

# 관세청 캐릭터 공모전 추진계획

## - AI 관세행정을 대표할 새 얼굴을 찾습니다 -

### □ 공모전 개요

- (주제) 관세청의 인공지능 전환(AI)\* 비전과 디지털 혁신 이미지를 상징하며, 핵심 가치인 '혁신·소통·공정·수호'를 국민에게 친근하게 전할 수 있는 캐릭터 공모
  - \* 신비전(AI로 공정성장을 선도하는 관세청, '25.9. 선포)을 바탕으로 국경위험 대응기업지원 등 관세 행정 전 분야에 인공지능 기술 도입 추진 중
  - ▲**혁신**인공지능 기술로 선도하는 첨단 행정, ▲**소통**국민의 목소리에 응답하는 열린 행정, ▲**공정**데이터와 원칙에 기반한 신뢰 행정, ▲**수호**국민 건강과 사회 안전을 지키는 관세행정을 나타내는 상징성 있는 캐릭터
- (대상) 관세청에 관심 있는 대한민국 국민 누구나
  - ※ 팀 구성하여 참여도 가능하나, 최대 3명 제한
- (모집기간) '26.6.8.~7.6. 24:00      ※ 기간을 지나 접수된 작품은 심사대상에서 제외
- (선발분야) 캐릭터 디자인 및 네이밍(스토리) 1개 분야
  - 캐릭터 기본형(앞, 옆, 뒤) 및 응용 동작 3개 이상을 나타낸 이미지와 동 캐릭터의 네이밍, 특징·성격·탄생배경 등을 살린 스토리텔링
  - ※ 기존 관세청 상징물을 AI 관세행정에 어울리게 변형하여 응모하는 것도 가능 **【참고2】**
- (심사기준) 적합성(35%), 독창성(30%), 완성도(25%), 확장성(10%)를 종합적으로 심사 **【붙임1】**
- (포상) 총 800만원 및 관세청장 상장 수여

(단위 : 만원)

	최우수상	우수상	장려상	합계
<b>규 모</b>	200 x 1개	100 x 3개	50 x 6개	10개 작품
<b>합 계</b>	200	300	300	800

※ 수상자에게 주어지는 상금은 저작권양도에 따른 비용이며, 상금에 대한 제세공과금은 본인이 부담

< 유의 사항 >

- ▶ 수상작으로 선발 시 공익적 목적으로 복제, 전시되거나 온라인(SNS 게시 등) 및 오프라인(사레집, 홍보, 교육, 발표 등) 등에 활용(수정·복제·배포)될 수 있음
- ▶ 수상작으로 선정된 참여자와 저작재산권(2차적 저작물 작성권 포함) 양도 동의를 이루어진 아이디어는 관세청에 귀속됨
- ▶ 수상작에 대한 저작재산권(2차적 저작물 작성권 포함) 양도에 동의하는 계약을 별도 체결할 수 있으며, 본 공모전에 응모하는 참여자는 해당 내용에 동의하는 것으로 간주하며, 수상작들을 혼용하여 필요한 범위 내에서 변형 및 명칭을 변경하는 것에 동의하는 것으로 간주함
- ▶ 수상자에게 주어지는 상금은 저작재산권 양도에 따른 비용이며, 상금에 대한 제세공과금은 수상자 본인이 부담함
- ▶ 신청자가 잘못 입력한 개인정보로 인해 개별 연결 불가 시, 이에 대한 책임은 신청자에게 있으므로 신청 전 반드시 개인정보 확인
- ▶ 동일 작품으로 기존 공모전(중앙, 시도, 공공기관 등이 개최한 유사 공모전)에 입상한 것이 밝혀질 경우, 추후 시상이 취소될 수 있음
- ▶ 캐릭터 디자인에 생성형 AI 활용 시 캐릭터 설명란에 사용한 모델명과 활용 범위를 반드시 기재해야 하며, 우수 작품으로 선발 시 작업 과정이 담긴 타임랩스 영상 등 창작 과정에 대한 추가 증빙을 요구할 수 있고, AI 단독 생성물로 판명될 경우 수상이 취소될 수 있음
- ▶ AI 활용으로 인해 발생하는 제3자의 저작권 침해 등 지식재산권 분쟁의 모든 책임은 응모자에게 있으며, 관세청은 이에 대해 책임지지 않음

□ 운영 절차

※ 아래 추진 절차 및 일정은 대·내외 사정에 의해 변경될 수 있음



① 작품 모집 및 홍보(6.8. ~ 7.6.)

- ①참가 신청서, ②요약서, ③작품파일을 대변인실 메일(gwanwoo@korea.kr)로 접수
- \* 전자정부 누리집(소통24) 또는 관세청 홈페이지 '캐릭터 공모전' 게시글에서 양식 다운로드 후 작성·제출
- 관세청 SNS 등의 자체 채널과 외부 공모전 사이트를 통한 **대국민 홍보**

② 작품 심사(7월)

- 1) (1차요건심사) 관세청 내부 심사위원단\*을 구성하여 심사기준에 따라 서면 심사를 거쳐 상위 약 80% 1차 심사 통과작품 선정

\* 공모전 취지 반영을 위해 AX 추진단, 규제혁신, 기획, 홍보 담당 직원을 심사위원으로 위촉

2) (2차외부심사) 관련 분야 전문가(디자인·홍보·디지털콘텐츠 분야)로 외부 심사위원단\*을 구성, 1차 심사 통과 작품 대상 서면심사 실시 후 1~2배수 작품 선정

\* 연령, 성별 등 종합적으로 고려하여 심사단 구성(10명 내외)

3) (3차온라인 투표) 2차 심사 통과 작품 대상 온라인 국민투표\* 실시하여 입상작(1배수) 결정

\* 참여율 제고를 위해 투표 참여자 중 추첨을 통해 모바일 커피쿠폰 지급

4) (4차위원회 의결) 공모전 심사위원회(별도 구성)를 통해 3차 심사를 통과한 최종 작품에 대한 부정 행위의 검증·판단 및 최종 순위 결정

※ 행정기관의 공모전 운영에 관한 규정에 의거 위원회 구성 및 운영

### ③ 시상(8월)

- 최우수상(1개), 우수상(2개), 장려상(3개) 최종 선정\* 및 수상자 발표

\* 입상 기준을 충족하는 작품이 없을 시 사전 공고한 개수보다 미달하여 선정 가능

- 관세청장상 표창 및 포상금 수여를 위한 시상식\* 개최

\* 참여 인원, 방식 등 시상식 세부계획 추후 수립 예정

**관세청 캐릭터 공모전 심사표**

참가자		캐릭터명	
-----	--	------	--

심사지표 (배점)	심 사 내 용	평가점수
<b>적합성 (35점)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 관세청 인공지능 전환(AX) 비전 및 핵심가치에 대한 전달성과 향후 활용도 등 홍보물로서의 가치를 평가</li> <li>- 관세청 관련 홍보 메시지가 캐릭터에 잘 녹아 있는가</li> <li>- 추후 해당 작품을 활용하여 '관세청' 홍보가 용이한가</li> </ul>	<b>점</b>
<b>독창성 (30점)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 기존작품과 유사하지 않으며, 독창적인가에 대한 평가</li> <li>- 소재, 캐릭터, 스토리 등 기획이 참신하고 매력적인가</li> <li>- 기존의 캐릭터들과 유사하지 않으며, 독창적인가</li> </ul>	<b>점</b>
<b>완성도 (25점)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 캐릭터의 디자인, 색상, 표현력의 우수성에 대한 평가</li> <li>- 외형 및 스토리가 대외 활용이 가능할 정도로 완성도 있게 구성되었는가</li> </ul>	<b>점</b>
<b>확장성 (10점)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 캐릭터가 다양한 분야로의 확장 가능성을 가지는지에 대한 평가</li> <li>- 캐릭터가 관세행정 홍보 포스터, 카드뉴스, 이모티콘 등으로 확장·활용 가능한가</li> </ul>	<b>점</b>
<b>총 점 (100점)</b>		<b>점</b>

**※ 점수부여 기준**

구 분	지표별			
	적합성 (35점)	독창성 (30점)	완성도 (25점)	확장성 (10점)
매우우수	29~35	25~30	21~25	9~10
우 수	22~28	19~24	16~20	7~8
보 통	15~21	13~18	11~15	5~6
미 흡	8~14	7~12	6~10	3~4
매우미흡	1~7	1~6	1~5	1~2



참가자명(팀명)	
캐릭터 이름	
캐릭터 설명	
캐릭터 이미지	캐릭터 이미지(정면)
	캐릭터 이미지(측면)

참가자명(팀명)	
캐릭터 이름	
캐릭터 이미지	캐릭터 이미지(후면)
	캐릭터 이미지(응용형1)
	캐릭터 이미지(응용형2)
캐릭터 이미지(응용형3)	

**【참고1】 작품 규격 및 형태**



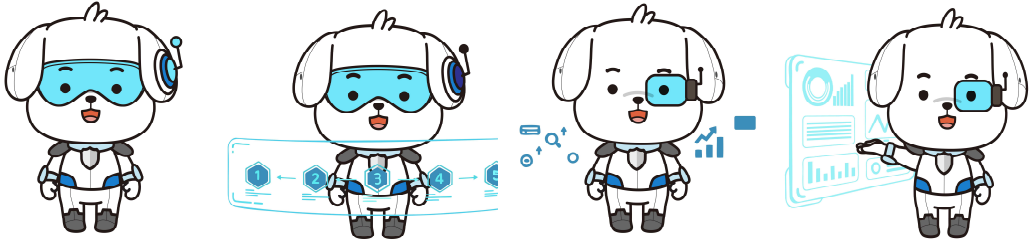
## 작품 규격 및 형태

분류	규격	형태	비고
디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ A3(297×420mm)</li> <li>○ 가로·세로 무관</li> <li>○ 캐릭터 기본형(앞, 옆, 뒤) 및 응용 동작 3개 이상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기본형: JPG 형식 (해상도 300dpi 이상, 2GB 이내)</li> <li>○ 응용형: 자율 (3D 모델링, 모션 그래픽, 아바타 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최종 수상작은 원본(PSD·AI·EPS 등) 파일 제출</li> <li>○ 파일명 설정: 성명(팀명)_캐릭터공모전</li> </ul>
스토리텔링 (설명)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 캐릭터 네이밍 및 특징, 성격, 스토리를 살려 작성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참가신청서 내 작성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 응모작은 저작권 및 초상권을 침해하지 않도록 제작</li> </ul>

**※ 제한사항**

- 개인 또는 팀당 1작품 응모 가능
- 타 캐릭터를 표절하거나 모방한 사실이 밝혀질 경우 심사에서 제외되고 사후 판명 시에도 수상을 취소하고 시상품을 반환.
- 출품작의 표절이나 도용 등과 관련한 분쟁 발생 시 모든 책임은 응모자에 귀속.
- 동일하거나 유사한 작품이 응모되었을 경우 접수 순서에 따라 수상작을 선정하며 후 순위는 수상작에서 제외.
- 심사결과 시상 내역은 변경될 수 있으며, 제세공과금은 수상자가 부담.
- 적합한 작품이 없을 시 시상하지 않을 수 있음.

**【참고2】 관세청 기존 상징물**

캐릭터		<p>마타: 관세청 마약탐지견을 캐릭터화한 것으로 명칭은 '냄새를 맡다', '마약탐지 역할을 맡다' 라는 의미</p>	
		<p>나래: '날개'를 상징하며 하늘 국경을 지키는 관세인 표현                  나루: '해상무역이 이루어지는 바다의 입구'를 상징하며, 해상 국경을 지키는 관세인 표현</p>	
마크			<p>방패: 관세국경을 지키는 지킴이, 파수꾼의 역할 상징</p>
			<p>천칭: 국내와 국외, 친절과 권위, 하늘과 바다, 고객 편의와 안전, 자율과 규제 등의 균형과 조화</p>
마타 변형 예시			

※ 기존 관세청 상징물을 AI 관세행정에 어울리게 변형하여 응모하는 것도 가능