업진흥법」 제21조에 의한 엔지니어링사업자 건설부문(조경)에 신고를 필한 업체 또는 「기술사법」 제6조에 의한 같은 분야 등록을 필한 업체여야 함
- 2) 건축은 「건축사법」 제7조 및 제23조에 따른 건축사 면허를 소지하고 건축사사무소를 개설 신고한 자인 경우 가능함

※ 단, 해외참여자의 경우 공모 참가 등록 마감일까지 국내에 위 1) 또는 2) 자격요건을 갖춘 국내 업체와 공동으로 응모해야 함. 해외참여자의 경우, 팀에 속한 국내사가 대표로 권한을 행사할 수 있음.

※ (재)부산디자인진흥원은 공모과정에서 참가자에 대하여 프로젝트 실적 증명서 등을 요구할 수 있음

- 대표사(디자이너)는 본 공모에 따른 계약의 체결 및 이행이 가능한 자여야 함(사업자등록 등)
- 대표사(디자이너)는 본 디자인 공모 관련 문서의 제출, 반환, 상금 수령 및 디자인 관련 권리하여, 양도 등 본 공모에 따른 계약 체결 및 이행에 필요한 권한을 적법하게 보유한 자여야 함
- 공동 응모 구성은 4개사까지 가능함(구성원별 최소 지분율은 10% 이상)

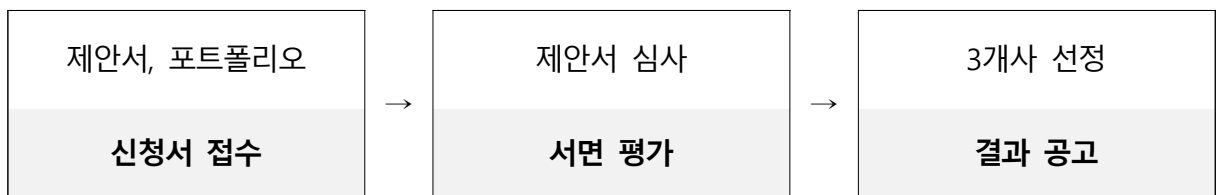
나. 부산기업 가점 부여(※ 심사기준 및 절차 내용 참고)

다. 참가제한

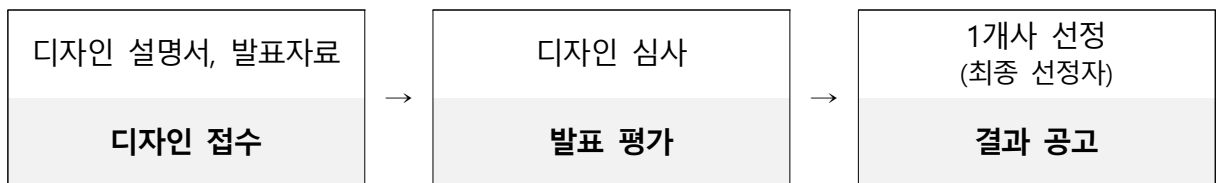
- 참가등록 마감일 기준으로 해당 관청으로부터 등록취소, 휴업, 폐업, 업무 정지 및 기타 이와 유사한 행정처분을 받은 자는 응모할 수 없음 (※ 대표자 및 구성원 전체에 대하여 적용됨)
- 본 디자인공모에 참가하는 기업(기관)은 본 디자인공모에 중복으로 공동 응모 구성할 수 없음
- 본 사업 및 디자인공모와 관련하여 기획에 참여한 자, 심사위원은 본 공모에 참여할 수 없음

10. 선정절차

- 본 공모는 2단계 국제디자인공모로 진행
- (1단계) 국제 공모를 통한 신청서 접수 및 심사 후 3개사 선정



- (2단계) 1단계에서 3개사를 선정하고, 2단계에서 최종 1개사를 선정



※ 1단계 통과 후 2단계 진출 시점에서 대표자 포함 기존 팀(1단계 신청팀) 구성의 변경은 불가함. 단, 주요 담당 팀원의 사망, 회사의 파산·해산 및 청산 등 불가피한 사유로 인한 경우는 예외로 하나, 이 경우에도 공모 (재)부산디자인진흥원이 요구하는 서류 등(증빙자료, 권리이전 등에 관한 협약서 등을 포함)을 제출하지 못하는 경우, 구성 변경이 불가한 것으로 봄.

- 최종 선정자는 실시설계권을 부여함, 세부 실시설계 범위는 (재)부산디자인진흥원과 협의를 통해 결정함

11. 심사기준 및 절차

- 1단계 : 신청서 서면 평가

- 전체 신청서 중 2단계 진출 3개사 선정
- 평가항목에 따라 (재)부산디자인진흥원이 구성한 심사위원회의 심사를 통해 평가점수가 가장 높은 상위 3개사 선정
- 평가항목 및 배점기준

평가항목	배점
혁신성	20
독창성 및 창의성	20
효율성 및 기능통합 아이디어 수준	15
실현 가능성	15
과거 실적의 수준	30

• 부산기업 가점 부여 기준

구분	세부내용
가점 적용 대상	- 공고일 기준 법인등기사항증명서(법인은 본점) 또는 사업자등록증(개인 사업자는 주사무소)으로 부산광역시 소재가 확인되는 디자인 기업이 대표사 또는 공동 응모 구성원으로 참여하는 경우
가점 적용 단계	- 경쟁공모 1단계 심사(아이디어·개념 단계)에 한하여 적용 - 2단계 심사 및 최종 선정 단계에서 가점 미적용
가점 부여 방식	- 1단계 최종 평가점수에 3점의 가점을 1회에 한하여 부여함 복수의 부산기업이 참여하더라도 가점은 중복하여 부여하지 않음

• 2단계 : 디자인 발표 평가

- 3개사의 디자인 개발 결과물 심사 후 최종 1개사 선정
- 평가항목에 따라 (재)부산디자인진흥원이 구성한 심사위원회의 심사를 통해 평가점수가 높은 1개사 최종 선정
- 2단계 평가에서 동점자가 발생한 경우 ① 실현 가능성 및 유지보수 용이성, ② 기능성 및 효율성, ③ 혁신성 및 창의성 항목의 점수가 높은 순으로 순위를 정하며, 위 점수도 모두 동일한 경우 심사위원회의 재심의·의결로 최종순위를 정함
- 발표자는 대표사의 구성원에 한하며, 발표 15분, 질의응답 15분 총 30분 진행
 - *발표자는 공모 공고일 이전부터 재직하고 발표 당일 재직 증명서 및 신분확인을 위한 신분증 사본을 제출하여야 함
 - *발표내용은 익명성을 유지하고 작품특징 및 디자인 의도에 대한 내용으로 한정함
- 해외기업의 경우 (재)부산디자인진흥원의 사전 승인 후 온라인 회의 혹은 동영상 등의 방식을 활용하여 진행할 수 있음
- 평가항목 및 배점기준

평가항목	배점
혁신성 및 창의성	20
기능성 및 효율성	20
조화성 및 주변 공간 연계성	20
공간 활성화 가능성	20
실현 가능성 및 유지보수 용이성	20

- 아래 사유에 해당함이 확인된 경우 심사에서 제외되며, 선정 후에 확인되는 경우, 선정을 취소할 수 있음
 - 동일인이 두 개 이상의 작품에 관여하여 응모한 경우
 - 공모와 관련하여 심사위원과 접촉한 경우
 - 최종 심사 결과 발표 이전에 공중에 작품을 공개한 경우(SNS 포함)
 - 기존에 작성 및 공개된 타인 또는 본인의 작품이거나 그와 유사한 경우
 - 참가 자격을 갖추지 못한 자가 출품했을 경우

12. 주요일정(안)

구 분	일 자	비 고
공 고	2026. 8. 10.(월) ~ 9. 7.(월)	- 웹사이트에 공고(약 4주 간) https://www.dcb.or.kr , https://hwamyeong-idc.kr/
1단계 질의 접수	2026. 8. 10.(월) ~ 2026. 8. 18.(화), 18:00 마감	- 메일(rannyv@dcb.or.kr) 접수
1단계 질의 응답	2026. 8. 20.(목) 이내	- 메일을 통한 개별 답변
1단계 제안서 접수	2026. 8. 10.(월) ~ 2026. 9. 7.(월), 13:00 마감	- 약 4주 간 웹사이트 통해서만 제출 https://hwamyeong-idc.kr/
현장설명회	2026. 8. 21.(금), 16:00	- 메일(rannyv@dcb.or.kr) 접수 ※ 사전신청필수
1단계 제안서 심사	2026. 9. 9.(수) 이내	- 제안서 및 포트폴리오 평가 - 2단계 디자인 대안작 선정(3팀 이내)
1단계 심사 결과 발표	2026. 9. 11.(금) 이내	- 웹사이트에 게시 https://hwamyeong-idc.kr/
2단계 작품 접수	2026. 10. 14.(수), 18:00 마감	- 약 4주 간 - 메일(rannyv@dcb.or.kr) 접수
2단계 작품 심사	2026. 10. 16(금) 이내	- PT심사
최종 선정 기업 발표	2026. 10. 19.(월) 이내	- 웹사이트에 게시 https://hwamyeong-idc.kr/
세부 디자인 및 실시설계	2026. 10. 20(화) ~ 12. 28(월)	- 약 10주 간 - 최종 선정자 세부 디자인, 실시설계 (도면, 내역서, 구조검토서 등) 진행

※ 위 내용과 및 본 지침서에 사용한 모든 시각은 한국 시각(GMT+9) 기준이며, (재)부산디자인진흥원의 사정에 따라 조정할 수 있음. 일정이 조정, 변경되는 경우 공식 웹사이트(<https://www.dcb.or.kr>, <https://hwamyeong-idc.kr/>)에 수정 공지함

13. 선정자 지위 및 의무

가. 2단계 진출 3개사(선정자)

- (재)부산디자인진흥원은 선정자의 디자인 개발 결과물 및 관련 제출물(문서, 도면, 디자인 등)에 대하여 각 계약 체결일로부터 5년간 독점적으로 이용하고, 복제·배포·전시·공중송신권, 2차적저작물을 작성할 수 있음. 이용 목적은 본 공모 및 사업에 관한 비상업적 출판·전시·아카이빙과 온·오프라인 매체(공식 웹사이트, SNS, 보도자료, 인쇄물 및 영상물 포함)를 통한 홍보로 한정함
- 성과물에 포함된 제3자 저작물 또는 이용허락 자료는 해당 이용허락의 범위 내에서만 이용할 수 있으며, 위 이용허락 대상에서 제외됨. 선정자는 해당 자료와 이용 조건·기간·매체 등 이용허락의 범위를 (재)부산디자인진흥원에 서면으로 고지하여야 함
- 5년의 이용기간이 만료되면 위 이용권은 소멸함. 다만, (재)부산디자인진흥원은 공공기록 및 내부 아카이빙 목적으로 성과물 사본을 계속 보관할 수 있으나, 별도의 서면 합의 없이 이를 새로 공개하거나 홍보에 이용할 수 없음
- 선정자는 계약기간 중 (재)부산디자인진흥원의 사전 서면 동의 없이 공모전 및 그에 부수하는 설계 서비스 등의 수행 외의 용도로 결과물을 사용할 권한이 없음

나. 최종 선정 1개사(최종 선정자)

- 최종 선정자가 본 공모 및 후속 계약 수행 과정에서 작성·제출한 디자인, 실시설계도서, 구조검토서, 보고서, 이미지, 발표자료, 3D 데이터 및 기타 일체의 성과물에 대한 저작권 일체(복제권·배포권·전시권·공중송신권·2차적저작물작성권 포함), 디자인권 및 이에 부수하는 모든 지식재산권은 성과물의 납품과 동시에 부산광역시 및 (재)부산디자인진흥원에 영구적·배타적으로 양도되며 귀속됨
- 다만, 성과물에 포함된 제3자저작물 또는 이용허락 자료는 해당 권리자의 이용허락 범위 내에서만 이용할 수 있고, 본 조항에 따른 양도 대상에서 제외됨. 최종 선정자는 해당 자료와 이용 조건·기간·매체 등 이용허락의 범위를 부산광역시 및 (재)부산디자인진흥원에 서면으로 고지하여야 함
- 부산광역시 및 (재)부산디자인진흥원은 별도의 추가 대가 지급 없이 해당 성과물을 공공목적 및 사업추진을 위하여 수정·보완·복제·배포·전시·공중송신·출판·제작·설치·유지관리·재가공 및 기타 필요한 방식으로 자유롭게 활용할 수 있음
- 최종 선정자는 부산광역시 및 (재)부산디자인진흥원이 공모 목적, 사업 홍보, 전시, 아카이빙, 인허가, 시공성·안정성 확보 및 유지관리 등을 위하여 성과물의 일부를 수정·보완·변경하거나 제3자에게 이를 수행하게 하는 것에 동의함. 다만, 성과물의 본질적 내용 또는 창작적 표현을 변경하는 경우에는 사전에 최종 선정자와 협의함. 성명표시는 이용 목적과 형태에 따라 생략하거나 별도의 방식으로 표시할 수 있음
- 최종 선정자는 부산광역시 및 (재)부산디자인진흥원의 사전 서면 승인 없이 본 공모의 성과물을 제3자에게 제공하거나 상업적으로 활용할 수 없음

- 본 조항에 따른 권리 이전 및 귀속에 대한 대가는 본 공모의 상금 및 계약금액에 모두 포함된 것으로 봄
- (재)부산디자인진흥원은 실제 설치 등과 관련해 필요한 범위 내에서 선정자에 대하여 당선 작품의 수정을 요구할 수 있으며, 선정자는 선정작 디자인의 실질적인 변경에 이르지 않는 범위 내에서 (재)부산디자인진흥원의 정당한 요구를 수용하여야 함

14. 기타사항

- 지적재산권
 - 본 공모전의 참가자는 제출물에 대한 저작권을 보유하나 모든 제출 문서, 디자인은 오로지 참가자의 창작품이어야 하며 타인의 저작권 및 기타 지식재산권을 침해하지 않아야 함
 - 본 공모전의 참가자는 문서, 디자인에 포함된 제3자의 자료 사용에 대한 모든 인가, 절차를 진행해야 하며, (재)부산디자인진흥원의 요청이 있을 경우 인가, 절차 진행 관련 자료를 제출해야 함
 - 본 공모전의 선정작이 타인의 저작권 기타 지식재산권을 침해하였다고 판단할 상당한 사유가 있는 경우, (재)부산디자인진흥원은 그 사유와 근거를 선정자에게 서면 통지하고 10일 이상의 기간을 정하여 소명 기회를 부여함. 소명이 없거나 소명 후에도 침해 사실이 확인되는 경우 선정을 취소할 수 있으며, 선정자는 통지받은 기한 내에 지급받은 상금 전액을 반환하여야 함
 - 본 공모전에 선정되지 아니한 참가자의 제출물과 관련해서는 디자인별 5개의 대표 이미지에 한하여 본 공모전 관련 아카이빙 및 비상업적 홍보의 목적으로 이용할 수 있음. 참가자는 공모 참가 신청 시 위 이용 범위에 관하여 별도로 동의하며, 그 밖의 목적 또는 범위로 이용하려는 경우 당사자와 사전에 서면으로 협의함
 - 공동 응모의 경우 상금은 대표사에게 일괄 지급하는 것을 원칙으로 하며, 대표사는 구성원 간 약정에 따라 이를 정산하고 관련 세금 및 원천징수 문제를 처리함. 공동 응모 구성원 전원은 서식 3 또는 별도의 권리양도 동의서에 서명하여 성과물에 관한 권리의 허여·양도에 동의하여야 함
 - (재)부산디자인진흥원의 예산 삭감, 사업 중단 등 참가자 또는 선정자에게 귀책사유가 없는 사유로 공모 또는 선정을 취소하는 경우, 이미 적법하게 수행·제출된 업무에 대해서는 그 진행 정도와 실제 발생 비용을 고려하여 당사자 간 협의한 금액을 지급함
 - 개인정보는 참가 접수, 자격 확인, 심사, 결과 통지, 상금 지급 및 분쟁 처리 목적으로 필요한 범위에서 수집·이용하며, 관련 법령상 보존의무가 있는 경우를 제외하고 최종 선정자 발표일로부터 6개월간 보유한 뒤 복구할 수 없는 방법으로 파기함. 세부 수집 항목, 보유기간, 제3자 제공 및 동의 거부에 따른 불이익은 공모 웹사이트의 개인정보처리방침과 별도 동의서에 명시함
 - 본 공모전의 선정작이 제3자의 지식재산권을 침해함으로써 인하여 발생하는 이의 제기, 기타 소송에 관해서는 오직 선정자 자신의 비용과 책임으로 (재)부산디자인진흥원을 면책시켜야 하며, 이로 인하여 발생하는 모든 손해를 (재)부산디자인진흥원에게 배상하여야 함
 - ※ 필요에 따라 참가작에 대하여 고해상도 이미지 파일 및 3D 이미지 등을 요구할 수 있음
 - 지침서에 따른 권리, 약정 및 의무 중 지식재산권 및 기타 제반 권리는 공모에 따른 계약 체결 시 해당 계약기간 동안 유지됨

• 분쟁 해결

- 본 공모전의 참가자는 공모전에 따른 저작권 등에 관한 이의사항이 있을 경우 (재)부산디자인진흥원 측에 이의신청을 할 수 있음
- 본 공모전의 해석 및 집행에 관하여 이견이 있을 때에는 대한민국의 관련법령과 관행에 따라 결정하며, 본 공모전에 관련한 모든 계약서 및 공모지침은 국문본을 우선으로 함
- 본 공모전의 참가자와 (재)부산디자인진흥원 간 분쟁 발생 시 협의를 통하여 우호적으로 해결하기 위해 노력하되, 협의로 원만하게 해결되지 않아 소송을 제기하는 경우, 대한민국의 법률에 근거하여 집행되며 부산지방법원 동부지원을 제1심 전속적 관할법원으로 함

15. 특약 사항

- 본 공모지침에서 (재)부산디자인진흥원에 적용되는 권리, 의무 및 기타 지위에 관한 모든 사항은 본 공모전의 공동 주최자인 부산광역시에도 동일하게 적용됨.

16. 세부 디자인 지침

가. 계획의 기본 방향

1) 기본방향(*Place Making 디자인)

- 공간 연계성 확보
 - 가족+휴식+생태+액티브 공간을 상호 연계하여 휴식, 활동의 공간의 융합을 창출
 - 낙동강 수변경관의 맥락과 어우러지는 자연성을 회복하는 동시에 주변의 연꽃단지, 야간경관계획 등을 고려하여 연계되는 계획안을 마련하여 이음 공간으로서의 연결성 확보
- 계절적 요소의 극복
 - 부산은 겨울은 상대적으로 따뜻하고 여름철은 집중호우와 고온다습한 기온으로 집중호우 등 홍수의 위험성이 존재
 - 다채로운 놀이공간으로 유동적 전환이 가능하도록 계획
- 여름철엔 물놀이시설인 Pool을 이용, 여름 외 계절엔 놀이공간(Playground), 해가 진 밤에는 산책 공간(Promenade)으로 활용하여 사계절 이용 가능 공간으로 계획
- 가족단위 시설 활용성 및 안전 강화
 - 아이의 동적공간으로서 물놀이시설을 계획하고, 부모의 휴식공간의 일환으로 수로형식의 공간을 마련하고 가족모두가 이용가능한 안전한 공간 연출이 필요함
- 야외물놀이장 활성화 및 시민참여 방안 제시
 - 물놀이장 활성화를 위한 다양한 공간적, 프로그램적 아이디어를 제시
 - 단순한 물놀이장, 녹지 공간이 아닌 지역 간 커뮤니티 활성화에 이바지 할 수 있는 방안 마련

* Place Making : 플레이스메이킹은 물리적 구조물이나 건물이 아닌 공간을 사용하는 사람들에게 초점을 맞춘 도시 계획 및 디자인에 대한 접근 방식으로, 기능적일 뿐만 아니라 그곳에서 살고, 일하고, 즐기는 사람들에게 아름답고 의미 있는 장소를 만드는 것을 의미함.

2) 시설 구성(Public Goods 디자인)

- 물놀이 시설
 - 가족 모두가 이용 가능한 물놀이 공간으로 이용 연령층을 고려한 풀장 (성인·청소년풀, 유아풀, 물놀이풀장, 물놀이터 등)을 배치하고 수심은 디자이너가 관계법령을 준하여 제안
 - 물놀이터는 여름철이 아닐 시에도 아이들이 이용 가능하도록 조성하고 수영장은 자연형 수영장, 자연형 계류, 비치 공간 제안이 가능
- 광장 및 휴식터
 - 기존 녹지를 활용한 휴식공간을 확보하되 아이의 동선이 관찰 가능하도록 조성
 - 주변 및 테마별 공간의 연계 활용을 고려하고 사계절 열린공간으로 개방되도록 함
- 경관이미지 창출공간
 - 벽천, 수로, 바닥분수 등을 활용한 친수공간조성
 - 신규 교목식재는 가급적 지양하고 최대한 현황 수목을 이식, 「화명 야외수영장 활용 타당성 조사 및 기본계획」의 내용 참고
 - 화명생태공원의 공간적 성격을 반영한 공원형 조경 및 야간경관 조명 적극 활용
 - 수목 식재 구간은 마운딩 등을 통한 볼륨감을 입힘
- 어린이 체험형 놀이시설
 - 낙동강의 장소성 등을 활용한 공간 계획으로 산책, 놀이, 모험 등 학습 및 체험을 유도하여 특별성을 부여
- 이용자 편의시설
 - 여름철 유료 운영기간 동안 사용할 관리사무실, 의무실, 매표소, 샤워/탈의시설, 매점, 화장실 등을 포함
 - 편의시설은 하천법에 따라 이동 가능 하도록 함
- 수처리 시설 계획을 디자인 제안에 포함
- 대상지 내 기타 공공시설물에 대한 디자인 제안을 권장함

가. 자전거 보관대 등 대중교통시설물
 나. 차량 진입 방지용 말뚝, 울타리 등 보행안전시설물
 다. 벤치, 가로 판매대, 퍼걸러(pergola: 서양식 정자) 등 편의시설물
 라. 맨홀, 소화전, 신호등 제어함 등 공급시설물
 마. 가로수 보호대, 가로 화분대, 분수대 등 녹지시설물
 바. 안내표지판, 현수막 게시대, 지정벽보판 등 안내시설물
 사. 그 밖에 가목부터 바목까지의 시설물에 준하는 시설물

3) 시설별 면적

시설 구분	면적(m ²)
-------	---------------------

시설 구분		면적(m ²)
1	물놀이시설	2,231.5
2	광장 및 휴식터	19,452.3
3	경관이미지 창출공간	2,778.9
4	어린이 체험형 놀이시설	771.7
5	이용자 편의시설	522.8
총계		25,757.2

※ 위 시설면적은 제안 사항으로 시설 구성에 따라 변경가능함.

나. 주요 설계(시설) 기준

1) 유지관리

- 시설별로 수질관리가 가능한 바닥 마감과 수처리 시설을 도입
- 여과시스템 계획은 본 계획안에 분명히 포함시키며, 기계실은 침수 피해를 최소화하기 위해 이동형으로 계획

2) 안전성

- 낙동강 변에 위치함에 따른 태풍, 장마 등 유사시 시설 피해 최소화를 위해 구조물의 단순화가 필요
- 충분한 통행 공간 등 확보 및 턱 등 장애물을 제거하여 안전사고를 줄임
- 하천의 특성을 고려하여 기존 부지 레벨고를 최대한 유지하도록 하고 물놀이 공간에 단차를 둬 「화명 야외수영장 활용 타당성 조사 및 기본계획」의 내용 참고

3) 기타

- 대상지내 주차는 별도로 고려하지 않음