

“내 일이 술술, 내일이 활짝”

1350 고용노동부고객상담센터 숏폼 영상 공모전 공고

고용노동부 고객상담센터는 참신하고 개성넘치는 아이디어를 바탕으로 국민의 눈높이에서 쉽고 명쾌하게 고용노동정책을 전달하고, 1350 고객상담센터를 알리기 위하여 「1350 고용노동부고객상담센터 숏폼 영상 공모전」을 다음과 같이 개최하오니 여러분의 참신한 아이디어로 함께 만들어 주시기 바랍니다.

□ 공모 개요

- (공모명) “내 일이 술술, 내일이 활짝” 1350 고용노동부고객상담센터 숏폼 영상 공모전
- (공모기간) '26. 7. 8.(수) 09:00 ~ 8. 21.(금) 18:00 [45일]
- (참여대상) 만 14세 이상 국민 누구나 (개인, 팀 모두 가능)*
* 출품수는 제한 없으나 중복 수상 불가
- (공모주제) 고용노동관련 정책 및 1350 고객상담센터 홍보를 소재로 한 자율주제
 - (예시) ① 실업급여: “실업급여 첫 신청, 1분만에 마스터하기”
 - ② 육아휴직: “엄마·아빠의 일과 육아, 둘 다 지키는 치트키!”
 - ③ 1350 홍보: “내 일의 답답함, 내일로 미루지 말고 1350”
- (공모방법) 지정된 방식을 통한 온라인 공모

- (제출형식) 숏폼(1분 이내, 세로형(9:16) 권고)

부문	공모 형식	파일 형식
영상	· 광고/드라마/애니메이션/브이로그 등 형식 자유	· 영상길이 60초 이내 · 해상도 1080x1920 픽셀 이상 · mp4, wmv, avi중 택1 · 파일당 1GB 미만 * 당선작은 고화질 원본 파일 요청

* 수상작은 고용노동부에서 홍보 등으로 활용 예정(초상권, 저작권 등 문제없도록 제출)

* 타 공모전 수상작은 심사 대상에서 제외

- (제출방법) 개인은 구글 폼* 양식 작성하여 제출, 팀은 별도 양식 작성

* <https://forms.gle/7wApHYYwCFcdPnwW9>



□ 심사 및 시상

- (예비심사) '26. 8. 24. ~ 8. 25. 출품작 적격성(출품형식) 심사
- (1차 심사) '26. 8. 26. ~ 9. 11. 내용 적절성* 및 내부 심사
* 고용노동 법령 및 정책관련 영상의 경우 사실의 정확성 여부를 면밀히 판단하고 사실과 다를 경우 심사대상에서 제외. 내용 적절성 여부 통과 시 심사 진행.
- (2차 심사) '26. 9. 14. ~ 9. 25. 외부전문가 심사
- (발표 및 시상식) '26. 10. 6. 최종 수상자 발표 및 시상식 진행(시상식 장소는 추후 안내)
* 사정에 따라 일정 등 변경이 있을 수 있음
- (시상내역) * 응모 작품의 수준 및 수량에 따라 시상내역 조정될 수 있음

- 수상부문 : 총 7점

구 분	선정	상금	포상
최우수상	1점	200만원	고용노동부고객상담센터 소장상
우수상	2점	각 100만원	
장려상	4점	각 50만원	
계	7점	600만원*	

*상금의 제세공과금은 본인부담

- 참가부문 : 총 10점

구 분	선정	상품	비고
아차상	10점	네이버페이 상품권(5만원)	수상하지 못한 공모작 대상으로 점수 순 지급

- (선정기준) 주제적합성, 창의성, 완성도, 활용도

기 준	내 용	배 점
총 점		100
주제적합성	• 고용노동관련 법령 및 정책과 고객상담센터 홍보라는 주제에 적합한지를 평가	30
창의성	• 참신하고 독창적이며, 슷폼 트렌드를 잘 반영하였지를 평가	20
완성도	• 영상의 구성, 기획력, 편집 등 기술적 완성도가 우수한지를 평가	30
활용도	• 국민적 공감대를 이끌어내며, 향후 기관 공식 SNS 홍보 콘텐츠로 활용 가능한지를 평가	20



□ 유의사항 및 문의

○ (참가 및 동의)

- 본 공모전은 참가신청서, 참가동의서, 개인정보 수집·이용 동의서 등 필수 제출서류에 동의한 경우에만 참가할 수 있습니다.
- 응모에 필요한 모든 내용을 사실대로 작성해야 하며 허위 사실 또는 자격 요건 미충족 사실이 확인될 경우 심사 제외, 수상 취소, 상금 환수 등의 조치가 이루어질 수 있습니다. 또한 개인정보 및 저작권 관련 사항에 동의한 경우 유의사항을 충분히 숙지 하고 동의한 것으로 간주됩니다.
- 공동 출품의 경우 대표자를 지정해야 하며, 대표자는 공동 출품자 전원의 동의 및 권리관계에 대한 책임을 부담합니다. 상금은 대표자에게 지급되며 고용노동부고객상담센터는 공동 출품자들 내부 권리관계에 대해 책임이 없습니다.
- 심사를 통해 당선작이 없다고 판단될 경우 시상하지 않을 수 있으며, 응모 작품의 수준 및 수량에 따라 시상내역은 조정될 수 있습니다.

○ (개인정보)

- 참가자의 개인정보는 공모전 운영, 심사, 본인 확인, 수상자 연락, 상금 지급, 결과 발표 등 공모전 운영에 필요한 범위 내에서만 활용됩니다.
- 응모작 내에는 참가자의 이름, 학교명, 소속, 연락처, 주소, 계정명 등 신원을 직접 확인할 수 있는 개인정보를 포함할 수 없습니다.
- 수상작 외 응모작 및 개인정보는 공모전 운영 목적 달성 후 관련 법령 및 개인정보 처리방침에 따라 파기됩니다.

○ (응모)

- 모바일 시청 환경을 고려하여 주요 자막 및 인물이 화면 상·하단에 가려지지 않도록 '쇼츠 데드존(Dead Zone)'을 감안하여 제작하여야 합니다.



- 접수 완료 후에는 응모작의 수정, 교체, 추가 제출이 불가합니다.
- 응모작은 반환되지 않습니다.
- 제출 규격, 파일 형식, 분량, 해상도, 용량 등 공모요강에서 정한 기준을 충족하지 못한 작품은 심사에서 제외될 수 있습니다.
- 동일하거나 유사한 작품을 중복 제출한 경우, 가장 먼저 접수된 작품만 심사 대상으로 인정될 수 있습니다.
- 타 공모전 수상작, 기존 발표작, 타인의 작품을 일부 또는 전부 차용한 작품은 심사 및 수상 대상에서 제외됩니다.

○ (저작권 및 지식재산권)

- 응모작은 참가자가 직접 기획·제작한 순수 창작물이어야 하며, 제3자의 저작권, 초상권, 상표권, 디자인권, 음원권, 폰트 라이선스, 이미지·영상 소스 이용권 등 모든 권리를 침해하지 않아야 합니다.
※ 법적 문제 및 분쟁 발생 시 책임은 참가자에게 있으며, 선정취소 및 시상금 반납
- 개인적 용도로만 사용 가능한 자료, 출처가 불분명한 자료, 상업적·홍보 목적 이용이 제한된 자료는 사용할 수 없습니다.
- 응모작과 관련하여 제3자의 권리 침해 주장, 이의제기, 분쟁, 손해배상 청구 등이 발생할 경우 그 책임은 참가자에게 있습니다.
- 수상 이후라도 표절, 도용, 권리 침해, 허위 기재, 타 공모전 수상 이력 등이 확인될 경우 수상 취소 및 상금 환수 조치가 이루어질 수 있습니다.
- 응모작의 저작권은 원칙적으로 창작자인 참가자에게 귀속됩니다.
- 다만, 고용노동부 고객상담센터는 공모전의 결과 발표, 홍보, 전시, 사례집, 홈페이지, SNS, 보도자료, 영상 콘텐츠, 아카이브 등 공모전 운영 및 홍보 목적으로 수상작을 독점적 사용할 수 있습니다.
- 고용노동부 고객상담센터가 수상작을 활용하는 경우 작품의 본질을 훼손하지 않는 범위 내에서 형식 변경, 크기 조정, 편집, 자막 삽입, 썸네일 제작 등 필요한 가공을 할 수 있습니다.



○ (AI활용)

- 본 공모전에서 생성형 AI는 창작을 보조하는 도구로 활용할 수 있으나, 작품의 기획 의도, 구성, 최종 편집, 검수 및 제출 책임은 참가자 본인에게 있습니다.
- AI를 활용해 제작한 작품은 「인공지능 발전과 신뢰 기반 조성 등에 관한 기본법」 및 관련 윤리원칙을 준수해야 합니다.
- 참가자는 AI 활용 과정에서 개인정보, 민감정보, 타인의 저작물, 비공개 자료, 영업비밀 등을 무단으로 입력하거나 활용해서는 안 됩니다.
- AI가 생성한 내용이라 하더라도 사실관계, 저작권, 초상권, 편향·차별 표현, 혐오·비하 표현, 부적절한 내용 포함 여부를 참가자가 직접 검수해야 합니다.
- AI를 활용하여 제작한 작품은 제출서류와 작품 설명란, 작품 내 크레딧, 엔딩 화면에 “본 작품은 생성형 AI를 활용하여 제작되었습니다.”와 같은 문구를 표시해야 합니다.
- 음성, 음악, 내레이션 등 청각 요소에 AI를 활용한 경우에도 AI 음성 또는 AI 생성 음원 사용 여부를 명시해야 합니다.
- AI 활용 사실을 고의로 숨기거나 허위로 기재한 경우 수상 이후라도 수상 취소 및 상금 환수 조치가 이루어질 수 있습니다.

- (문의) 공모전 운영 사무국 문의(02-2233-4018) 및 이메일 문의 (1350contest@intoinmedia.net)

공모전 접수 QR코드

