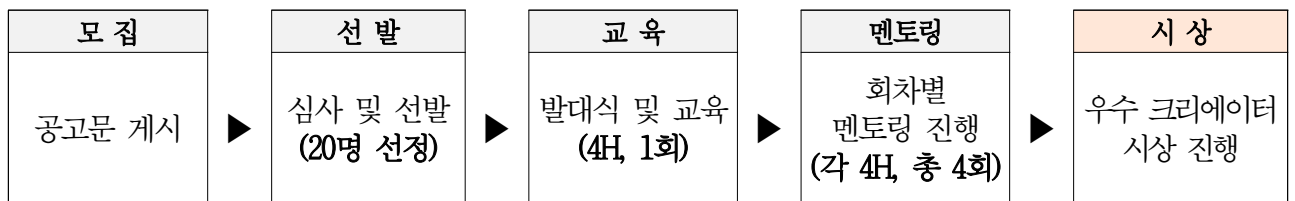


2026년도 「밀양시 MY 시민크리에이터」 모집 공고

I 개요

□ 공모 개요

- (공모명) 2026년도 「밀양시 MY 시민크리에이터」 모집 공고
- (주관) 경상남도 밀양시
- (지원자격)
 - YouTube, Instagram, TikTok, 블로그 등 SNS 채널을 보유한 자
 - SNS 콘텐츠를 꾸준히 제작·발행하는 유저
- (모집규모) 총 20명 ※ 밀양시 내부 평가 후 선발
- (활동기간) 최종 합격일로부터 2026년 9월 30일까지
- (사업 수행절차)



※ 단, 진행 상황에 따라 선정 인원 수가 변동되거나 시상하지 않을 수 있음

□ 세부 활동 내용

- (밀양시 시민크리에이터 활동 진행)
 - 운영기간 내 크리에이터 개인별 콘텐츠를 기획·제작 후 발행
 - 제작된 콘텐츠는 필요에 따라 밀양시 공식 SNS와 연계하여 확산
 - 정기적 콘텐츠 기획 회의를 통해 콘텐츠 주제 선정 활동 진행
 - 향후 시민크리에이터 관련 콘텐츠 제작 방향성 논의
- (콘텐츠 관련 교육 수강)
 - 인스타그램의 특징과 장점, 효과적인 프로필 세팅 방법 교육

- 브랜딩과 알고리즘의 이해 등 인스타그램 운영 전반 교육
- 콘텐츠 제작 전략에 따라 실제로 콘텐츠를 기획해보는 실습 진행
- SNS 광고의 종류와 세팅 방법 등 분석이 가능한 요소들을 구체화

○ (전문가 멘토링 프로그램 참여)

- 콘텐츠 제작 전문가가 전담 배정되어 제작 과정 전반 지도
- 오프라인 방식으로 운영하여 실질적 피드백 제공
- 멘토링을 통해 완성한 결과물의 개선 방향, 보완점 등 피드백 제공

□ 세부 제공 혜택

- 활동 기간동안 매월 활동비 지급(예산 범위 내 / 3개월 간)
- 콘텐츠 기획부터 촬영·편집까지 전문 교육 지원
- 전문가 멘토들이 알려주는 콘텐츠 제작에 대한 각종 노하우 습득
- 활동기간 내 유료 편집 도구(미리캔버스 pro) 무료 제공
- 저작권 걱정없이 사용할 수 있도록 폰트·이미지·영상 사이트 등 콘텐츠 관련 제작 지원
- 품질·확산 성과 종합 평가 후 우수 크리에이터 선정 → 시상 진행
- 우수 크리에이터로 선정 시 차년도 사업 관련 특전 부여
 - ※ 우수 크리에이터(2명)
 - 27년도 밀양시 SNS 알리미 우선적 선발 혜택 제공
 - 수료 후 6개월간 밀양시에서 요청하는 콘텐츠 홍보에 협력하여야 함

II 신청안내

□ 신청기간 및 방법

- (신청기간) : 공고일로부터 ~ 2026. 06. 07(일)까지
- (신청방법) : 온라인 접수처를 통한 신청서류 제출
- (참가자격 세부사항)

구분	내용
공모분야 및 주제	밀양시 정책·관광·문화·행사 등 다양한 주제의 영상 콘텐츠 제작 및 SNS 확산
참가 대상 및 자격	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아래 조건에 해당하는 모든 사람 <ul style="list-style-type: none"> - 공공 및 사회질서에 위반되지 않는 콘텐츠를 구상할 수 있는 자 - SNS 채널(YouTube, Instagram, TikTok, 블로그 등) 보유자 - 개인 채널을 통해 자발적으로 콘텐츠를 확산할 수 있는 자 - 수상 후 인터뷰 촬영 및 콘텐츠 공개가 가능한 자 - 활동기간 종료 후 우수 크리에이터에 선정될 시, 밀양시와 적극적인 홍보 및 협력이 가능한 자
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 밀양에 거주하고 있는 밀양시민 <ul style="list-style-type: none"> * 현재 주민등록상 거주지가 밀양이어야 함 ○ 영상 콘텐츠 제작 경험 보유자(촬영·편집 등) <ul style="list-style-type: none"> * 콘텐츠 제작·발행 이력이 있는 자 ○ 서포터즈, 기자단 등 대외 활동을 수행해 본 경험 보유자 <ul style="list-style-type: none"> * 해당하는 활동에 대한 증빙자료 첨부 필수
제출내용	온라인 접수 양식 참고

○ (제출서류)

제출서류	제출방법	비 고
참가신청서(온라인 신청)	(필수) 서명 후 온라인 제출	온라인 접수처를 통한 접수 (하단 URL 참고)
개인정보제공동의서		
(밀양 시민일 경우) 주민등록등본	(선택) 해당 시 증빙자료 스캔하여 온라인 제출	
콘텐츠 제작 증빙자료		
기타 대외 활동 증빙자료		

□ 선정 제외 대상

- 타인의 아이디어/콘텐츠를 도용하거나 대리 작성된 경우
- 공공질서 및 미풍양속에 반하는 콘텐츠를 제작한 경우
- 공통 필수서류를 기간 내 미제출한 경우
- 추가 제출 증빙서류를 기한 내 제출하지 않았거나 기재 착오로 인해 잘못 제출한 경우
- 기타의 사유로 주관기관에서 참여제한 사유가 있다고 인정하는 자

Ⅲ 심사 및 시상

□ 심사 과정

단계	구분	내용
1단계	서류 심사	신청서·SNS 채널 현황·대표 콘텐츠 등 제출 서류 검토 및 적격여부 확인
2단계	채널 평가	보유 채널 수·구독자·콘텐츠 품질·게시 빈도 등을 정량적 평가 진행
3단계	적합성 검토	밀양시에서 추구하는 크리에이터의 방향성에 적합한지 정성 평가 진행
4단계	최종 선발	종합 점수 확산 후 최종 선발 (결과 개별 통보 및 일정 안내 예정)

□ 심사 기준

구분	항목(배점)	심사내용
심사 기준	SNS 채널 운영 현황(15)	• 채널 보유 여부, 구독자 수, 조회수 등
	콘텐츠 품질 및 독창성(35)	• 영상 및 이미지의 완성도, 기획력, 차별성
	지역 연관성(30)	• 밀양시 지역 소재 콘텐츠 비율 및 관심도
	활동 적합성(10)	• 활동 형태의 적절성 • 향후 콘텐츠 제작 방향성
	소통 및 참여도(10)	• 팔로워와의 소통 방식, 게시 빈도 등

IV 유의사항

□ 참가 신청

- 1인당 1회 신청 가능하며, 중복 신청 시 모두 탈락 처리됨
- 제출한 참가신청서 대비 변동 사항 발생 시, 주최 측으로 사전 연락 후 주최 측 안내 규정을 준수하여야 함(기준사항 이외 변동 불가)

□ 서류 제출

- 제출된 신청서는 원칙적으로 수정이 불가하며, 제출기한 내 주최 측 승인을 얻은 건에 한하여 수정 가능
- 신청서 제출 오류로 인한 불이익의 귀책 사유는 신청자에게 있으며, 접수된 서류는 일체 반환이 불가함
- 허위 작성, 대리 또는 표절 자료는 심사대상에서 제외되며, 수상 이후에도 해당 사실이 확인될 경우 수상을 취소하고 상금을 환수할 수 있음
 - ※ 문제 발생 시 판단 기준 등 상세 내용은 저작권법에 근거함
- 타인의 아이디어나 콘텐츠 등을 표절하여 심각한 문제를 초래하였을 경우, 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 참가자 본인에게 있음

□ 기타 사항

- 모집공고문 미숙지 등으로 인해 발생하는 불이익과 그에 따른 책임은 본 신청자에게 있음
- 심사 점수는 공개하지 않으며, 심사항목 및 배점 등은 일부 변경될 수 있음
- 대외활동 수행 중 취득한 내부 정보의 외부 유출은 원칙적으로 금지
- 대외홍보를 위해 본선 심사의 일부 또는 전체 과정이 영상촬영, 방송 또는 언론으로 노출될 수 있음
- 세금 체납, 불공정행위 등 사회적 물의를 일으킨 사실이 밝혀질 경우 불이익이 있을 수 있음

- 본 공모전은 부득이한 경우 일부 세부 일정이 변경될 수 있음
- 기타 문의사항은 아래 문의처를 통해 접수 요망

□ 문의 · 접수처

- 문의처 : 다플기획
- 연락처 : rjs1553@naver.com
- 접수 방법
 - 밀양시 공식 SNS 및 대외활동 사이트 등을 통해 안내
(접수 URL : <https://naver.me/II DtNxnH>)