

2021
싱유 소개서
t h i n k y o u
P R O F I L E

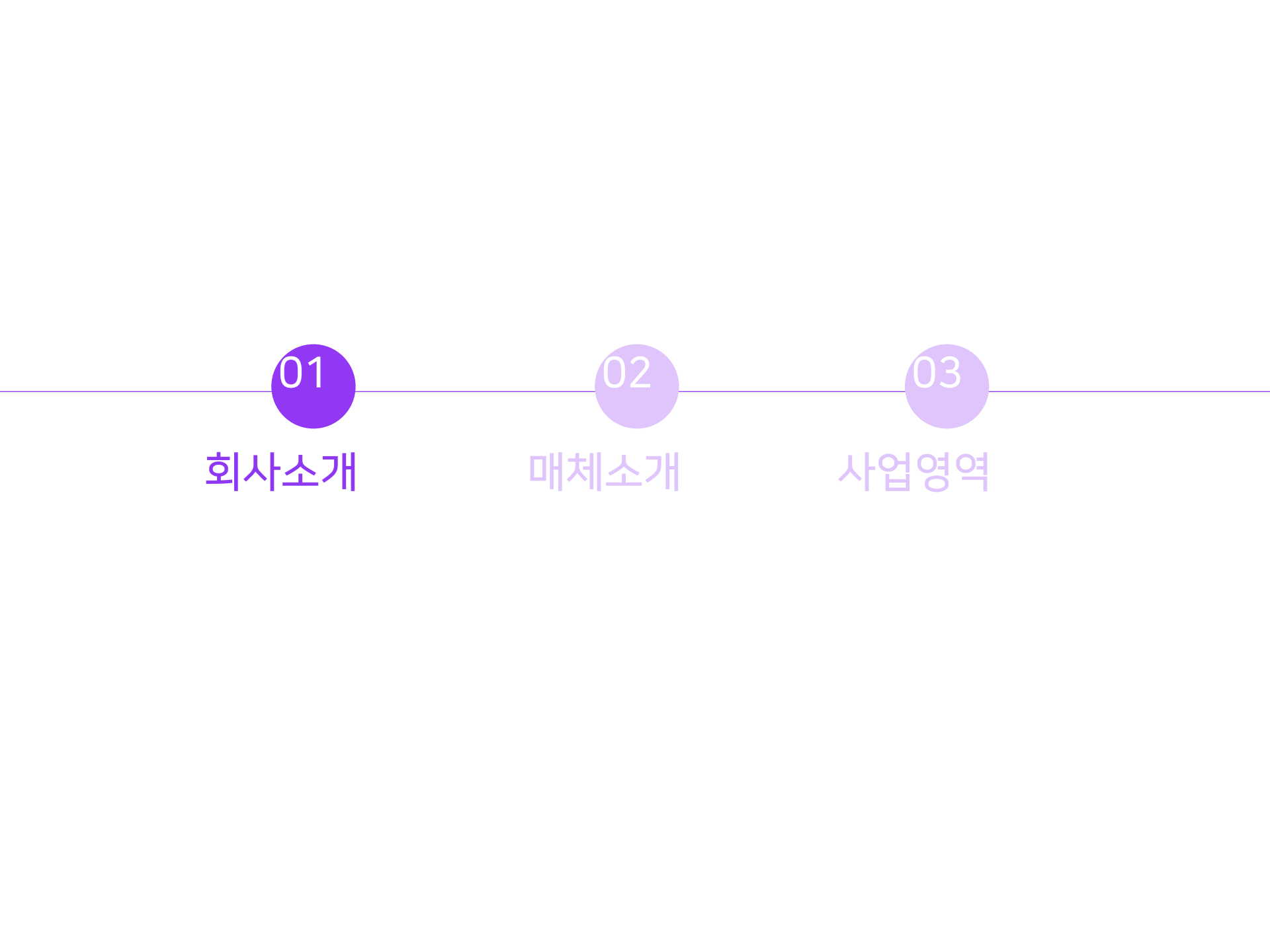


CONTENTS

01 회사 소개

02 매체 소개 싱유, 캠퍼스플러스

03 사업 영역 공모전 운영, 홍보와 프로모션



01

회사소개

02

매체소개

03

사업영역

01. 회사 소개

씽유는 젊음이 도전하는 무대를 만듭니다



법인명	(주)인투인미디어
설립	2006년 3월(2021 기준 16년차 기업)
플랫폼 (보유매체)	씽유 : 대한민국 대표 공모전 사이트 캠퍼스 플러스 : 학교에서 만나는 대학 문화 매거진
사업영역	공모전 홍보 및 용역 대외활동(서포터즈/기자단 등) 모집 및 운영 프로모션 : 기업 채용설명회 / 명사 특강 및 토크콘서트 / 각종 BTL

01. 회사 소개

쌍유는 공모전 분야의 프로입니다

연혁

2006

(주)인투인미디어 설립

월간지 캠퍼스플러스 창간

국내 최초 공모전 연합동아리 쌍유 탄생

삼성전자 휴먼테크 논문대상 공모전 (~2013)

캠퍼스플러스 학생기자단(~현재)

2007

쌍유 네이버 카페 오픈

한국3M, 현대약품, 고려연단 대학가 샘플링(~2011)

2008

쌍유 오픈

한국수력원자력 채용설명회(~2010, 전국30개 대학)

2010

쌍유 회원수 10만 돌파

쌍유 서포터즈 운영(~2020)

LG전자 X노트 대학 홍보행사(서울 주요대학)

2011

쌍유 홈페이지 리뉴얼

삼성디스플레이 채용설명회(~2013)

2012

쌍유 공모전 사이트 순위 1위(랭키닷컴, ~2019)

쌍유 페이스북 오픈

현대오일뱅크 마케팅 공모전(~2013) 및

10개 대학 학과설명회

쌍유 공모전 대학순회 특강(~2016)

2013

한국항공협회 항공문학상 공모전(~2019)

강원랜드 도박중독 치유수기 공모전

LH 광고공모전(~2017)

고용정보원 학술대회공모전(~2017)

2014

삼성전자 미래디스플레이 공모전(~2015)

전국 채용설명회(삼성전자, 포스코, 한국수력원자력)

한국수력원자력 CEO 토크콘서트(전국 6개 대학)

오뚜기 서포터즈(~2016)

2016

한수원 대학생 기자단&서포터즈(~2018)

NH투자증권 광고공모전

경찰청 사이버안전 공모전(~2018)

2017

한국마사회 공모전 용역 수행(~2018)

농협중앙회 서포터즈(~2018)

코이카 글짓기 공모전

효성 친환경 아이디어 공모전(~2019)

2018

쌍유 홈페이지 리뉴얼

국립중앙과학관 사진공모전

국민건강보험공단 SNS 콘텐츠 공모전(~2019)

2019

LH한국토지주택공사 대학생 서포터즈

한국항공협회 항공일자리 서포터즈

한국고용정보원 기자단

공정거래위원회 웹툰공모전

2020

대한적십자사 헌혈공모전

행정안전부 논문공모전

수소경제 서포터즈

재외동포 문학상

경찰청 사이버안전 콘텐츠 공모전

01. 회사 소개

싱유의 온/오프라인 매체



- 국내 최대수준의 공모전 사이트
- 11만여명의 가입 회원 및 3만여명의 주간방문자
- 공모전 사이트 중 팔로워수 1위의 페이스북 운영

CAMPUS
plus



- 2006년 3월 창간 대학문화월간지
- 발행부수 1만부 (ABC인증매체)
- 주요 대학 및 커피전문점, 은행 등을 통한 배포

01. 회사 소개

주요 진행 공모전



효성그룹
친환경 아이디어 공모전



삼성전자
휴먼테크 논문대상



재외동포 문학상
재외동포재단



국립중앙과학관
자연사 사진공모전



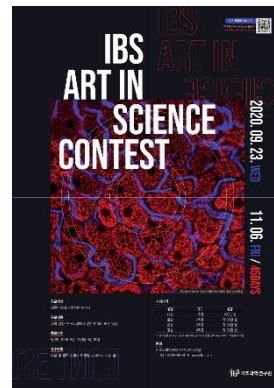
산업통상자원부
수소에너지 바로알기 공모전



대한국토지주택공사
미래한반도 리더십 콘텐츠 공모전



국민건강보험공단
웹툰 공모전



기초과학연구원
IBS ART IN SCIENCE CONTEST



행정안전부
재난안전 논문공모전



SK텔링크
알뜰폰 서비스 아이디어 공모전

01. 회사 소개

주요 진행 대외활동



한국수력원자력
그린스피커 그린서포터즈



내국토지주택공사
내마이홈 서포터즈



한국항공협회
항공일자리 대학생 서포터즈



NH농협
NH 영 서포터즈



KB캐피탈
KB차차차 팬슈머



현대모비스
현대모비스 통신원



한국고용정보원
청년기자단



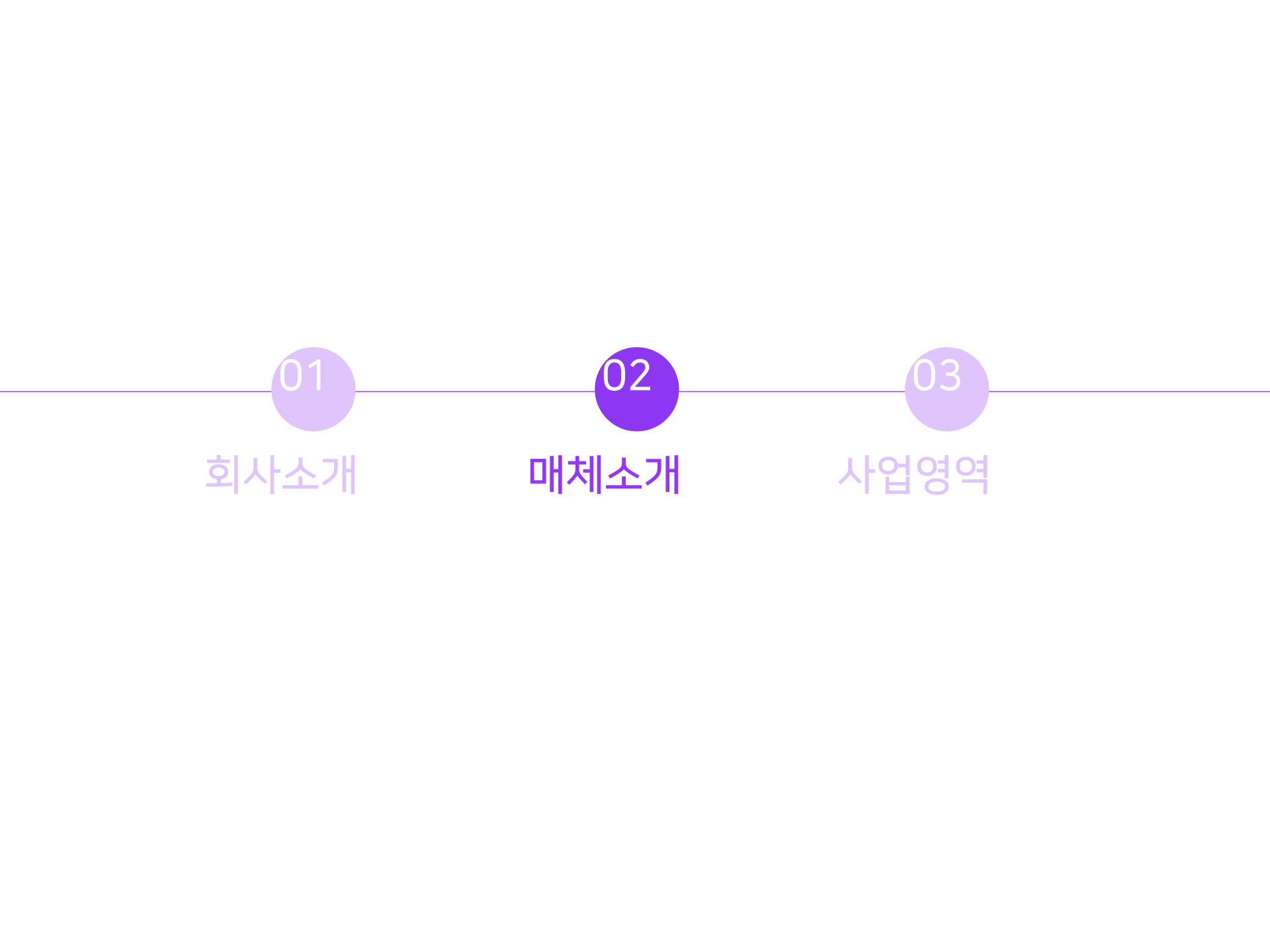
오뚜기
진라면 대학생 서포터즈



H2KOREA
수소경제 서포터즈



법무부
저스티스 서포터즈



01

회사소개

02

매체소개

03

사업영역

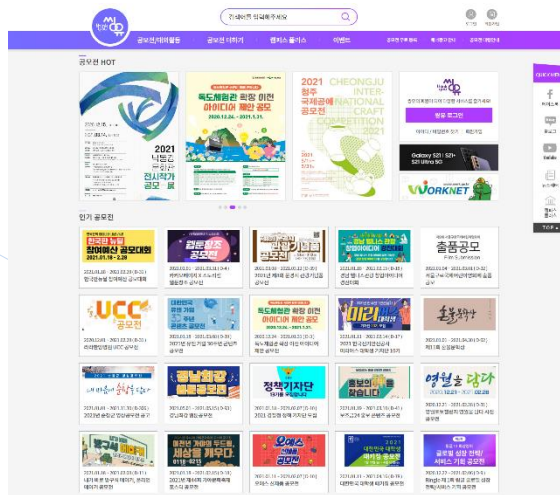
02. 매체 소개

공모전의 모든 것, think you

1. 국내 대표 공모전 포털

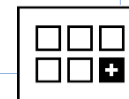


- 국내 최대 공모전 포털 중 하나
(2008년 오픈 이후 지속성장)
- 가입회원 총11만여명
평균방문자수 3만여명/주
활성화된 이용 현황



2. 유저에게 쉽고 편리한 UI

- 콘텐츠 시인성 및 유저의 정보검색에
용이한 인터페이스
- 쌍유의 유저들이 경쟁사와 비교하여
선택한 쌍유의 강점 No.1
(회원대상 설문조사, n=1,086)



3. 풍부한 영타겟 콘텐츠



- 정보전달(공모전, 대외활동 등) 외에도 대학문화, 연예, 취업 등 영타겟 대상의 다채로운 콘텐츠 제공
- 정기적으로 진행되는 이벤트를 통해 작은 재미와 혜택을 유저들에게 제공

[illegible]

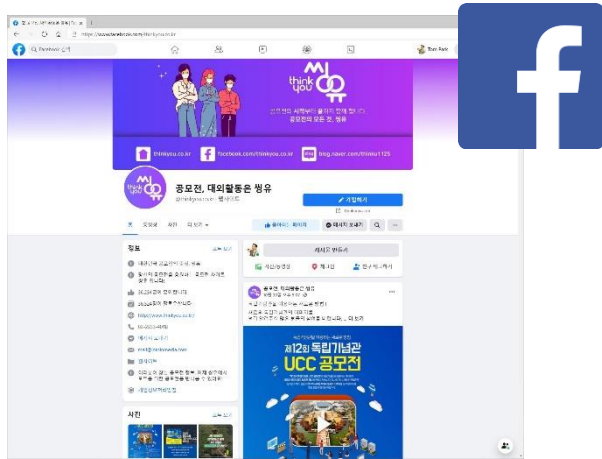
4. 다양하고 효과적인 홍보통

- 메인배너, 인기공모전 등 썸유의 주요 홍보영역에 광고상품 운영
- 회원가입&수신허용 유저에게 정기적으로 발송되는 뉴스레터
- 무료 등록이 가능한 공모요강으로 누구나 공모전 홍보가 가능



02. 매체 소개

쌍유의 유용한 서브 채널

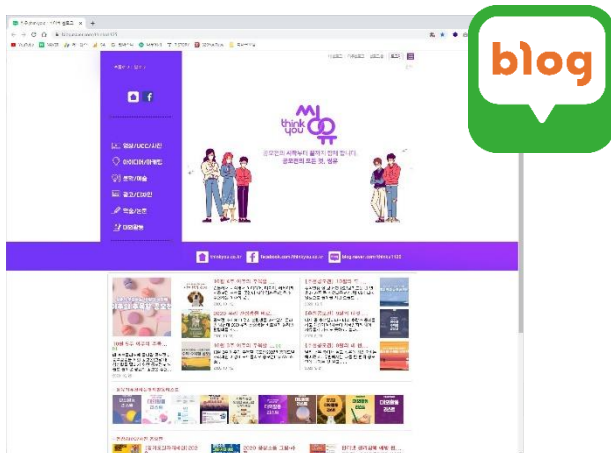


[공모전 업체 중 1위 페이스북]

- 공모전 업계 1위 페이스북 보유 (좋아요 4.5만)
- 페이스북 알리를 통해 빠르고 간편하게 공모전 소식을 전달
- 공모전 정보의 확산/공유를 위한 작은 이벤트 진행
- 공모전 정보 외에도 흥미성 콘텐츠 게재
- 유저들과 지속적인 소통 창구의 역할



<Facebook 좋아요 수 2020.12.기준>



[네이버 검색으로 찾아지는 공모전]

- 국내 최대 검색포털에서의 공모전 노출을 위한 블로그 운영
- 쌍유의 주요 공모전 및 추천 공모전 소식을 홍보
- 일반적인 공모전 소식과 함께 사용자가 보기 편한 큐레이션 형태의 정보까지

02. 매체 소개

성공적인 공모전/대외활동을 위한 필수채널, 씽유

5,000건 +

씽유에 1년간 등록된 전체 공모전 수
(2020 씽유 등록 공모전수 기준)

약 50%

씽유의 전체 방문 중 즐겨찾기를 통한 재방문 비중

확산

씽유에 올려진 공모전은 유저들에 의해 자발적으로 확산

약 80%

전체 공모전 중 정부기관, 공기업 등 공적기관 주최 비중



1. 씽유는 다양하고 수많은 공모전이 진행되는 공모전 전문 사이트입니다
2. 씽유는 공모전에 관심 있는 유저들 누구나 즐겨 찾는 사이트입니다.
3. 씽유에는 공기관 주최의 공모전이 많아 참여자들의 신뢰도가 높은 사이트입니다.
4. 씽유를 통한 공모전 홍보는 성공적인 공모전의 시작입니다.

02. 매체 소개

대학생활의 즐거운 쉼터

CAMPUS PLUS

캠퍼스 플러스 '스펙'

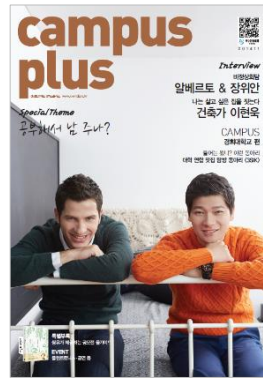
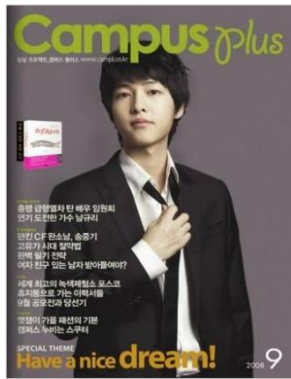
- 창간일 : 2006년 3월
발행부수 : 1만부(ABC인증매체)
주요타깃 : 트렌드에 민감한 대학생
발행면 : 112 ~ 136페이지
판형 : 210 x 297mm
비치장소 : 대학 : 수도권 및 주요 지방대
커피전문점 : 달콤커피, 앤제리너스(일부 매장)
그 외 : 은행, 병원 등 주요 시설

캠퍼스 플러스 '강점'

1. 트렌드에 민감한 대학생 맞춤 기사 작성
2. 취업에 도움되는 기업정보
3. 영타겟의 흥미와 관심을 끌 수 있는 주제 중심의 기사
4. 프로모션 및 이벤트를 통해 실질적인 혜택 제공
5. 라이징스타들의 화보촬영 및 커버스토리 제공

02. 매체 소개

발간 변화 & 커버 스토리



02. 매체 소개

매체 시너지



온라인 사이트

CAMPUS PLUS

오프라인 매거진

TYPE

공모전 정보(Information)

CONTENTS

기사, 이야기(Article, Story)

All Contest Info.

MAIN

Campus & Young Life style

국내 공모전 관련 대표 사이트로서,
남녀노소 모든 이를 대상으로
누구나 쉽게 접근하여
원하는 공모전 정보를 얻을 수 있음

FEATURE

국내 대표 대학문화 매거진으로서,
영타겟(대학생, 20대)을 대상으로
트렌드를 반영한
흥미 있는 콘텐츠를 담음

서로 다른 목적과 성격을 가지지만, 타겟의 관심사 영역에서 시너지효과를 발생

01

회사소개

02

매체소개

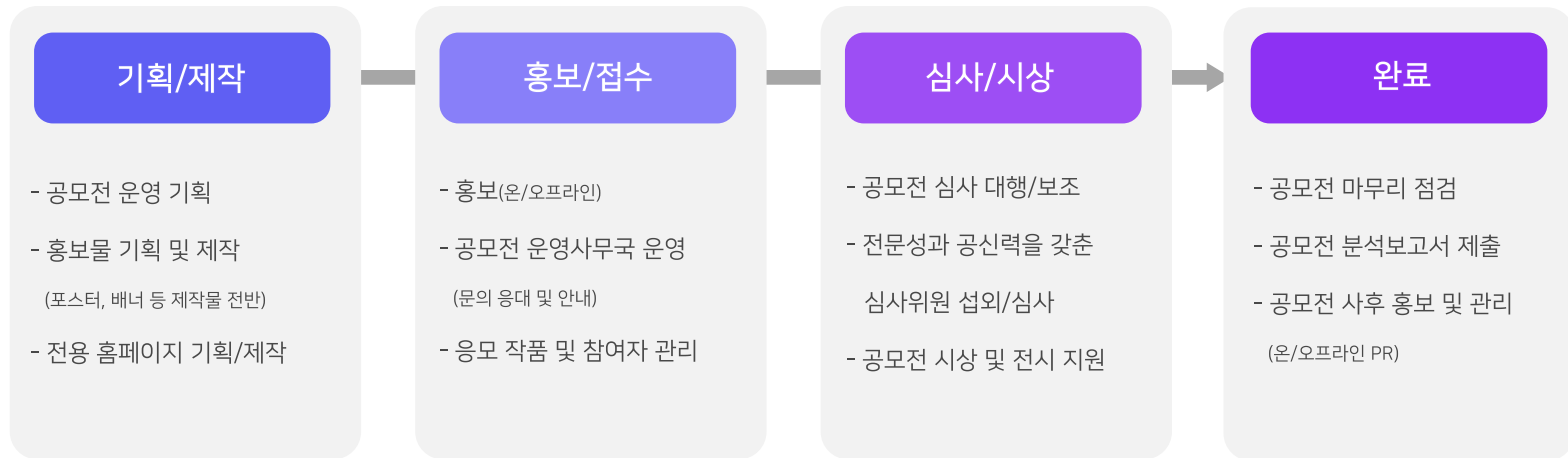
03

사업영역

03. 사업 영역

공모전 운영 및 홍보대행

1. 공모전 용역 대행 과정



2. 공모전 용역 대행의 이점

- 공모전의 효과적인 홍보를 통해 참여자(출품작) 증가
- 노하우와 책임감 있는 공모전 운영으로 다양한 상황 발생 시 문제 해결
- 전문대행사를 통해 공모전 진행 시 많은 업무량과 필요 인력을 해결할 수 있어 주최사의 업무 효율화

03. 사업 영역

공모전 홍보 채널

온라인 영역

홈페이지



온라인 배너



온라인 홍보 영상



뉴스레터



페이스북



보도자료 배포

오프라인 영역

포스터



잡지광고



리플렛



포스터 및 현수막 부착



방문 설명회



DM 발송

다양하고 효과적인 홍보채널 활용을 통해 참여자와 점점 확대

03. 사업 영역

대외활동 운영 사례

LH 마이홈 대학생 서포터즈 / LH한국토지주택공사



1. 운영기간 : 2019년
2. 활동인원 : 전국 대학생 51명(총 14개팀, 권역별 활동)
3. 주요활동 :
 - 1) LH의 각종 주거정보를 필요한 소비자에게 전달
 - 2) 마이홈센터에서 상담/인터뷰 등 생생한 이용정보 전달
 - 3) 주거정보를 다양한 형태의 콘텐츠로 제작/홍보
4. 주요성과 :
 - 1) 200회 이상의 홍보활동과 500개 이상의 홍보물 제작
 - 2) 약 25만회의 온라인 콘텐츠 조회 기록

수소경제 서포터즈 / H2KOREA



1. 운영기간 : 2020년
2. 활동인원 : 100명(전국민 대상)
3. 주요활동 :
 - 1) 친환경 및 신재생 에너지로서의 수소 및 수소경제 정보 전달
 - 2) 수소 관련 시설 견학을 바탕으로 수소에 관한 올바른 정보 작성/전파
 - 3) 에너지 관련분야 전문가 강의 수료로 전문지식 축적
4. 주요성과 :
 - 1) 전문성과 현장성을 갖춘 정보성 콘텐츠 제작
 - 2) 수소에 관해 잘못 알려진 정보를 바로잡고 청정 에너지로서의 수소 홍보

03. 사업 영역

대외활동 운영 사례

NH영 서포터즈 / NH농협



1. 운영기간 : 2017년, 2018년
2. 활동인원 : 전국 대학생 40명(4인 1팀, 총10개팀, 권역별 활동)
3. 주요활동 :
 - 1) NH 홍보 콘텐츠 제작
 - 2) 헌화봉사활동 및 각종 농협 행사 참여
 - 3) 온/오프라인 미션 수행
4. 주요성과 :
 - 1) 뉴미디어 채널을 통한 온라인 홍보
 - 2) SNS 통합 게시물수 약 1,000건, 블로그 방문자수 약 20만 명 기록

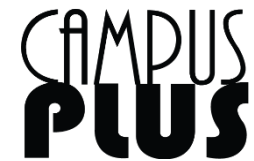
한수원 대학생 기자단 / 한국수력원자력



1. 운영기간 : 2018년
2. 활동인원 : 전국 대학생 20명
3. 주요활동 :
 - 1) 친환경 및 신재생 에너지 정보 전달
 - 2) 한수원의 시설과 현황을 바탕으로 한 에너지 관련 기사 홍보
 - 3) 에너지 관련분야 전문가 인터뷰 등 전문기사 작성
4. 주요성과 :
 - 1) 보다 전문성 있는 기사/콘텐츠 제작
 - 2) 기사작성을 비롯해 영상, 이미지 등 다양한 형태의 정보콘텐츠 생산



thinkyou.co.kr
facebook.com/thinkyou.co.kr
blog.naver.com/thinku1125



campl.co.kr
facebook.com/campl2006
instagram.com/campusplus_official

문의메일 mail@intoimedia.com
공모전 홍보(대행) 02-2233-4019
공모전 광고(배너) 02-2233-4018
매거진 광고, 제휴 02-2233-4015