

# 2026, 인투인미디어 씽유 소개서

# 씽유는 젊음이 도전하는 무대를 만듭니다.●

**법인명**

(주)인투인미디어

**설립**

2006년 3월

**플랫폼**

씽유 thinkyou

**사업영역**

공모전 홍보 및 용역

프로모션 및 이벤트

대외활동(서포터즈/기자단 등) 모집 및 운영

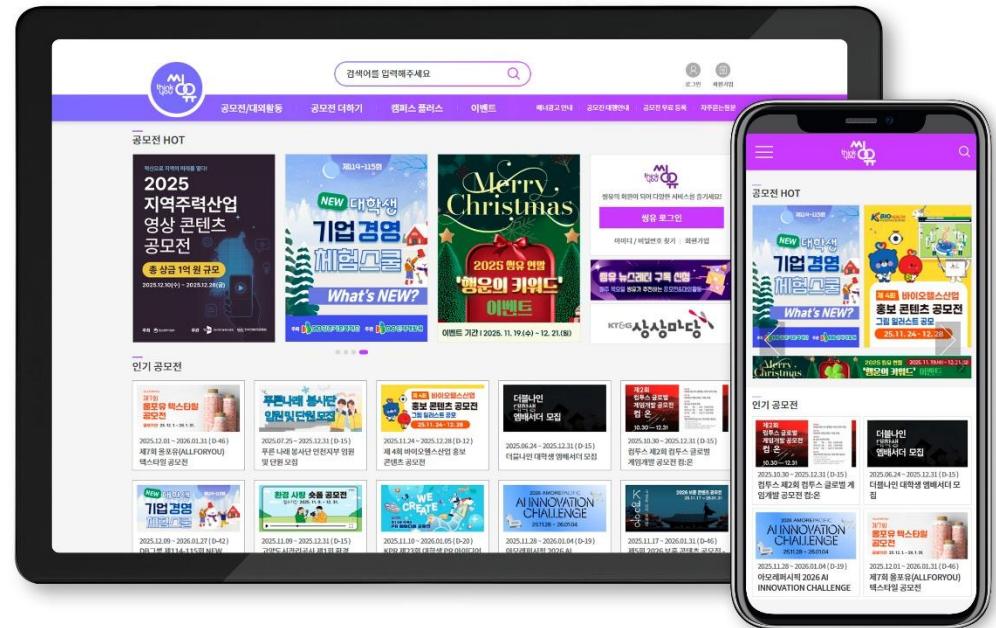
출판/인쇄



## 플랫폼 소개\_씽유

씽유는 국내 최대의 공모전/대외활동 플랫폼입니다.

많은 사용자들이 꾸준히 방문하고, 지속적으로 게시물이 등록되는 활성화된 사이트와  
블로그, 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등을 함께 운영하는 강력한 온라인 플랫폼입니다.



씽유 SNS



총 가입자수

약 220,000명



운영 노하우

20년



일일 평균 방문자

약 18,000명



연간 게시물 등록건

약 11,000건



뉴스레터 수신자

약 42,000명



즐겨찾기 재방문

약 40%

\* 2025년 12월 기준

## 플랫폼 소개\_SNS

다양한 SNS채널을 활용한 프로모션 홍보 진행

### 네이버 블로그



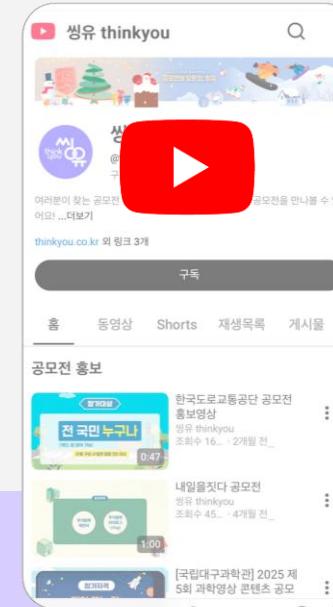
### 인스타그램



### 페이스북



### 유튜브



블로그차트  
교육분야 1%

MZ 맞춤형  
콘텐츠 제작

동종업계 중  
최다 팔로우(4.8만)

수상작, 시상식 등  
성공사례 영상

# 왜 쌍유여야 하는가?



## 정교한 타기팅

각종 DB를 기반으로  
관심사별 (디자인, IT, 영상,  
논문, 해커톤, 수기 등)  
**핵심인재들에게**  
정밀 타기팅을 실시합니다.

01



## 디지털 확산

자체플랫폼 + 쌍유의 강력한  
SNS(네이버 블로그,  
인스타그램, 페이스북  
등)로 **공모전 상위노출** 및  
바이럴 될 수 있도록 홍보합니다.

02



## 핵심인력 구성

평균 근속 **5년 이상** 근속의  
전문가들이 팀을 구성하여  
공모전/대외활동 프로젝트를  
기획부터 시상까지 빈틈없이  
담당합니다.

03



## 제휴 네트워크

자체 플랫폼을 넘어 주요 대학  
교수, 연합동아리, 제휴 사이트와  
연계하여 타깃 접점을  
**외부로 확장**합니다.

04

# 공모전 진행과정

씽유는 4단계의 진행과정으로 운영됩니다



## 기획부터 특별한 쌍유만의 퀄리티



### 빅데이터 기반 홍행 기획

20년간 축적된 공모전/대외활동 빅데이터 분석을 통해 타겟 참여율을 극대화하는 성공공식을 설계합니다.



### 전 과정 All-in-one 대행

기획, 홍보물 제작, 심사 지원, 시상식 운영, 그리고 최종 용역 보고서 제출까지 모든 단계를 전담팀이 책임지고 수행하여 매끄러운 진행을 보장합니다.



### 홍행을 위한 키비주얼 제작

수많은 공모전들 사이에서 눈에 띌 수 있으며 공모전 주제와 어울리는 키비주얼 제작으로 홈페이지 등 각종 이미지에 어울리도록 키비주얼 제작



### 고퀄리티 접수작 유도

단순 참여 수 증대가 아닌, 쌍유의 유저 네트워크를 활용하여 프로젝트 목표에 부합하는 창의적이고 실질적인 작품 접수 비율을 높입니다.



### 선제적 리스크 관리&대응

20년 운영 노하우를 바탕으로 잠재적 이슈를 사전에 예측하고, 전담 지원 인력을 통한 신속하고 유연한 대응으로 프로젝트 안정성을 극대화합니다.



## 완벽한 공모전 수행이 쌍유의 궁극적 목표입니다.

쌍유의 독보적인 데이터와 전문 인력이 귀사의 공모전/대외활동 프로젝트를 성공으로 이끌겠습니다.

## 다양한 채널 활용을 통해 홍보 마케팅 수행

### 활용 채널



#### 공모전 사이트 씽유

공모전 사이트인 씽유와  
씽유의 SNS에 공모전 홍보를  
진행하여 홍보



#### 전국 대학 교수 메일링

공모전과 관련 있는  
학과의 교수분들께 공모전  
내용소개 및 홍보요청 메일



#### 제휴사이트 광고

라우드소싱, 캠퍼스플러스,  
스펙토리, 대티즌 등  
제휴사이트 배너광고



#### 구글/카카오 등 광고

GDN, 카카오비즈 채널 등  
공모전과 관련된 웹/앱  
광고 집행

### 온/오프라인 채널



#### 온라인 카페 홍보

공모전과 관련 주제의 온라인  
카페에 프로모션 요강등을  
등록하여 관심유도



#### 공모전 사이트 등록

씽유 외 공모전 사이트에  
공모 요강을 등록  
온라인 홍보



#### DM/TM 작업

학과 및 학원 등 공모전과  
관련된 곳에 포스터와 공문  
발송하여 참여 독려



#### 포스터/현수막 부착

대학교(혹은 초중고)에  
공모전 현수막을 부착하여  
공모전 관심 유도

## 운영접수의 핵심 : 안정성 + 효율성

### 최적화된 접수 홈페이지

씽유의 플랫폼 노하우를 담아 고객사의 프로젝트에  
최적화된 맞춤형 웹 솔루션을 제공합니다.

- ☑ 독립적인 브랜드 경험: 공모전 성격에 맞는  
커스터마이징 디자인을 적용
- ☑ 접수 시스템 유연성: 모든 접수 양식을 공모전 자유롭게  
변경하여 데이터 수집 효율을 극대화
- ☑ 데이터 통합 및 보안: 모든 데이터를 안정적인  
서버 환경에서 통합 관리, 안전하게 인계

### 20년 노하우의 운영사무국

20년 운영력은 철저한 리스크 관리와 신속한  
문제 해결 능력에서 비롯됩니다

- ☑ 베테랑 전담팀: 공모전 전문 인력이 프로젝트 시작부터  
완료까지 단일 사무국을 운영
- ☑ 신속 정확한 응대: 문의 유형을 예측하고  
표준화된 응대 매뉴얼을 통해 신속하고 정확하게 대응
- ☑ 행정 지원 완벽 처리: 행정 절차는 물론, 최종 용역 보고서  
작성 및 제출까지 완벽하게 지원

씽유는 단순한 대행을 넘어, 프로젝트 성공을 위한 **완벽한 파트너**가 되겠습니다.

## 투명하고 전문적인 심사 프로세스



### 01. 적격심사

제출 서류의 누락 여부, 참가 자격 충족 등 기본 요건을 1차적으로 확인 및 분류하여 심사위원의 효율을 높입니다.



### 02. 온라인 심사

장소와 시간에 구애받지 않도록 언제 어디서나 공정한 심사를 할 수 있는 효율적인 온라인 평가 시스템을 운영합니다.



### 03. 오프라인 심사

실제 작품을 확인하거나 발표를 통하여 전문적인 심사 및 심층적인 분석과 토론을 통한 오프라인 심사를 실행합니다.



### 04. 대국민투표

국민의 목소리로 수상작이 결정지를 수 있도록 수상 작품을 가리는 국민 참여 투표를 실시합니다.

## 감동과 축하가 있는 시상식

### 온라인 시상

공간 제약 없이 전국 또는 글로벌 참가자를  
아우르는 효율적인 시상 방식입니다.

- 실시간 라이브 송출
- 수상자 인터뷰 영상 제작 및 송출
- 상장 및 부상 우편발송 관리

### 오프라인 시상

축하의 분위기와 기록을 위한 짜임새 있는  
이벤트 기획 및 실행을 제공합니다.

- 장소 섭외 및 공간연출, 아나운서 섭외
- 현장 사진 및 영상 촬영, 케이터링 등 부대 행사
- 언론 보도자료 배포 및 행사 결과 홍보 지원



쌍유의 심사 및  
시상 운영능력은  
프로젝트의 완성도를  
높입니다.

# 씽유와 함께하는 공모전들

## 3년 연속



국립공원  
사진 공모전



생명보험사회공헌재단  
60초 영상제



경기도  
공공디자인  
공모전

## 4년 연속



국립중앙의료원  
콘텐츠 공모전

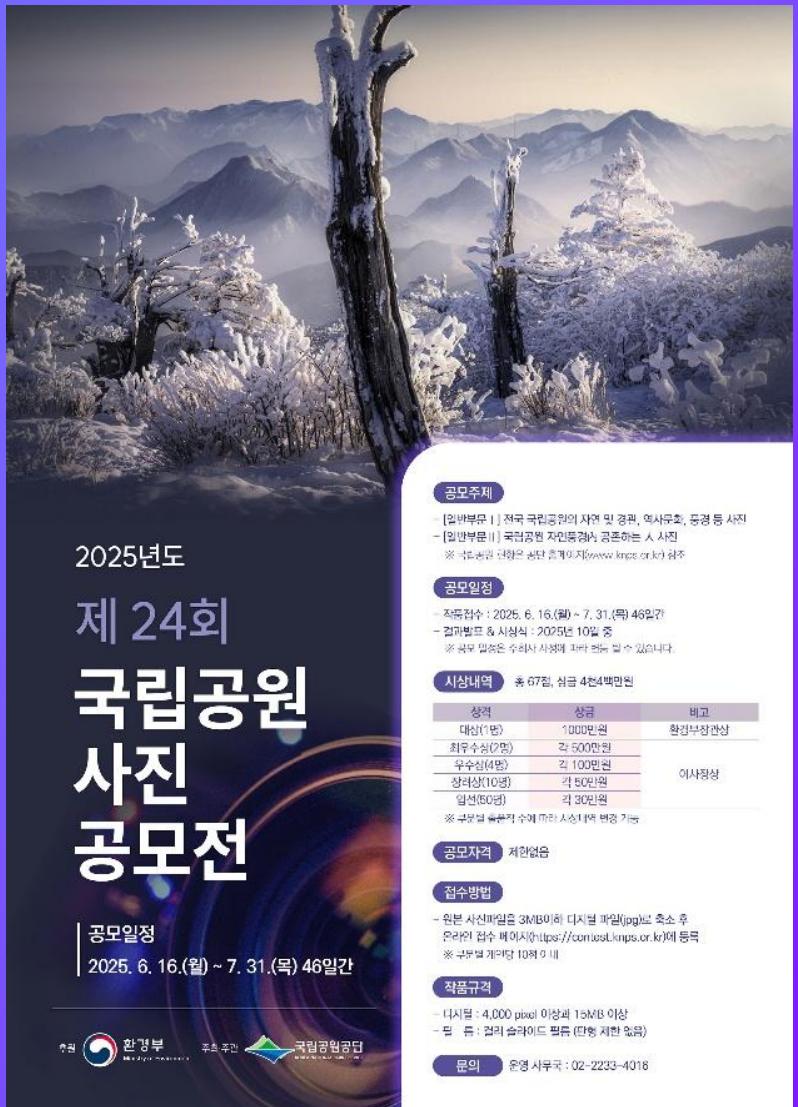


농협은행  
을원프렌즈 공모전



센터필드 미디어월  
콘텐츠 공모전

## 운영예시\_사진



## 국립공원 사진 공모전은

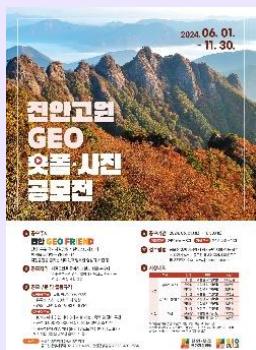
전국 22개 국립공원의 아름다운 자연 유산과 그 속에서 펼쳐지는 다양한 이야기를 사진에 담는 공모전입니다.

성유는 환경부 장관상 등 높은 상격과 상금을 수여하며, 수상작은 국립공원공단의 공식 홍보 자료 및 전시에 활용됨으로써 사진가로서의 사회적 인지도와 포트폴리오를 구축하는데 결정적인 역할을 한다고 주목했습니다.

그리하여 씽유는 공모전의 '공익적 가치'와 '국립공원의 숨겨진 아름다움을 포착하는 특별한 경험'이라는 감성적 요소를 강조하여 사진작가, 일반 사진 애호가, 그리고 자연을 사랑하는 전 국민을 타깃으로 설정했습니다.



## 비슷한 수행사례



## 운영예시\_콘텐츠

• 청년주거정책 대국민(청년) 아이디어 공모 •

### LH 내일을 짓다!

접수기간 2025. 5. 13. (화) ~ 6. 09. (월) 4주간

**공모주제**

- 1 청년이 원하는 '미래주거공간'
- 2 청년 주거비 Zero 프로젝트
- 3 청년주거 안전망
- 4 청년이 머무는 지역, 기회가 되는 주거

예 청년 맞춤형 주거모델 등 신개념 청년주거 주택

예 청년 주거비 절감 및 금융지원 방안

예 청년층 주거권 보장을 위한 안전망 대책

예 지역균형발전 및 청년정착을 위한 방안

**공모부문**

\* 주거정책 브이로그 수상작은 추후 재작업을 거쳐 흥보자료 등에 활용될 수 있음.

**주거정책 제안서**

A4용지 3페이지 이내로 작성  
(글자크기 12포인트 기준)

**주거정책 브이로그(Vlog)**

1) 장체제안서 (A4용지 1페이지)  
2) 2~3분(최대 5분이내) 분량, MP4파일, 1920x1080(한정), 1280x720(최소), 프레임당 30fps, 최대 1GB  
\* 다큐형, 인터뷰형, 스토리텔링형 등 자유형식

**응모대상**

19세에서 39세까지의 대한민국 청년 누구나

**응모기간**

2025.05.13. (화) ~ 2025.06.09. (월), 4주간

**응모방법**

공모전 홈페이지를 통해 접수 ([www.lh청년주거정책공모전.com](http://www.lh청년주거정책공모전.com))

**포상 규모**

대상 1인, 최우수상 2인 등 15작 시상 (총 상금 : 1,500만원)

구 분	소 계	대 상	최우수상	우수상	장려상
수상작	15	1	2	4	8
포상금(만원)	-	300	200	100	50
총 소요금(만원)	1,500	300	400	400	400

※ 심사결과에 따라 시상내용은 조정될 수 있으며, 수상작을 선정하지 않을 수 있음

**결과발표**

2025년 7월 예정  
(홈페이지 공지, 개별 통보)

**문의**

공모전 운영사무국  
02-2233-3925 [lh-contest@intoinmedia.com](mailto:lh-contest@intoinmedia.com)

## LH공사 내일을 짓다 공모전

한국토지주택공사(LH)의 주거 및 도시재생 사업 전반에 대한 국민적 관심을 높이고, 새로운 비전과 가치를 담은 아이디어를 발굴하는 데 초점을 맞춘 대국민 공모전입니다.

씽유는 LH '내일을 짓다' 공모전을 국민의 삶과 가장 밀접한 공공 정책인 주거와 도시 분야에 직접 참여할 수 있는 '열린 정책 참여 플랫폼'으로 평가합니다.

공모전이 '주거와 도시 문제 해결'이라는 사회적 가치에 중점을 둔 점을 고려하여 건축, 도시계획, 행정학 등 관련 전공 대학생/대학원생뿐만 아니라 주거 환경에 관심이 많은 일반 국민을 폭넓은 타깃으로 설정했습니다.



## 비슷한 수행사례



## 운영예시\_초중고

# NH농협은행 올원프렌즈 공모전

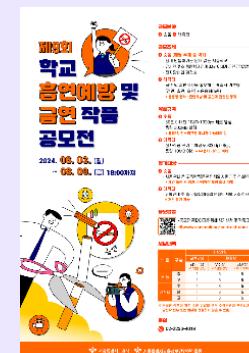
한국토지주택공사(LH)의 주거 및 도시재생 사업 전반에 대한 국민적 관심을 높이고, 새로운 비전과 가치를 담은 아이디어를 발굴하는 데 초점을 맞춘 대국민 공모전입니다.

씽유는 LH '내일을 짓다' 공모전을 국민의 삶과 가장 밀접한 공공 정책인 주거와 도시 분야에 직접 참여할 수 있는 '열린 정책 참여 플랫폼'으로 평가합니다.

공모전이 '주거와 도시 문제 해결'이라는 사회적 가치에 중점을 둔 점을 고려하여 건축, 도시계획, 행정학 등 관련 전공 대학생/대학원생뿐만 아니라 주거 환경에 관심이 많은 일반 국민을 폭넓은 타깃으로 설정했습니다.



## 비슷한 수행사례



## 운영예시\_ 영상



## 생명보험사회공헌재단 비:리브유 60초 영상제

비:리브유 60초 영상제는 보건복지부와 생명보험사회공헌재단이 주최하며, 우리 사회의 희망, 나눔, 사회적 가치, 그리고 따뜻한 복지에 대한 이야기를 60초 이내의 영상에 담는 공모전입니다.

씽유는 보건복지부 장관상 등 높은 상격과 함께, 수상작이 공공기관의 공식 캠페인 및 홍보 자료로 활용됨으로써 참가자의 사회 참여 및 미디어 포트폴리오를 강력하게 구축하는 데 결정적인 역할을한다고 생각했습니다.

그리하여 공모전의 '따뜻한 나눔의 가치'와 '60초 영상의 대중성'이라는 두 가지 장점을 융합하여 영상/미디어 전공 대학생과 사회복지/공익 문제에 관심 있는 일반 크리에이터를 핵심 타깃으로 설정했습니다.



## 비슷한 수행사례



## 운영예시\_수기

2025 제11회  
항공  
문학상  
25. 7. 1.(화) ~ 8. 29.(금)

◆ 공모 주제  
- "항공"과 "사람"을 주제로 한 창작 문학작품  
- 항공 여행 체험(외국, 국내, 항공 등) 및 관련 분야의 현장과 넘치는 삶을 소재로 한 부문별 창작품

◆ 공모 부문  
- 시(동시 포함), 소설(단편 및 중편), 수필(수기 포함) 3개 분야

◆ 시상내역

구 분	시상부문	상 장	인 원	상금 및 부상 등
일 부	대상	전 등문	1명	상금 1,000만 원, 출판권 1회, 출판권 1회
	우수상	대상 수상작문을 제작한 분야부문	2명	상금 500만 원, 출판권 1회
중 부	우수상	전 등문	8명	상금 300만 원, 출판권 1회
	우수상	전 등문	1명	상금 200만 원, 출판권 1회
총 부	우수상	전 등문	8명	상금 100만 원, 출판권 1회
	최우수상	전 등문	1명	상금 50만 원, 출판권 1회
우수상	전 등문	8명	상금 40만 원, 출판권 1회	
최우수상	전 등문	25명	상금 10만 원	

◆ 참가 대상  
- 대한민국 국민 누구나  
- 항공문학상 수상경력자(한국문인협회 입회자격 부여자) 제외  
\* 초등부 : 전국 초등학생(1~6학년)  
\* 중·고등부 : 전국 중학생 및 고등학생(만 18세 미만)  
\* 일반부 : 전국 일반인(성인) 및 대학생  
\* 참가기준 별 기준 동등한 자격을 갖춘 자 포함

◆ 접수 방법  
 항공문학상 홈페이지에서 접수  
http://www.contest-airtransport.or.kr  
◀ 클릭하여 바로가기

◆ 문의처  
02-2233-4019 / lcm@intoimedia.com

## 한국항공협회 항공 문학상

제11회 항공문학상은 항공과 사람을 주제로 창작 문학작품을 공모하였습니다. 분야는 시, 소설, 수필 3가지 분야입니다.

다수의 회차를 운영한 씽유는 이 공모전을 항공 산업에 대한 국민적 인식과 문화적 저변을 확대하는 공익적 역할을 하는 공모전이라 생각하였고, 일반부 수상자는 한국문인협회 입회자격이 주어지는 권위있는 공모전이기에 문학 공모전중 최고의 가치를 지닌다 생각합니다.

문학적 커리어를 원하는 일반인 및 대학생에게 이러한 실질적 특전을 내세워 홍보하였으며, 초중고생들에게는 항공 꿈나무라는 키워드를 활용하였습니다.



## 비슷한 수행사례



## 운영예시\_건축

제26회 LH 대학생 주택건축대전

2022. 6. 13. Mon - 7. 1. Fri

주제: MULTI-HOUSE : 지역개발형 청년복합주거

주제인증 기관: LH (한국토지주택공사)

총괄: 코디네이터: 염상준 교수 (연세대학교 건축공학과)

참가: 국내 대학 및 대학원 재학생 (휴학생 포함), 1팀 2인 이내

접수: 참가신청 및 철의종당 (2022. 6. 13. 월 09:00~7. 1. 금 17:00)

1차 접수: 2022. 8. 3. 수 09:00~17:00 | 판넬(축소판) 및 작품설명서 제출

2차 접수: 2022. 9. 7. 수 09:00~17:00 | 판넬, 모형 및 영상 제출

상금: 1위: 300만 원, 2위: 200만 원, 3위: 150만 원  
4위: 100만 원, 5위: 80만 원

기타: 기타 (2022년 이상 해외건축기행 및 세용 우대), 주제인증 기관은 국내 및 해외에 따라 취소될 수 있으며, 취소 시 별도 보상으로 대체될 수 있음, 저작권 무단 관련 사용은 침해연수처 청조

문의: 02-2233-4018, [www.lh.or.kr/arch](http://www.lh.or.kr/arch)

## LH/SH/GH 건축 공모전

LH, SH, GH과 같은 공기업이 진행하는 건축관련 공모전은 우리의 공공 주거 문화와 미래 주택 유형에 초점을 맞추는 공모전입니다.

씽유는 이러한 건축 공모전은 단순한 아이디어 발굴을 넘어 실제 공공주택 사업에 아이디어를 반영하는 공익적 가치를 높이 평가하였습니다.

이에 건축분야와 관련된 주 타깃층인 대학생 등에게 직접적으로 공모전에 대한 정보를 전달하였으며, 참여의사를 밝힌 참가자들에게 실제 공모전을 참여할 수 있도록 지속적인 연락과 관리를 통해 공모전 응모에 이어질 수 있도록 하였습니다.



### 비슷한 수행사례

## 운영예시\_논문

**제4회 국가방첩  
논문·아이디어 공모전**

6. 26. 토 ~ 9. 21. 일

**첨부** 2가지 중 1개

- 논문·아이디어(숏폼·포스터·카드뉴스·웹툰) 부문
- 과학기술 발전에 따른 미래 정보환경 변화 예상 및 방첩상 시사점
- 방첩 관련 자유 주제

※ 자세한 예시는 공모전 홈페이지 참고

**첨부** 1개

- 국내 대학 학부생·대학원생(총학생 가능) 및 국가방첩에 관심이 있는 일반인
- 대한민국 국적자일 것
- 개인·팀 참가 가능하며 팀 참가 시 대표자 포함 최대 4인 구성
- 1인당 참가작품 제한 없음
- 논문·아이디어 부문 충복 접수 가능
- 공모전 과거 수상자도 참여 가능하니 반드시 새로운 작품으로만 접수 가능

**시상 대상** 10월 충주 수상자 발표 예정

구분	상격	시상 수	상금
논문	대상	1	300만원
	금상	1	200만원
	은상	2	각 100만원
	종상	3	각 50만원
아이디어	대상	1	150만원
	금상	1	100만원
	은상	2	각 70만원
	종상	3	각 50만원

\* 부문별 대상은 국가방첩원장상 수상, 아래는 「국가정보포럼」 명의 상장 수여  
\* 상금에 대한 세금과 과금은 수상자 부담  
\* 상사 결과에 따라 수상 인원 및 수상 금액은 조정될 수 있음

**제출 형식**

- 논문 : A4용지 10페이지 이상
- 아이디어 : 숏폼·포스터·카드뉴스·웹툰

※ 자세한 내용은 공모전 홈페이지 참고

**접수 방법**

- 공모전 홈페이지 ([www.방첩공모전.com](http://www.방첩공모전.com)) 접속

**문의**

- 공모전 홈페이지 Q&A / T. 02-2233-4018

## 국가정보원 국가방첩 논문아이디어 공모전

본 공모전은 국가 기밀, 첨단 산업 기술 등 국가 이익을 외부의 침해로부터 보호하는 '국가방첩' 관련 분야에 대한 혁신적인 아이디어를 발굴합니다.

국가 안보와 국익 수호라는 매우 전문적이고 중요한 사회적 역할에 직접 기여할 수 있는 기회이자 실제 정책 수립 및 제도 개선에 반영될 가능성이 높다는 점에서 참가자들에게 정책 전문가로서의 커리어 시작점을 제공합니다.

그리하여 쟁유는 공모전의 권위를 전면에 내세워 안보학, 법학, 행정학, 정치외교학, 국제관계학 등 사회과학 분야의 대학원생 및 연구자를 핵심 타깃으로 설정했습니다.



### 비슷한 수행사례



## 운영예시\_트렌디

**K-Eyewear Design Awards 2025**

# K-아이웨어 디자인어워즈 2025

접수: 2025.10.13.(월) - 11.8.(토) 18시까지

**출품부문 및 주제**

부문	주제
① 컨셉 디자인	주제: K-컬쳐 융합 · K-컬처의 특장·특색을 담은 아이웨어 디자인 (분위, 분식, 드라마, 패션 등 한류의 특징을 농인 아이웨어)
② 시장 디자인	주제: 아시아·국제인증인증 디자인 · 아시아·국제인증인증 디자인으로 주제를 확장하여 제작
③ 제품 디자인 (동물형 디자인)	주제: 디자인의 유통망 확장 · 라인프로토형에 맞는 다양한 디자인의 디자인 · 동물형 디자인 디자인에 대한 디자인에 대한 주제

**시상내용**

구분	수령	부상
산업상상창진상	2	각 200만원 및 상장
대구광역시장상	1	200만원 및 상장
한국창업인증인증협회상	1	100만원 및 상장
한국디자인인증원장상	1	50만원 및 상장
마케팅최우수상	1	30만원 및 상장
장려상	한자 20%	각 10만원 및 상장

**출품자격** 개인 또는 단체(인 이유)으로 누구나 출품 가능

**출품방법** eyedesignwear.com(마이너자인인사이트)을 통한 온라인 접수

**일정**

- 접수일: 2025년 10월 13일 ~ 2025년 11월 8일
- 시상식: 2026년 1월

**후원** 대구광역시 | 한국안광학산업진흥원

**문의** 문의처: 02-2233-4016 | eyewear@intechmedia.com

## 대구광역시 K-아이웨어 디자인어워즈

K-아이웨어 디자인어워즈는 AI를 전면적으로 허용하여 디자인하는 공모전을 진행하였습니다.

이에 씽유는 K-아이웨어 디자인어워즈를 AI 시뮬레이터 활용 부문 등 첨단 기술을 접목하여, 미래 안광학 산업의 기술적 변화와 디자인 트렌드를 선도할 수 있는 기회를 제공하는 공모전이라 생각하였습니다.

그리하여 K-컬쳐 융합 디자인 등 대한민국 문화의 힘을 아이웨어에 담아내는 주제이기에 한국의 디자인과 문학적 역량을 전세계에 알릴 수 있도록 관련 분야와 주 타깃층을 설정하여 홍보하는 과정을 거쳤습니다.



### 비슷한 수행사례



## 운영예시\_해커톤

**삼성화재 X POSTECH X 서울대  
제3회 전국 대학생  
리스크 관리 경진대회**

신청서 접수  
2025년 4월 4일(금) 24시까지

1차(국내) 예선 및 본선  
예선: 25년 05월 23일  
본선: 25년 06월 12일

2차(해외) 간선  
국내 최종 우승팀  
결선 발표대회 진출(25년 8월 중)  
\* 자세한 내용은 공모전 출판자 참조

**대회 주제**  
기후변화, 사이버리스크, 신기술과 관련한  
일반보험 산업에서의 혁신적인 아이디어 제작  
(리스크 관리, 새로운 상품 개발 등)  
예선 결과물 ① A4 사이즈 20장 이내 보고서,  
② PPT 슬라이드 2장 분량의 요약본

**참가대상**  
- 팀(3~4인)으로 구성하여 응모 가능  
- 1~22교 참여 불가  
- 국내외 대학원 재학중인 학부생  
(2025년 1학기 기준 1학점 이상 등록학생에 한함)  
\* 석박사통합과정 또는 석·박사과정 대학원생은 불가

**평가기준**  
예선: 창의성(50%), 데이터 활용 및 구조성(30%),  
설명 가능성 및 시사점(20%)  
본선: 예선 점수(30%), 논리성(40%), 발표력(30%)

**대회 일정**

신청서 접수	예선작 제출 마감	본선 진출 발표	최종 발표 및 시상
~2025년 04월 04일	2025년 05월 23일	2025년 05월 30일	2025년 06월 12일

**문의**  
홈페이지 OnA를 통한 문의  
TEL : 02-2233-4019 공모전 운영사무국

**주최 주관** 삼성화재 POSTECH AIRM

## 삼성화재X포스텍X서울대 경진대회

기업 및 금융 환경에서 발생할 수 있는 다양한 리스크(위험)를 분석하고, 이를 효과적으로 예방하며 대응할 수 있는 혁신적인 방안을 도출하는데 중점을 둔 경진대회입니다.

씽유는 본 경진대회를 금융 및 컨설팅 분야 취업을 목표로 하는 학생들에게 '필수적인 실무 역량'을 제공하는 최고 수준의 전문 경진대회로 평가합니다.

경진대회가 '심도 있는 리스크 분석 능력'을 요구하는 점을 고려하여 경영학, 경제학, 금융공학, 통계학 등 상경계열 전공의 상위권 대학생 및 대학원생을 핵심 타깃으로 설정했습니다.



## 비슷한 수행사례



## 운영예시\_기업(민간)

제107회  
NEW  
대학생 기업 경영  
체험스쿨

What's NEW?  
CEO  
최고경영자  
역할 체험  
실전  
기업경영 체험  
전략적  
투자 활동  
다양한  
리스크 관리

활동 소개  
• 경영 시뮬레이션 게임을 통해 기업 현장 체험학습 기회를 제공하며, 이를 통해 기업경영에 대한 이해를 높이고 기업가정신을 함양할 수 있습니다.  
• 실전형 경영 시뮬레이션 프로그램이 새롭게 돌아왔습니다!  
새로워진 시뮬레이션으로 더 깊이 있는 경영 체험을 해보세요.

참가 자격  
• 대학생 개인 또는 3인 1팀으로 신청(팀장 대표 신청)  
★ 1회~105회 체험스쿨 수료자도 재참여 가능! ★  
★ 106회 이후 회차는 미수료자에 한하여 재참여 가능! ★  
• 모집인원 총 300명  
\* 대상자 발표 후 참가등록 절차를 거쳐 참가여부 확정

모집 일정  
• 모집 기간 | 6/11(수) ~ 7/11(금) 오후 3시  
• 협력자 발표 | 7/11(금)

활동일시 및 방법  
• 107회 | 7/16(수) ~ 7/18(금)  
(일자 13:00~18:00 / 2,3일차 09:30~18:00)  
• ZOOM 화상교육 (비디오, 오디오 ON 필수)

접수방법  
• 접수 홈페이지 내  
'지원하기'를 통해 접수  
[www.dbcmschool.co.kr](http://www.dbcmschool.co.kr)

주최 DB 김종기문화재단 주관 DB인재개발원

## 대학생 온라인 기업경영 체험스쿨

실제 기업 경영 환경을 간접적으로 경험할 수 있도록 설계된 시뮬레이션 기반의 교육입니다. 참가자들은 가상의 기업을 설립하고 경영 전략을 수립하여 경쟁하며, 실질적인 비즈니스 역량을 강화합니다.

瞠유는 본 체험스쿨을 대학생들이 가장 안전하고 효율적으로 '경영 실무 경험'을 쌓을 수 있는 최고의 프로그램으로 평가합니다.

'실전적 비즈니스 경험'을 제공하는 점을 고려하여 경영학, 경제학, 산업공학 등 상경계열 및 이공계열 학생 중 기업 취업 및 창업을 목표로 하는 대학생을 핵심 타깃으로 설정했습니다.



## 비슷한 수행사례



## 운영예시\_대외활동



## 삼성전자 갤럭시 대학생 서포터즈

갤럭시 대학생 서포터즈는 글로벌 IT 리더인 삼성전자의 최신 갤럭시 제품과 AI, 폴더블폰 등 혁신적인 기술을 가장 먼저 체험하고, 이를 청년 세대의 눈높이에 맞춰 홍보하는 브랜드 마케팅 실무 활동입니다.

씽유는 갤럭시 대학생 서포터즈를 글로벌 IT 대기업인 삼성전자의 마케팅을 직접 경험하는 '최고 가치의 브랜드 서포터즈'로 평가합니다.

그리하여 서포터즈 활동의 '글로벌 IT 대기업 마케팅 실무 경험'과 '최신 기기 제공'이라는 실질적 혜택을 전면에 내세워 IT 트렌드에 민감하고 콘텐츠 제작에 능숙한 마케팅, 미디어, 디자인 전공 대학생을 핵심 타깃으로 설정했습니다.



## 비슷한 수행사례



## 운영예시\_대외활동

**2025년도 제17기**

**모집기간**  
2025. 03. 10.(월) - 04. 06.(일)

**선발대상**  
국내 대학생 50명 내외 (팀 단위, 팀당 인원수 3명)  
\* 지원별 대상  
- 졸업수료자, 졸업유예자  
- 타 기업(기관) 홍보대사·기자단 활동자  
- 대학교 홍보대사·기자단 활동자는 지원 가능

**활동내용** (활동기간) 2025.05.20.(화) ~ 11.25.(화)  
팀·개인 단위로 공단과 제도를 알리는 홍보 미션 수행  
발대식(OT), 정기회의, 사회공헌활동, 수료식 등 행사 참여

**활동혜택**

★★★★★  
• 매월 활동비 지급  
• 웹카카트 자금(동계·하계 활동복, 명함, 어깨띠 등)  
• 이사장 명의 임명장 및 수료증 수여  
• 활동에 필요한 제도 및 총보 교육 제공  
• 우수 활동자에게 채용 시 우대 혜택 부여  
• 활동 종료 후, 최종 우수팀 시상

**선발일정**

접수 기간 2025.03.10.(월) ~ 04.06.(일) 24:00마감  
1차 합격자 발표 2025.04.16.(수), 공단 홈페이지 게시  
2차 면접전형 2025.04.24.(목) ~ 04.25.(금)  
면접 일정 개별 안내  
최종 합격자 발표 2025.04.30.(수), 공단 홈페이지 게시

**지원방법**  
국민연금공단 홈페이지([www.nps.or.kr](http://www.nps.or.kr))에서 지원서 등을  
다운로드 및 작성 후 팀 명성과 함께 지원링크를 통해 접수  
팀 영상 제작 : '팀 소개하기' 주제로 1분 내 영상  
지원링크(구글폼) | <https://tinyurl.com/yyxu646>

**문의**  
02-2233-3925  
jamiya20@intoinmedia.com

**QR Code**

## 국민연금공단 대학생 홍보대사팀

국민연금 대학생 홍보대사는 국민연금공단(NPS)의 정책과 제도를 국민에게, 특히 청년 세대에게 친근하고 정확하게 알리는 핵심적인 역할을 수행합니다.

씽유는 공공기관 및 금융·행정 분야 취업을 목표로 하는 학생들에게 활동 수료증 및 공단 인턴 지원 시 우대 혜택이라는 가장 강력한 커리어 패스를 제공하는 '필수 대외활동'이라고 판단했습니다.

홍보대사 활동이 '공공기관 취업 및 실무 경험'에 직결되는 점을 최우선으로 고려하여 공기업, 공공기관, 금융권 취업을 목표로 하는 경영학, 행정학, 복지학, 언론홍보학 전공 대학생을 핵심 타깃으로 설정했습니다.



### 비슷한 수행사례



# 사후활용 및 홍보



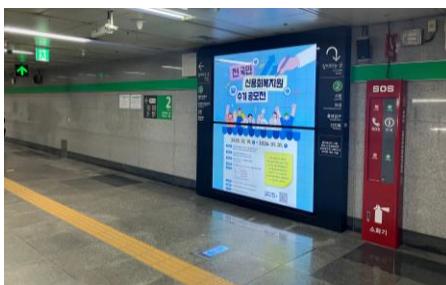
달력제작



작품집 제작



굿즈제작



지하철 홍보



버스 홍보



전시 홍보

# 감사합니다

Copyright 2025. 인투인미디어. All rights reserved